

令和6年(2024年)5月 8日

熊本市農業政策課 農水ブランド戦略室

令和6年度(2024年度)くまもと食の魅力発信事業業務委託  
質問事項に対する回答

	質問事項	回答
1	(1)大消費地における量販店や飲食店での期間限定アンテナショップ展開とプロモーション実施 ア 期間限定アンテナショップ展開について 「売上目標は800万円を目安とすること」 「イ 熊本産品のプロモーション実施について」の事業等でも売上が発生する場合は、売上目標800万円に含まれるのか?	お見込みのとおりです。
2	仕様書9(2)ア マッチングや商談会や、仕様書9(3)ア セミナーについては、オンラインのみでの開催でも問題ございませんでしょうか。	問題ありません。
3	様式第4号の資格について、資格証の写しの添付がないものについても参考として資格名を記載しても宜しいでしょうか。	様式第4号、下段記載のとおりです。 (注6) 資格を証する資格証の写しを添付すること。添付されていない場合は、当該資格を有しているとは認めない。