

スマートシティくまもと推進官民連携プラットフォーム
令和5年度シーズ紹介イベント資料（2/2）

目次：令和5年度資料（2/2）

全日本空輸株式会社	3
大日本印刷株式会社	12
ニューコ・ワン株式会社	21
パナソニック株式会社エレクトリックワークス社	42
富士通 J a p a n 株式会社熊本支社	47
モバイルクリエイト株式会社	52
株式会社ワークスアプリケーションズ	58

全日本空輸株式会社

記載項目	記載内容
業種	航空運輸業
創業年	1952年12月
資本金	250億円
従業員数	13,689名
企業URL	https://www.ana.co.jp/

記載項目	記載内容
事業内容	定期航空運送事業 不定期航空運送事業 航空機使用事業 その他附帯事業

■提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービス・技術の概要

ANA MaaS

MaaSプラットフォーム -多様な交通サービスとお客様をつなぐサービスの構築-

ご予約頂いた航空便の発着時刻に合わせた経路検索を実現した「空港アクセスナビ」や、高齢者や障がいを持つお客様が、スムーズかつ快適に旅や移動を楽しめるような産学官連携プロジェクト「Universal MaaS」などユニバーサルに全てのお客様が、安心して、楽しく航空機による移動をしていただけるよう、航空会社ならではの知見を活かし、様々な交通機関と連携した「Mobility as a Service (MaaS) プラットフォーム」の構築を推進していきます。

ANA アバター

Avatarin-気軽にアバターでの「瞬間移動」ができる、新しい移動の形をインフラに-

人の意識と存在感のみを遠隔地のアバター「newme（ニューミー）」に伝送して、瞬間移動を実現するサービスである「avatarin（アバターイン）」。

ANAホールディングス発のスタートアップとして2020年4月に誕生。

キャッシュレス化

キャッシュレス-キャッシュレス決済サービス導入による地域活性化・DX化

キャッシュレス端末導入による地域住民の利便性の向上、及び域内消費促進キャンペーンの実施によって域内消費の拡大を図ることで、にぎわいのある町の創出。

ANA Pocket

ANA Pocket -日常生活におけるお客様とのタッチポイントの創出-

お客様とANAグループの接点を増やし、日常生活においても、ANAを感じて頂くきっかけを作る為、「移動」・「健康」をテーマにしたモバイルサービス「ANA Pocket」を2021年12月に開始しました。お客様の様々な移動データをAIで解析し、移動手段・距離・時間などの移動履歴を視覚化、お客様ご自身の「移動スタイル」への意識を高め、健康的かつ環境にやさしい移動をサポートします。

ANA NEO

ANANEО-リアルとバーチャルを繋いだ新しいライフスタイルの提案（メタバース） -

ANAグループの顧客基盤やブランド、JP GAMESの開発・技術力を結集したANA NEOは、ANA GranWhaleをはじめとする様々なサービスにおいて都会的な創造性を生み出し、ユーザーが現実と仮想を楽しむ新たな場所を提供します。

■自社の強み・独自性

自社の強み・独自性

徹底したお客様目線から生まれるANAのデジタルイノベーション

IT・デジタルイノベーション人財の登用で更なる革新を狙うANA

世界の航空会社格付け「ワールド・エアライン・スター・レーティング」で7年連続「5スター」を獲得しているANA。経済産業省および東京証券取引所より「攻めのIT経営銘柄」にも2年連続で選定され、2019年は最も「デジタル時代を先導する企業」として東証企業で1社のみ選定される「DXグランプリ」も受賞し、IT・デジタルへの先進的な取組にも定評がある。客室乗務員や空港スタッフなど、人が携わるサービス品質が高いイメージのANAは、IT・デジタルの活用によるイノベーションを通して、持続的なお客様体験価値の向上を目指している。

デジタルという言葉には2つの意味がある。1つ目は、お客様情報や運航情報といった既存の大量なデジタルデータを分析し、仮説を立てること。2つ目は、そこで出した仮説に基づき、新しいサービスを構築し、それをデジタルソリューションに基づいて実行すること。ANAでは、IT・デジタルイノベーションの視点を持つ人財を積極採用し、これまでの人が携わるサービスに加え、デジタルを用いた革新的なサービスへと躍進しようとしている。

経済産業省が定める「DX認定事業者」に選定



ANAホールディングス株式会社は、企業のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）の促進を目的とした、経済産業省が定めるDX認定制度に基づく「DX認定事業者」に選定されました。

DX認定制度とは、「情報処理の促進に関する法律」に基づく認定制度であり、企業がデジタルによって自らのビジネスを変革する準備ができてい（＝DX-Ready）事業者を、経済産業大臣が認定し、社会全体のDXを促進することを目的とした制度です。

ANAグループでは、DXに向けた以下の戦略とそれを支える仕組みの整備、並びにステークホルダーの皆様への適切な情報開示が行われていることから、今回の選定に至りました。



■その他

その他

ANA MaaS

■ANAが構想するMaaSプラットフォーム

今般ANAは、「空港アクセスナビ」「Universal MaaS※¹」で得た経験、実績、資産をベースに、オープンなMaaSプラットフォームの構築に取り組むことといたしました。プラットフォームは航空会社の事業領域、強みである広域移動者を主要顧客としてスタートし、お客様および交通事業者の視点から、課題解決と新しい価値の提供を目指します。



■その他

その他

ANA アバター



「アバター」：社会課題解決のために考えた遠隔操作ロボット。

ロボティクス、AI、VR、通信、触覚技術などの先端技術を結集し、遠隔地に置かれたロボットをインターネット経由で操作して意識・技能・存在感を伝送させ、人々が繋がリリアルタイムでコミュニケーションおよび移動、作業を行うことができる。



一例) 遠隔操作ロボット「アバター」を活用した教育DX推進

「教室と遠隔施設を繋ぐ最新デジタル教育」

デジタル技術を駆使したアバターを博物館や美術館等の施設に配置し、参加者は手元のパソコンから自由に操作することにより、教室にいながらあたかも現地にいるかのような、リアルとバーチャルが融合する体験を提供する。また、現場の学芸員や解説員から直接的に話を聞く機会を提供する。

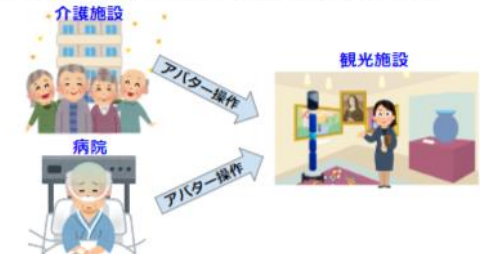
Phase1 学校教育のためのアバターを活用した遠隔授業の実施



Phase2 学校に通えない児童のためのアバターを活用した遠隔授業の実施



Phase3 学校に限らずアバターを活用した観光振興や社会課題への対応



■その他

その他

キャッシュレス化

- ① 域内のキャッシュレス化推進
 - ・クレジットカード・QRコード・電子マネー・海外ブランドすべてに対応可能のマルチ決済ソリューション（キャッシュレス端末）を〇〇市より域内事業者へ展開※端末の導入負担は応相談
- ② 域内消費促進のためのキャンペーンの実施
 - ・「その場で値引機能」を使い、域内消費の拡大を実現（詳細次項）
- ③ 誘客による域内消費の更なる拡大促進
 - ・地域振興券の電子化
 - ・電子地域振興券付きの旅行商品の販売等、ANA旅行商品やANAのふるさと納税と連携して域外からの誘客を促す

