

熊本の逸品オンライン商談ツアー 参加事業者 募集要領

I 参加事業者募集について

(1) 参加資格

熊本県内に本社、支店、営業所又は工場などの関連施設がある酒蔵または食品製造事業者で、海外販路拡大・開拓に取り組んでいる、もしくは取り組みたいと考えている方。

(2) 出品物

・出品物は、制度上、日本から海外へ輸出販売可能な食品及び飲料等（動植物検疫、食品添加物の基準を満たすもの）に限ります。また、常温で賞味期限が6か月以上の商品を募集対象とします。

・サンプル品は常温で配送いたしますが、保管先（バイヤー様の事務所など）で冷蔵保存をご希望される商品に関しては別途ご相談ください。

(3) 参加枠

①酒蔵

・4事業者程度の参加を予定しています。また、1事業者あたりの商品数は1〜2点ほどを予定しています。

・オンライン商談ツアー当日は、資料やサンプルを用いて、ZOOMにてバイヤー等向けに15分程度のプレゼンを行っていただきます。

・参加決定後、バイヤー向けのプレゼン資料の作成をお願いします。PR動画等をお持ちの場合はお教えください。

②加工品メーカー

・5〜10事業者程度の参加を予定しています。また、1事業者あたりの商品数は1〜2点ほどを予定しています。

・オンライン商談ツアー当日のご参加はなく、主催者側にてバイヤー等向けに資料とサンプルを送付し、県産酒と試食をしていただきます。後日、参加事業者様へバイヤー等からのヒアリング結果（商品力や価格、アドバイス、取扱希望の有無）をフィードバックいたします。

・参加決定後、バイヤー向けの会社と商品の紹介資料の準備をお願いします（既存資料・パンフレット等でも可）。

※本イベント終了後は、福岡商工会議所が運営する「商談マッチングシステム」にて、参加バイヤーと個別商談を行っていただきます。

・参考 URL：商談マッチングシステムについて

<https://www.fukunet.or.jp/businesschance/matching-system/>

(4) 参加事業者の選定

参加事業者の選定に当たっては、主催者にて総合的に判断の後、選定させていただきます。選定結果は、別途お知らせいたします。

判断材料の例：商品力が高いか、今回の取組の趣旨に合致しているか等。

(5) 留意事項

- ・新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、基本的にオンライン形式で打合せ等を実施します。
- ・参加事業者の選定にかかるお問合せ等は受け付けませんので、ご了承ください。
- ・参加決定後、ご都合によりキャンセルされる場合には、それまでに要した費用をご負担いただく場合がございます。
- ・天災、感染症流行、現地情勢等より、本事業の全部または一部について変更・中止、延期になる場合がありますが、本市はその際に生じた損害について一切負担いたしません。また、それまでにかかった経費等についても返還いたしかねます。
- ・本事業の実施期間中及びその前後を通じて発生した事故、破損等のいかなる損害についても、主催者は一切の責任を負いかねます。

2 費用負担について

参加事業者が負担する費用等

- ・商談等におけるサンプル代及びそれらの国内輸送にかかる経費等。
- ・福岡商工会議所が運営する「商談マッチングシステム登録料」
⇒ 1 社 1 万円 (4 月～翌年 3 月までが対象期間)
- ・商談で使用する資料の作成等 (会社、商品の紹介等)

3 お申込について

下記の (1) 提出書類を記入の上、(2) 申込先まで メール でご提出ください。

提出期限(期限厳守):2022年9月12日(月)まで。

(1) 提出書類(熊本市 HP から記入用紙をダウンロードください。リンク先→[ここ](#)をクリック)

① 申込書・承諾書 1 部 (メール)

② FCP シート (輸出日本語版) 1 部 (メール) ※ 1 商品ごとに作成をお願いします

※ 参加の可否は別途お知らせします。

※ 参加決定後に「商談マッチングシステムへの登録」、「参加してほしいバイヤー (海外向け) のヒアリング」のご連絡をさせていただきます。

(2) 申込先・問合せ先

〒860-8601 熊本市中央区手取本町 1 番 1 号

熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室 (担当: 林田・山崎)

Mail: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

Tel: 096-328-2410

4 商談後のアンケートについて

今回の取組の成果検証及び今後のご参考のため、商談結果等についてアンケートをいたします。

アンケート結果につきましては、企業名を特定されない形で活用させていただきます。