

熊本駅周辺における 今後のまちづくりについて

(1)熊本駅周辺におけるまちづくり団体

熊本駅周辺におけるまちづくり団体

熊本駅周辺まちづくり実行委員会

- 主体：熊本駅周辺の地元自治協議会及び周辺企業
- 目的：地域の賑わいを創出し、熊本市の陸の玄関口である熊本駅周辺地域の様々な魅力を内外に発信すること
- 概要：平成24年度より開始
これまで72回の勉強会を開催（R2.1現在）
大凧あげ（H25～）、どんどや（H26～）、
しらかわ花灯り（H28～）などのイベントを開催



月一回の勉強会



H30.1 どんどや



H31.3 大凧揚げ



H30.10 しらかわ花灯り

■ 熊本駅周辺におけるまちづくり団体

熊本駅周辺地域活性化推進協議会

- 目的：おもてなしの心に溢れ、情報や交流の中心的役割を果たすまち、水・緑・歴史に包まれた魅力的なまちを創造すること
- 主体：①熊本駅周辺における土地または建物等の所有者であり、かつ、地域の活性化を積極的に推進する事業者
②熊本駅周辺地域における賃借者等であり、かつ、地域の活性化を推進する事業者
⇒ 現在は、44社の事業者が参加（R2.1時点）
- 概要：平成25年度より開始
花いっぱい運動、清掃活動、イルミネーション、ワークショップなどを実施

イルミネーション



ワークショップ



花いっぱい運動
&
清掃活動

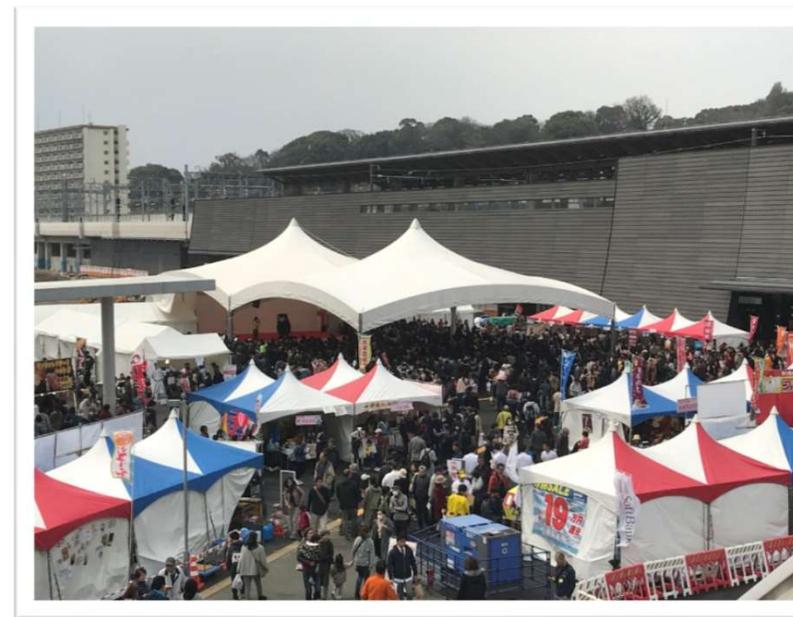


熊本駅周辺におけるまちづくり団体

熊本駅周辺にぎわいづくり推進協議会

- 主体：KAB、JR九州、森都心、熊本市
- 目的：熊本駅周辺における魅力づくりや賑わいの創出、人々の出会いやふれあいのある活気あるまちづくりにより、熊本駅周辺の活性化を図ること。
- 実績
 - 【駅前フェスタ2018（H30/3/17～3/18）】
 - 【駅前フェスタ2019（H31/3/16～3/17）】
 - ・駅前広場や駅前再開発地、堤防道路でのイベントを開催。
 - ・堤防道路は全面通行止めを実施。
 - ・来場者数は、平成30年： 84,000（人/2日間）
平成31年：123,000（人/2日間）

駅前広場



森都心前



堤防道路（石塘）

■ 熊本駅周辺におけるまちづくり団体

春日人 (かすがびと) おてもやん

○目的：春日の歴史、文化に関する情報を収集記録することで郷土愛を高め、伝統文化を次の世代に伝えること

○概要：平成20年3月に活動を開始

平成22年7月、くまもとサプライズアワードにて『旅先案内人』がグランプリを受賞

旅先案内人

○主体：10～80代のボランティア約60名

地元の春日校区や西区だけでなく、他区からも参加
周辺の学生も参加

○概要：熊本駅において、オレンジのユニフォームを着て活動

独自に作成した「指差しおてもツール」を用いて、海外の方々にも案内を行っている。



ユニフォームデザイン



おてもやん

- ・熊本の民謡で熊本弁の歌詞が話題となって全国的に歌われる座敷歌
- ・おてもやんと呼ばれる農民の娘の歌



活動状況(観光案内)



指差しおてもツール

■ 熊本駅周辺地域まちづくり推進協議会

◇ 掌握事務

- ① 熊本駅周辺地域の整備計画に関すること
- ② 熊本駅周辺地域のまちづくりに関すること
- ③ その他、熊本駅周辺地域整備の推進に関すること

◇ 委員構成

- ① 学識経験者（2名）
- ② 地元代表者（6名）
地元3校区の自治協議会長及び委員（春日・古町・白坪）
- ③ 公募委員（3名）
市民代表
- ④ 地元経済界（3名）
熊本商工会議所、熊本経済同友会、熊本青年会議所
- ⑤ 行政機関（12名）
国、県、市（企画、都市計画、建築、土木）