＜端末イメージ図＞



・地域振興券の電子化



・ANAアセット連携



中国に限らず東南アジア5ヵ国の
自国NO.1ブランドに対応！



※順次対応ブランドは追加されます。

■その他

その他

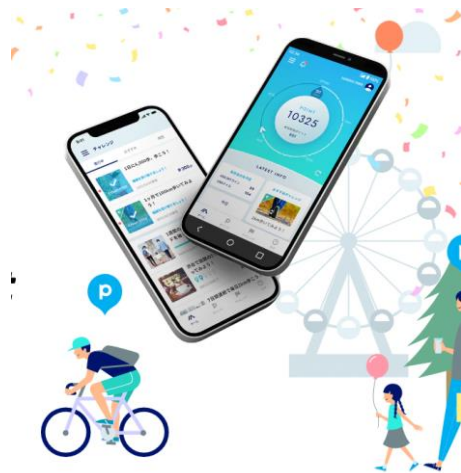
ANA Pocket



日々の「移動」でポイントが貯まり、ANA SKY コインやマイルが当たる「ANA Pocket」

通勤、通学、お買い物、送り迎え、散歩など、日常生活に「移動」はつきもの。そんな日々の移動だけでポイントが貯まるアプリが「ANA Pocket」。貯まったポイントでANA SKY コインやマイルなどが当たる「ガチャ」にもチャレンジできます！

ANA Pocketは地域を代表する企業や自治体と連携し、さまざまなサービスを提供しております。



顧客理解



ANA Pocketで取得したデータを基に顧客理解を深める。

行動喚起



特定エリアへの誘客・送客、行動喚起を促す。

マーケティング支援



人の動きを可視化し、人流や顧客特性から課題を見出す。顧客を主軸としたデータを活用しマーケティングをサポート。

課題解決策の提案



課題解決につながる施策のご提案。

■その他

その他

ANA NEO



ANA ホールディングス株式会社はニューノーマル時代における新しい旅の体験価値の創造に向けてバーチャルトラベルプラットフォーム「SKY WHALE」を開発・運営する ANA NEO 株式会社（以下「ANA NEO」）を設立しました。スマートフォン、タブレット等各種端末からアクセス可能な旅のプラットフォームとして 2022 年のサービスローンチを予定しています。

コロナ禍によりデジタル化が加速し、新常态において消費者の価値観が変化する中、ANA グループでは新しいビジネスモデルへの変革に取り組んでいます。ANA NEO は、ANA グループが航空会社としてこれまで培ってきた知見およびマイレージプログラムや普及型アバターロボット「newme 注 1」で提供している各種サービス等を最大限活用することで、ビジネスモデルのデジタル化を促進してまいります。バーチャル空間における旅行やショッピングなどの消費体験を通じてリアルを超える体験消費ニーズに応えるとともに、「地産外商」による地域創生や、リアルとバーチャルを融合させることにより経済発展と社会的課題の解決を両立する Society 5.0 の実現への貢献を目指します。

時空を超える旅客機「SKY WHALE」（バーチャルトラベルプラットフォーム）



現実世界と仮想世界を繋いでライフスタイルをデザインする

LifeTech Company - ANA NEO -

1. ANAグループの顧客基盤とブランド、ゲーミングテクノロジーを持つJP GAMESとの異結合により、“旅”を起点に新たなライフスタイルとUXを提案
2. 基幹事業となるメタバース旅行「SkyWhale」は、①新たな買い物体験「Skyモール」、②メタバース旅行「Skyパーク」、③仮想と現実の融合「Skyビレッジ」の3事業で構成
3. リアルとバーチャルを融合した「地産外商」と「インバウンド誘客」で地域創生に貢献。経済発展と社会的課題の解決を両立する社会Society5.0を世界に先駆けて実現

大日本印刷株式会社

記載項目	記載内容
業種	その他製造
創業年	1876(明治9)年10月9日
資本金	1,144億6,476万円
従業員数	36,246名(連結) (2023年3月31日現在)
企業URL	https://www.dnp.co.jp/

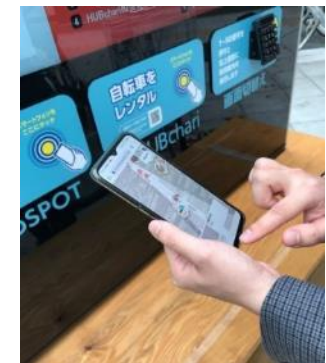
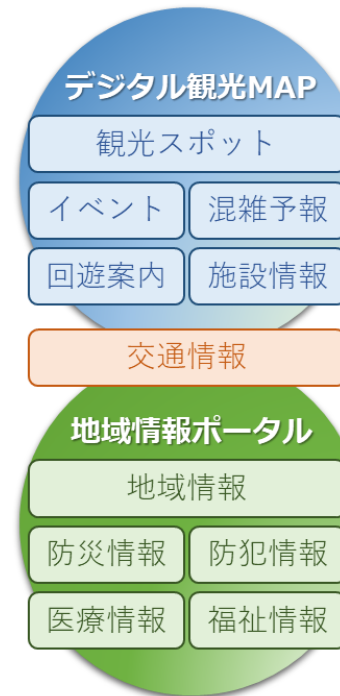
記載項目	記載内容
事業内容	■スマートコミュニケーション部門 ◎出版メディアと出版流通の出版関連事業 ◎マーケティングと情報セキュリティの情報イノベーション事業 ◎写真プリント等の「モノとコト(体験)」をつくるイメージングコミュニケーション事業 ◎デジタルマーケティングの推進やキャッシュレス決済関連事業 ◎人手不足や働き方改革の対策のひとつとして企業等の業務を代行するBPO事業 ■ライフ&ヘルスケア部門 ◎食品や飲料、日用品・医薬品などのパッケージの高機能化と、安定的な供給を行う包装関連事業 ◎住宅や商業施設、医療・介護施設、自動車や鉄道車両の内外装材など、多様な空間を機能的で心地よいものにする製品・サービスを幅広く手がける生活空間関連事業 ◎リチウムイオン電池や太陽電池用の部材のほか、5G時代の到来など社会変化をとらえ、また環境問題などの社会課題に貢献する高機能フィルムなどを提供する産業用高機能材関連事業

