

熊本駅周辺地域 都市空間デザインガイド(本編)



平成19年7月

熊本県・熊本市

熊本駅周辺地域では、魅力的でにぎわいのある県都の陸の玄関口を実現するために、平成30年までの長期間にわたり様々な施設の整備が実施されることとなります。

平成17年6月には「熊本駅周辺地域整備基本計画」が公表され、水や緑等の自然及び歴史性を活かし、人にやさしく利便性の高いまちづくりを行っていくことが示されました。

この長期にわたる整備では、多様な公共事業と民間における開発が互いに連携し調和しあいながら、魅力的な都市空間を創出することが求められます。

熊本が備える風土、歴史文化及び自然環境等を基に、お互いに心地よい空間の調和が感じられる良好な関係を築くことが、熊本独自の文化に裏付けられた、活力のある「新しい熊本らしさ」の創造につながると考えています。

そこで、この魅力的な都市空間（街並み）形成を目的に、熊本県・熊本市が合同で学識経験者や専門家等で構成される「熊本駅周辺地域都市空間デザイン会議」を設置し、民間や公共の各種事業との協議や調整、また各事業間の調整を行うことでデザインの統一性や長期にわたるデザインの一貫性を図りながらまちづくりを進めるものとしたしました。

本デザインガイドは、こうしたまちづくりの中で、単に表層的な部分にとどまらず都市空間そのもののあり方まで踏み込み、それぞれ関係する個々の空間や施設・モノについて、調和の取れたデザインの観点とユニバーサルデザインの視点による都市空間デザインの望ましい将来像とその具体的な設計・施工・活用のあり方を示したものです。

地域の皆様との協働による「新しい熊本づくり」の象徴として、公共事業はもとより、民間の開発事業の方針書として本デザインガイドが使用され、創意・工夫によって活力と魅力あるまちづくりが進められる過程で、こうした取組みが地域の皆様のより深いご理解とご支持を受け、更に積極的な取組みとなることを期待いたします。

平成19年7月

| | | |
|-------|------------------------------------|----|
| 第Ⅰ章 | デザインガイドの概要 | 1 |
| 第Ⅱ章 | 都市空間デザインの基本方針 | 5 |
| 第Ⅲ章 | 都市空間デザイン指針 | 12 |
| 《Ⅲ-1. | 3つの景 ^{けい} のデザイン指針 | 12 |
| 1. | 出会 ^{であい} の景 ^{けい} | 14 |
| 2. | 木立 ^{こだち} の景 ^{けい} | 19 |
| 3. | 水辺 ^{みずべ} の景 ^{けい} | 23 |
| 《Ⅲ-2. | 生活空間のデザイン指針 | 26 |
| 1. | 生活空間の将来イメージ | 27 |
| 2. | 基本的な考え方と空間イメージ | 28 |
| 第Ⅳ章 | デザイン調整の仕組み | 31 |
| 1. | デザイン調整の必要性 | 32 |
| 2. | デザイン調整の仕組み | 33 |
| 3. | デザイン会議の役割 | 34 |
| 4. | デザイン調整の流れ | 35 |
| 5. | まちづくりへの展開 | 37 |