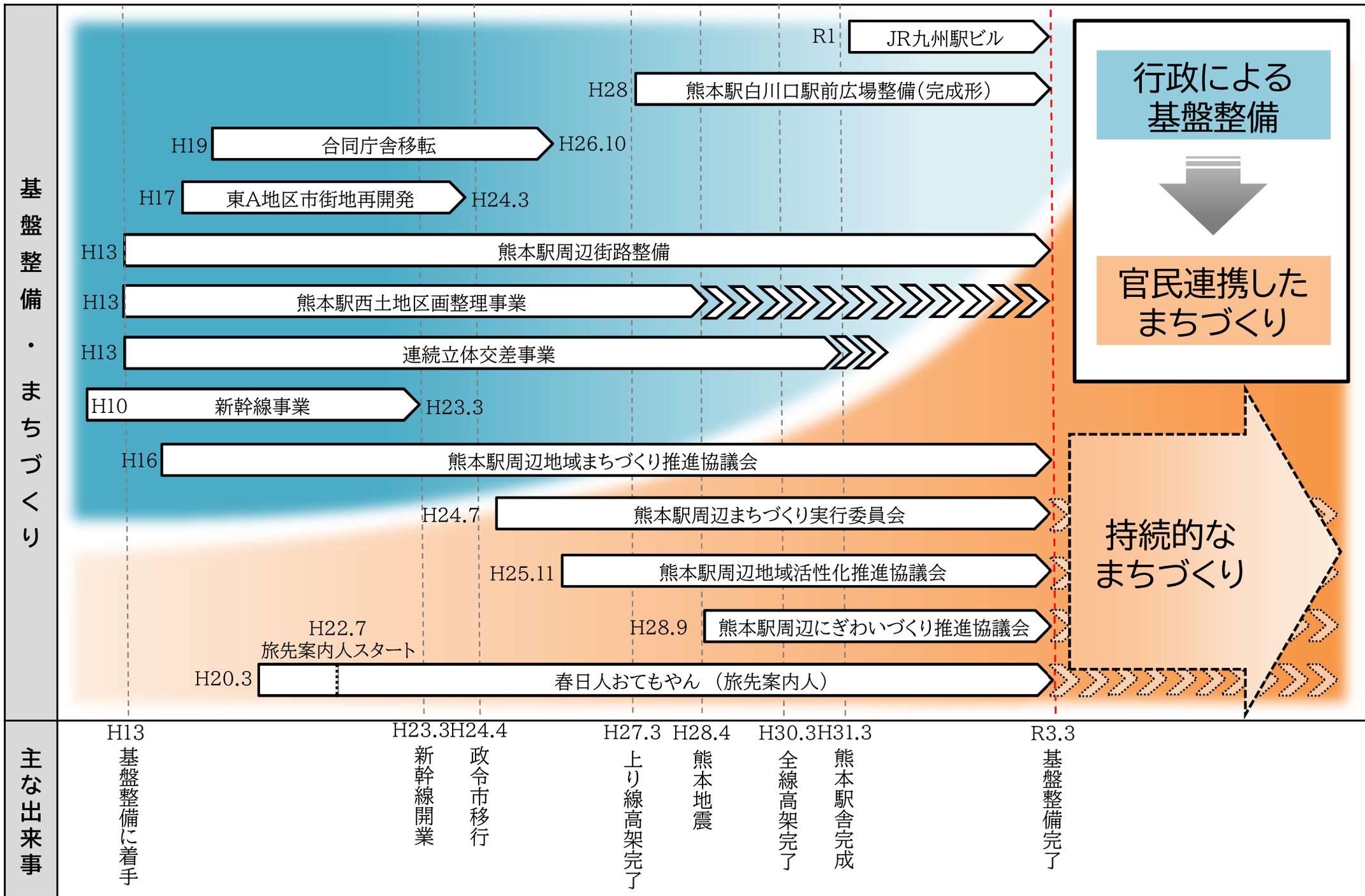
◇ 経 緯

平成16年10月1日に第1回目の協議会を開催し、これまでに16回実施（今回が17回目）



(2)熊本駅周辺における今後のまちづくり

熊本駅周辺整備の今後



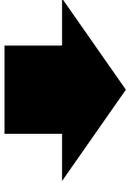
基盤整備・まちづくり

主な出来事



■ 熊本駅周辺地域の今後について（案）

- 主たる基盤整備
- ・新幹線整備（H23.3完了）
 - ・熊本駅東A地区市街地再開発事業（H24.3完了）
 - ・在来線高架化事業（H30.3完了）
 - ・熊本駅舎新設（H31.3完成）
 - ・熊本駅白川口駅前広場（R2完了予定）
 - ・熊本駅西土地区画整理事業（R2完了予定）
 - ・周辺街路整備（R2完了予定）

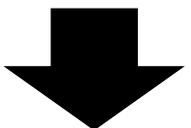


令和2年度
熊本駅周辺地域における**一連の基盤整備が完了!!**



**熊本駅周辺地域まちづくり推進協議会の
主たる設立目的は達成!!**

今後は・・・
整備した都市施設を活用し、**駅周辺の魅力づくり、にぎわいの創出**が進んでいく



そのためには・・・

地域住民・企業などを中心とした地域のまちづくり団体による様々な活動が必須

地域

すでにまちづくり団体による活動が活発化



まちづくりセンターを中心に継続して活動を支援

行政

**行政主体の基盤整備から
官民連携による民間主体のまちづくりへ**



これからも、官民連携のまちづくりにより、
駅周辺の魅力向上、にぎわい創出を推進します!!