■提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービスの概要

提供サービス：MAPベース地域振興情報発信プラットフォーム

事業者・施設の公式SNSアカウントと連動して、地域のさまざまな情報を、リアルタイムに提供するデジタル観光マップサービスです。SNSの投稿に加え、オープンデータ等の他システムと連動することで、混雑状況やライブカメラの映像、モビリティの位置情報等、多様なリアルタイム情報の提供が可能です。



サービスの強み・独自性

サービスの強み・独自性



サービスの強み・独自性

サービスの強み・独自性

Point 1：地図とSNSの連携により最新情報を発信できる

リアルタイム性の高いSNSの情報

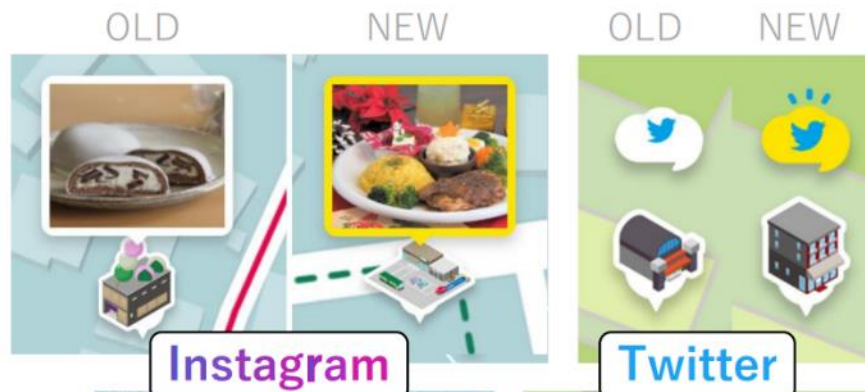
+

位置を明確にする地図

||

「今、魅力的な場所」はココ！

TwitterやInstagramの投稿で情報が発信されたスポットには地図上のスポットピンに吹き出しが表示され、人々に新しい情報を届けます。



サービスの強み・独自性

サービスの強み・独自性

Point 2：まちの賑わいを伝えられる自由な地図のUI

まちの魅力表すスポットピン

200種以上！

特注も可！

線や面の描画

挿絵や図の配置

地図の色味も変更可

→パンフレット等既存メディアと
ビジュアルイメージを統一可能



サービスの強み・独自性

サービスの強み・独自性

Point 3：普段のSNSを活用するので、掲載事業者の新たな運用負荷なし

SNSと連動するから **無理なく運用を継続可能！**

従来の情報発信方法

・・・情報更新が業務負荷になる

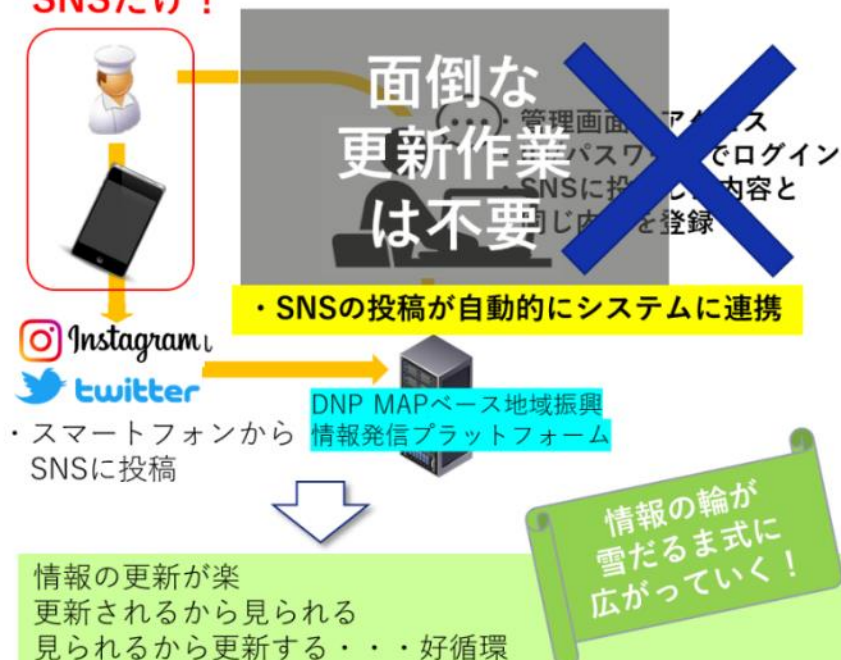
SNS + 情報サイト更新作業 = 面倒



MAPベース地域振興情報発信プラットフォーム

・・・新たな業務負荷が発生しない

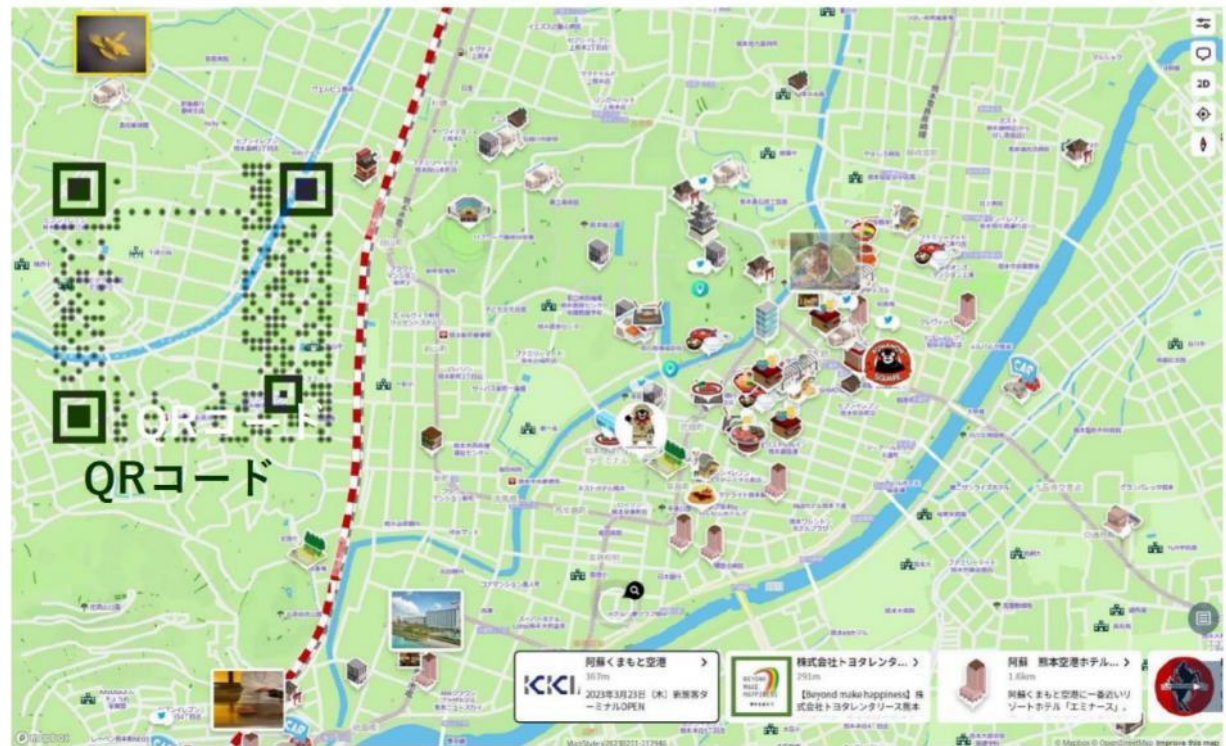
SNSだけ！



その他：導入事例：阿蘇くまもと空港「くまモンのデジタル観光案内所(無人)」

その他(導入事例)

