

中国 EC モール「Tmall Global(天猫国際)」における熊本フェア  
参加事業者 募集要領

### 1. Tmall Global(天猫国際)について

- ① 中国最大手 EC サイト運営会社であるアリババ社が直接輸入販売及び運営する中国で最も大きい越境 EC プラットフォームです。
- ② 毎月 6.99 億人のユーザーが訪問しています。
- ③ ユーザー層は中間所得層、30 歳以下の若い消費者、デジタルネイティブユーザーがメインです。
- ④ ユーザーは確かな品質や信頼ある製品を購入希望しています。
- ⑤ Tmall Global を使う主なメリット
  - ・ユーザーからの信頼度が高い
  - ・中国最大の越境 EC プラットフォームであるため、プロモーションの成果が高い
  - ・輸出手続きなどが不要なので、事業者様の負担が少ない

### 2. Tmall Global における熊本フェアの開催について

#### 【商品販売】

- ① Tmall Global に熊本商品特集コーナーを期間限定で設置し、同コーナーで本事業参加企業の商品を販売します。
- ② 熊本商品特集コーナーは 2022 年 10 月～2023 年 2 月末を予定しております。  
※熊本市の予算措置の状況によりますが、令和 5 年度も同様のフェアを実施予定です。
- ③ 既存の EC モールの機能を全て活用可能のため、掲載からプロモーション・発送までのフロー全てをショップ運営会社で完結可能です。
- ④ 納品先や商品支払いは国内取引となります。(輸出手続きはショップ運営会社が対応)

#### 【プロモーション】

- ① リンピン氏(Weibo 日本 Top 影響力アカウント(2021 年)など)によるプロモーションを実施します。(リンピン氏及びコンテンツ案は別紙参照)
- ② くまモン等を活用したプロモーションを予定しております。

### 3. 参加事業者の募集について

- ① 参加資格  
熊本市及び熊本連携中枢都市圏を中心とした熊本県内の農漁業者・団体や加工食品業者等とします。
- ② 出品物  
・出品物は、制度上、日本から中国へ輸出販売可能な食品及び飲料等(動植物検疫、食

品添加物の基準を満たすもの)に限ります。

・現地の物流等の関係から、常温で賞味期限が6か月以上の商品(加工品)を募集対象とします。

③ 参加枠

・選定結果によりますが、多くの方にご参加いただけるように準備しております。

④ 参加事業者の選定

・参加事業者の選定に当たっては、熊本市及び本事業受託者にて総合的に判断の後、選定させていただきます。また、熊本市及び熊本連携中枢都市圏の事業者を優先する場合がございます。

判断材料の例:中国市場でのニーズにマッチするか、本事業の趣旨に合うか、等

⑤ アンケート

事業実施期間中及び実施後の一定期間中に熊本市及び本事業受託者によるアンケートにご対応いただきます。アンケートは熊本市及び本事業受託者が行う海外事業の参考として利用させていただきます。企業名等を明記した状態での外部への情報公開は想定しておりません。

⑥ 留意事項

・新型コロナウイルス感染症の影響により、リンピン氏による熊本でのライブ配信等、事業の一部もしくは全体の計画の変更・中止、延期が生じる可能性があります。その場合は、熊本市及び本事業受託者は生じた損害について一切賠償をおこないません。

・本事業の実施期間中及びその前後を通じて発生した事故、破損等のいかなる損害についても熊本市及び本事業受託者は一切の責任を負いません。

・新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、現地渡航は行わず、オンラインでのプロモーション・販売とします。(リンピン氏によるライブ配信は除く)

・参加事業者の選定にかかるお問合せ等は受け付けませんので、ご了承ください。

・本事業での実績等は、企業名を特定されない形で輸出事例として公開する場合があります。

#### 4. 参加事業者が負担する費用

① 国内の指定倉庫(大阪周辺)までの商品輸送費

② プロモーションで使用する商品及び画像データ等の提供にかかる費用、本事業参加に必要な打ち合わせ等にかかる人件費

③ 中国語版の製品表示ラベル作成等の現地対応等にかかる費用

④ 上記に付随する費用

## 5. お申込みについて

下記の(1)提出書類を記入の上、(2)申込先までメールにてご提出ください。

Tmall Global への掲載商品をご提案いただいた商品から選定させていただきます。

**提出期限:2022年8月31日(水) 正午メ切厳守**

### (1) 提出書類

① 申込書・承諾書 1部

② FCPシート(輸出日本語版) 1部

#### ※(注)FCPシートの記入の際のご注意点

・表面(商品特性等)は、1商品ごとに作成をお願いします。

・通販等で商品を販売されている場合は、そのURLを会社URLに追記ください。

・商品のブランド名があります場合は、商品名に追記ください。

・消費期限の項目は、賞味期限を記載ください。

・参考価格の項目は、日本国内での卸価格を記載ください。

### (2) 提出書類のダウンロード

熊本市ホームページから記入用紙をダウンロードしてください。

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c\\_id=5&id=39254  
&class\\_set\\_id=3&class\\_id=2619](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=39254&class_set_id=3&class_id=2619)

※【事業者様向け】中国 EC モール「Tmall Global(天猫国際)」における熊本フェア開催をご覧ください。

### (3) 申込先(メールでご提出ください)

株式会社パソナ(受託会社)

小室([kkomuro@pasona.co.jp](mailto:kkomuro@pasona.co.jp))

上田([cueda@pasona.co.jp](mailto:cueda@pasona.co.jp))

## 6. 問い合わせ先

〒860-8601 熊本市中央区手取本町1番1号

熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室(担当:林田)

Mail: [nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp](mailto:nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp)

Tel: 096-328-2410

※株式会社パソナが本業務を受託・運営しております。

株式会社パソナ グローバルフォース事業部(担当:小室、上田)

TEL:03-6734-1270