阿蘇くまもと空港に無人観光案内所としてサイネージ筐体・配信システム他コンテンツ等と一体で導入しました。



<https://kumamoto-airport.place-2-b.jp/>

https://www.dnp.co.jp/news/detail/20169068_1587.html

その他：提案募集#3：本市への旅行客、関係人口を増やす新たな観光サービスの提供との関連イメージ

その他

まちの良いところは何でも紹介「アンバサダーtweet機能」

まちを愛する人が「まちの良いところ」を簡単に、自由に紹介できる、「アンバサダーtweet機能」。この機能で、スポットの公式アカウントでなくてもそのスポットを紹介出来たり、知られざるまちの魅力を紹介できる他、注意して欲しい危険な場所や災害時の現地の状況を伝えるなど、様々な使い方が可能です。



熊本市様公認の「熊本ファン」が、様々なまちの魅力を発信。
熊本市民も新たな魅力発見&観光客もタイムリーな情報を知ることができ、新たな「熊本ファン」を創出！

熊本市様公認
「熊本ファン」が情報発信



ニューコ・ワン株式会社

記載項目	記載内容
業種	小売、教育、福祉、その他サービス業
創業年	1986年
資本金	5,000万円
従業員数	800名
企業URL	https://newco1.co.jp/

記載項目	記載内容
事業内容	地域コミュニティ事業会社を標榜し、地域コミュニティ事業の一環として ・複合書店 ・学習塾 ・社会福祉施設を運営 ・複合書店運営 TSUTAYA・蔦屋書店を熊本16店舗、宮崎5店舗、福岡3店舗運営 TSUTAYA併設の眼鏡店3店舗、コスメショップ、コンビニエンスストアを運営 九大伊都キャンパスの蔦屋書店運営を受託 ・公共事業/自治体事業関連 不知火図書館・武雄市図書館・延岡エンクロスの運営を一部受託 熊本県各自治体の物産・観光PR案件や事業推進プロポーザル案件を受託 ・学習塾運営 個別指導スクールIEを4教室運営 ・社会福祉施設運営 熊本市認可就労移行支援事業所d-careerを九品寺にて運営 ・Tポイントアライアンス代理店事業 CCCMK社との提携によるDBMK

提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービス・技術の概要

- ・熊本に16拠点ある書店＝リアルコミュニティ拠点としての場
- ・リアル拠点を活用してのコミュニティイベント企画やPRイベント企画
- ・CCCMKと連携してのTポイントDBを活用したマーケティング

自社の強み・独自性

自社の強み・独自性

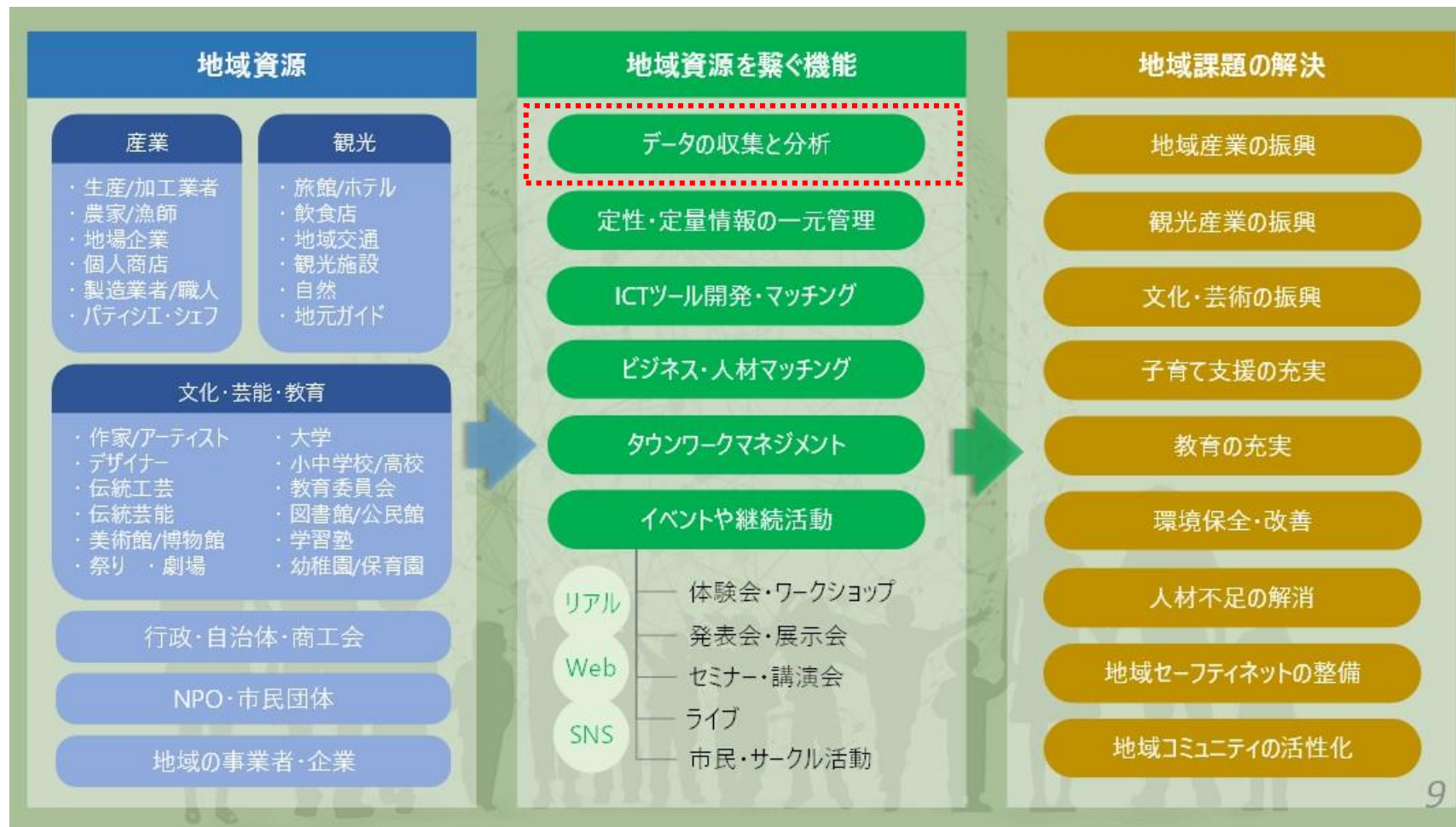
・全国1.3億人(有効ID数)/7,000万人ユニークユーザーのT会員DBを活用したマーケティングソリューションの提案
→「現状把握・戦略設計」「認知拡大」「体験・ブランディング」「購買促進」「効果検証」5つの目的から最適なサービスを提案
※但しニューコ・ワン株式会社はCCCMKとの提携による代理店

・MarketWatch Target Profiler(ツール)
→全国約7000万人のT会員を対象として、知りたいターゲットを任意で設定し、性年代・ライフスタイル・居住エリア・嗜好性・購買行動を自在にプロファイリングできるツール
手元PCにて簡単に操作し、複雑なデータ解釈いらずな分かりやすいアウトプットでマーケティング計画や企画に利用可能

・年間レジ通過者数合計480万人の書店(人が集まる場)

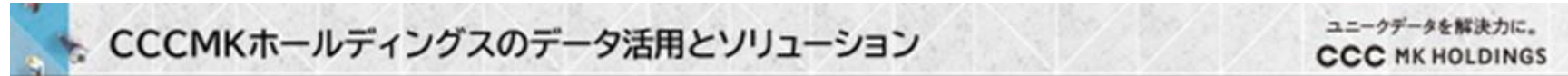
その他

その他



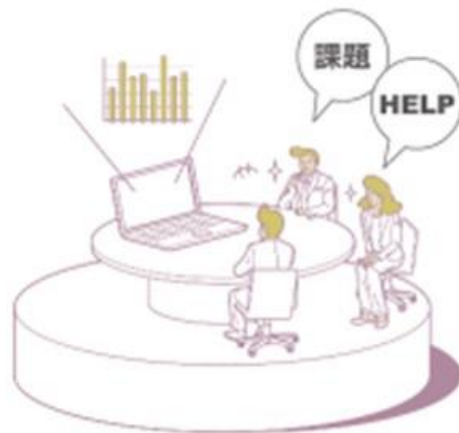
その他

その他



CCCマーケティングが保有する**7000万人のビッグデータ**を活用
生活者ニーズを踏まえ顧客課題/社会課題の解決を支援します

生活者ニーズ??



7000万人の購買履歴/
ライフスタイルデータ活用



その他

その他

ユニークデータを解決力に。
CCC MK HOLDINGS

※T会員数(Tカード保有・名寄せ) 2023年1月末時点

CCC MK ホールディングスの保有するデータ

購買

購買情報をレシート単位で保有

※一部抜粋

6,945万人

T-DB
Entertainment
cosme
Food
Car
Commodity
Fashion
Finance

Tポイント提携企業での購買

・いつ ・どこで
・何を ・いくらで ・何回
購入したのかをレシート単位で保有

項目	クレジットカード 決済履歴	Tカード 購買履歴
誰が	○	○
いつ	○	○
どこで	○	○
何を	×	○
どのくらい	×	○
いくらで	記録	それぞれ

食品・日用雑貨
コンビニ

ドラッグストア

スーパー

maruetsu
マルエツ

FamilyMart

welcia

ライフスタイル

雑誌・書籍

車

カメラ

TSUTAYA

鳥屋書店
TSUTAYA BOOKS

ENEOS

カメラ

カメラ

カメラ

属性

約7,000万人の会員情報

基本属性

会員基本情報
性別、年齢、生年月日、
居住地 等

生活属性

ライフスタイル
アンケートの回答情報
年収・既未婚・子どもありなし 等

アクションスポットデータ

購買履歴と住所情報を掛け合
わせた、居住地ではない「活動
地」の特定・行動分析

志向性(顧客DNA)

衣食住選定などを中心に多数
の項目で実購買履歴からスコ
アリング

WEB行動

Yahoo! JAPANと連携
インターネット上の
行動履歴からの推計データ 等

TV視聴

1秒単位のTV視聴データ
地上波、BSのLIVE・録画視聴 等
視聴者購買分析も可能

電話帳

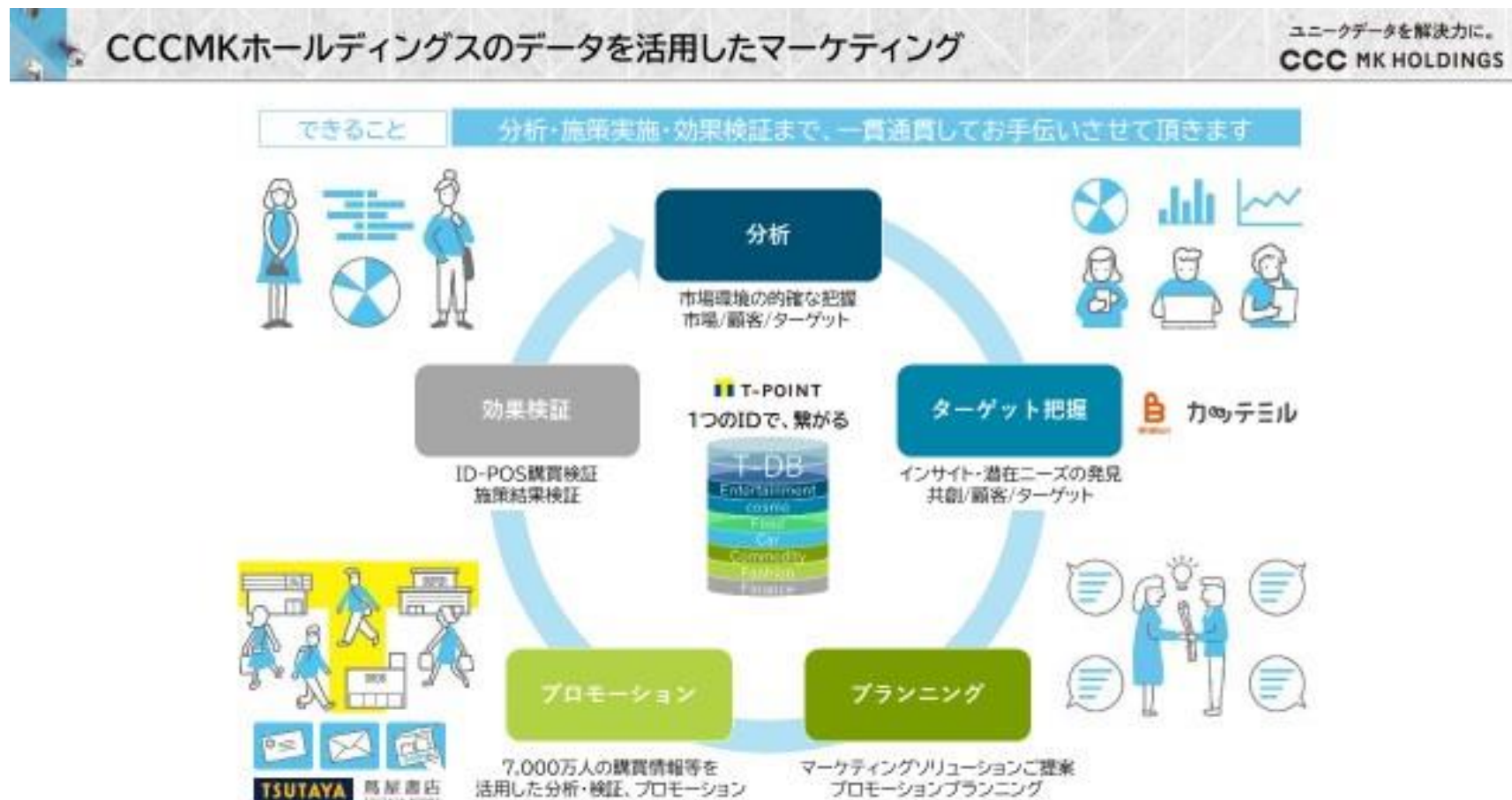
電話帳データと連携
個人事業主(美容院、歯医者...等)
などの特定が可能

マンション

マンションデータと連携
賃料平米単価、売買価格、築年数 等

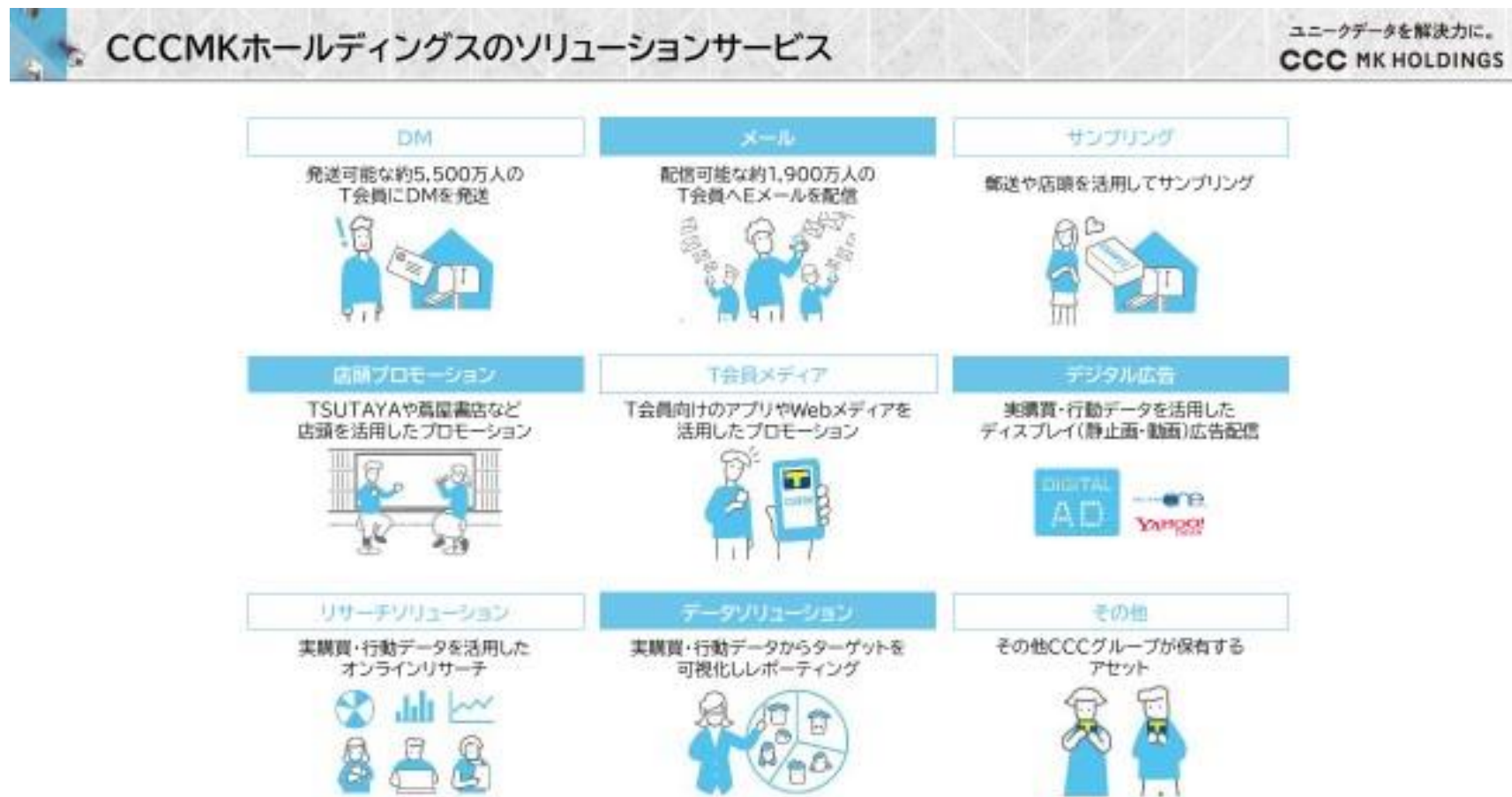
その他

その他



その他

その他



その他

その他

各自治体ごとに**流入層**及び**流出層**の**デモグラ**や**消費**や**嗜好性**が分かる。



例えば、エリアの**魅力**の**何処**にあるかわかる。
課題点がわかる。

その他

その他

MarketWatch Target Profilerとは ～概要編～

strictly confidential

【複製・転載・A3CCC外流出・盗用厳禁】

CCC
MARKETING

全国約7000万人のT会員を対象として、知りたいターゲットを任意で設定し、
性年代・ライフスタイル・居住エリア・嗜好性・購買行動を自在にプロファイリングできるツールです。
また、手元PCにて簡単に操作し、複雑なデータ解釈いらずな分かりやすいアウトプットで、
そのままに、マーケティング計画や企画にご利用いただけるツールになっています。



約7,000万人/年間UU
T会員データ



属性		約7,000万人の会員情報	その他	連携データ
基本属性	会員基本情報 性別、年齢、生年月日、居住 地 等	生活属性 ライフスタイル アンケートの回答情報 年収・既婚・子供ありなし 等	WEB行動 Yahoo! JAPANと連携 インターネット上の 行動履歴からの推計データ 等	TV視聴 1秒単位のTV視聴データ 地デジ、BSのLIVE・録画視聴等 視聴者購買分析も可能
	あしあと 購買履歴と住所情報を掛け合 わせた、居住地ではない「活 動地」の特定・行動分析			
		志向性（顧客DNA） 衣食住行動などを中心に多数 の項目で実購買履歴からスコ アリング	電話帳 電話番号データと連携 個人事業主（美容院、歯医者 等）などの特定が可能	マンション マンションデータと連携 資料平米単価、売買価格、築年数 等



デモグラフィック・セグメント

性別 全体、男性、女性
年代 1～99歳
エリア 全国32エリア

購買セグメント（任意選択）

商品ジャンル単位で設定可能

ブランド カテゴリ・ブランド単位

分析結果

ライフスタイル 7分類45項目

その他

その他

MarketWatch Target Profilerとは ～UIUX編～

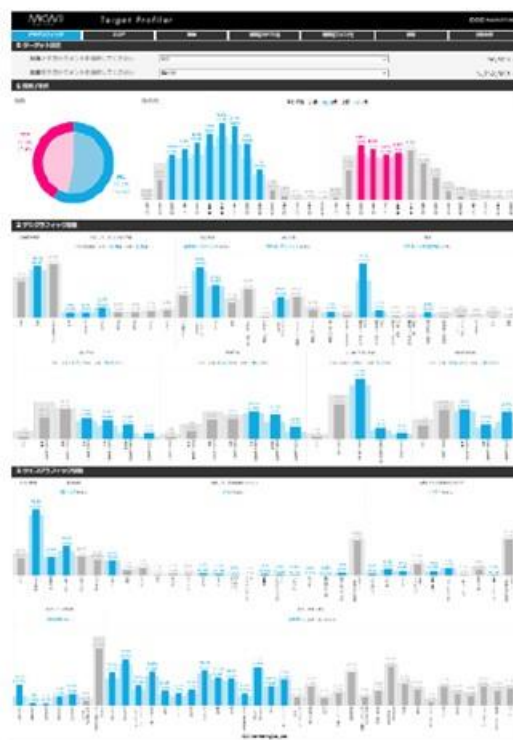
strictly confidential 〔第4章附則A〕CCC外に出す企業のみ

CCC
MARKETING

デモグラフィック

關心·購買意向

＞性年代・ライフスタイルをグラフで比較化



0. ターゲット設定領域

1. 性別・年代結果

2. デモグラフィック結果

3. サイコグラフィック結果

その他

その他

MarketWatch Target Profilerとは ～UI/UX編～

strictly confidential

【閲覧制限A】CCC外関係企業のみ

CCC
MARKETING

デモグラフィック

エリア

DNA

関心・購買意向

購買(カテゴリ)

購買(ブランド)

雑誌(カテゴリ)

雑誌(ブランド)

>居住地が見える化



0. ターゲット設定領域

1. 地図表示

2. 都道府県・市区町村結果

その他

その他

MarketWatch Target Profilerとは ～UI/UX編～

strictly confidential 【閲覧制限A】CCC内選出企業のみ CCC MARKETING

デモグラフィック

エリア

DNA

関心・購買意向

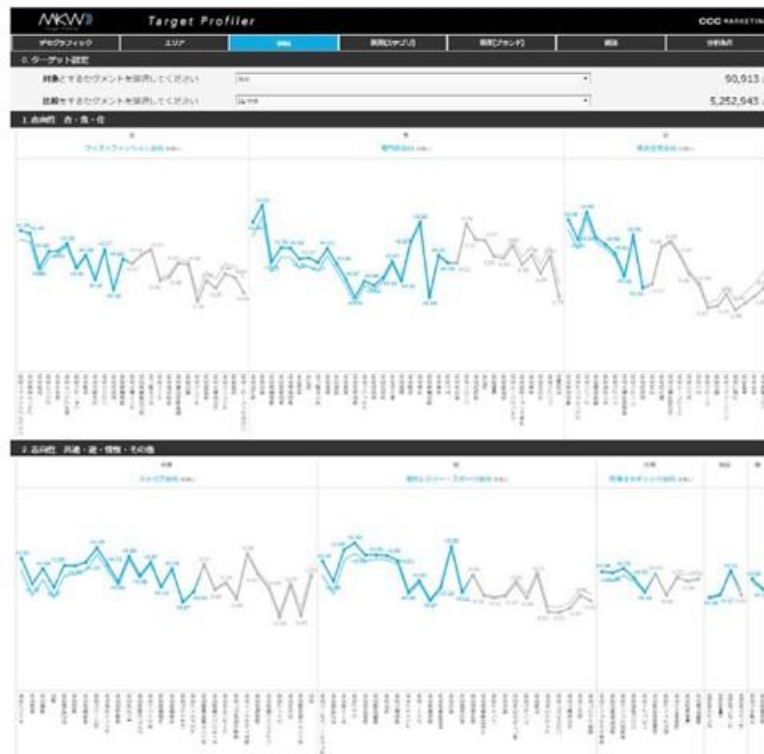
購買(カテゴリ)

購買(ブランド)

雑誌(カテゴリ)

雑誌(ブランド)

>志向性をグラフ化(衣・食・住、共通、遊び、情報)



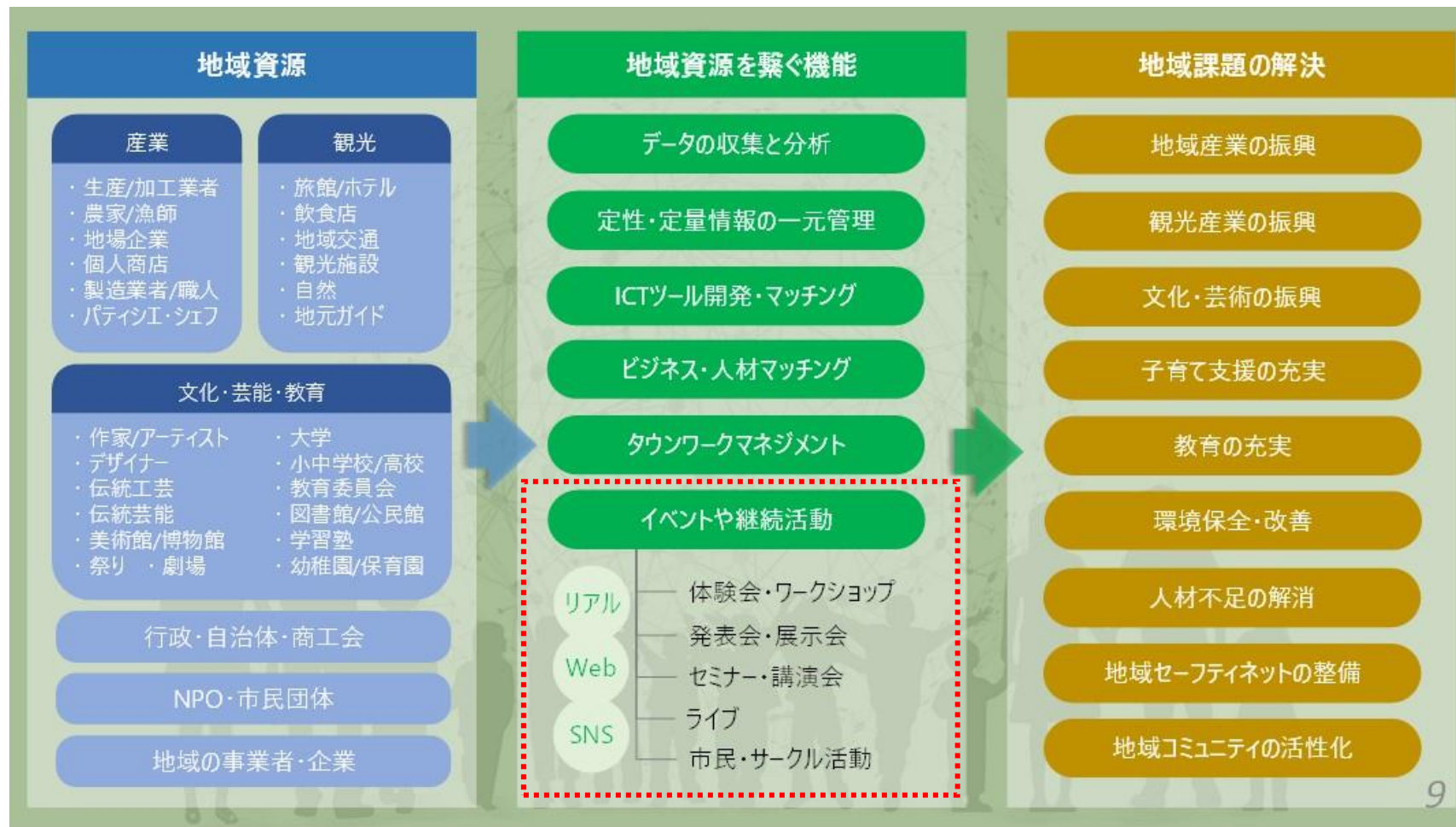
0. ターゲット設定領域

1. 志向性 衣・食・住 結果

2. 志向性 共通・遊び・その他 結果

その他

その他



その他

その他



その他

その他



その他

その他



地域の人たちの想いを発信する場

その他

その他



その他

その他



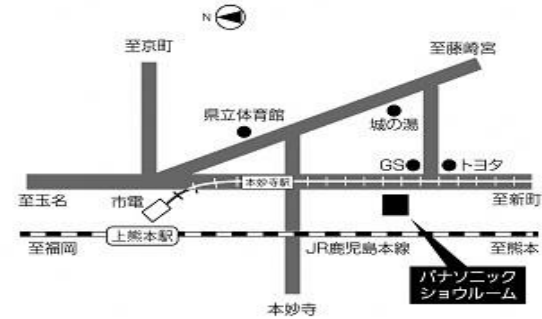
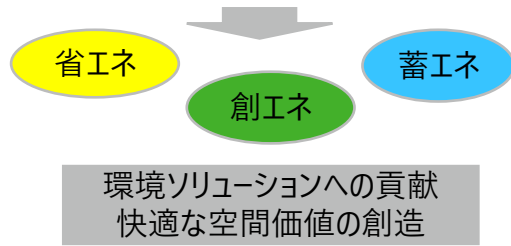
その他

その他



パナソニック株式会社エレクトリックワークス社

記載項目	記載内容
業種	電機総合メーカー
創業年	1918年
資本金	2593億円
従業員数	94,000人
企業URL	https://www.panasonic.com/jp/about.html

記載項目	記載内容
事業内容	 LED照明・空調機・インターフォン・太陽光蓄電池・ジアイーノ・換気扇等・製造・販売 主な販売先：電設資材商社 主な展開分野：住宅・ビル・工場・店舗等  環境ソリューションへの貢献 快適な空間価値の創造 【熊本市様の案件】 令和3・4年度熊本市内電気連合(約200社) 熊本市内小中学校143校・消防署LED化工事 熊本市有施設1100ヶ所LED化工事

■提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービス・技術の概要

■非住宅・住宅分野における脱炭素社会へ向けた取組み（レジリンスへの対応・クリーンなエネルギーで安心してらせる社会づくり）

最先端のLED街路灯をご提案します。

ソーラー街路灯

ソーラー+蓄電池で
停電時に灯り+AC電源を提供

- 非常電源としてAC100V出力が可能
- 20W相当機器を約30時間の使用可能
- 安全・安心のありかたとして、終夜5日間連続点灯可能

スマートLED街路灯（参考提案）

通信ネットワーク化した街路灯

- 遠隔操作による調光制御機能
- 5G基地局スペースの確保
- サイネージによる防災情報等の発信機能

e-bikeでMaaSに参画します。

e-bike VIV

環境性能にも優れたe-bikeで
街乗りや買い物を快適に

- 走行時のCO₂排出ゼロ
- ECONAVI搭載モデルは最適な工口運転を実現。1回の充電で長距離走行が可能に。

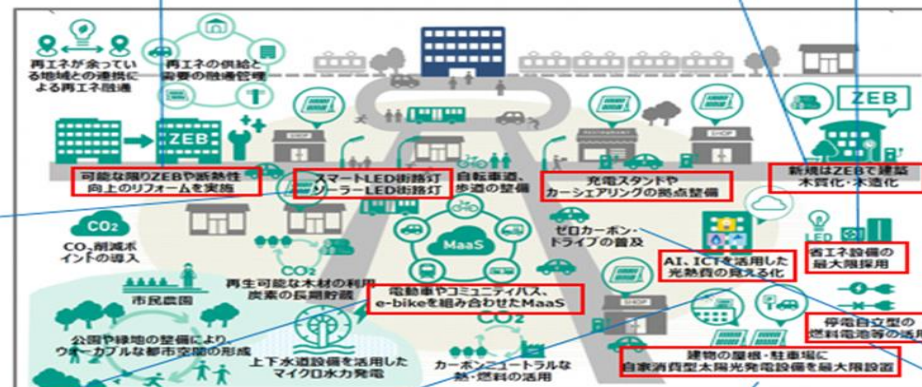
空調・照明などを自動で制御
EMSをクラウドサービスでご
提供します。

エネルギー管理ソリューション(Emanage)

Emanage

エマネージサービスがお客様の
“省エネ活動”をサポート

- 電力の計画・見える化
- 分析・診断
- 運用改善による最適省エネ化



太陽光発電、ソーラーカーポートをトータルで提案します。

太陽光発電

隠れた設置スペースを有効活用できる高効率・高信頼性の太陽電池モジュール

- バリエーション豊富な商品ラインアップ
- 高い信頼性と豊富な実績

ソーラーカーポート（参考提案）

カーポートの屋根に太陽光発電を搭載し、土地を有効利用

- 駐車スペースを確保したまま太陽光発電の設置が可能
- 発電量・保証トップクラス

水素社会の実現に向けて水素エネルギーの活用を加速します。

純水素型燃料電池

水素で発電する燃料電池

- 複数台連結が可能
- 高い発電効率（56%）
- 停電時の発電に対応

1. レジリンス、Newノーマルへの対応

LED照明、太陽光、蓄電池、ダクト式・壁掛け熱交換機、空間除菌脱臭機(ジアイノ)

2. クリーンなエネルギーで安心してらせる社会づくり

- ①発電及び蓄電池 … 太陽光、リチウムイオン蓄電池、ソーラーカーポートシステム
- ②モビリティ … EV充電機器、EV充電インフラソリューション

■自社の強み・独自性

自社の強み・独自性

■パナソニックサスティナブルスマートタウン（1,000世帯以上）



■HARUMI FLAG

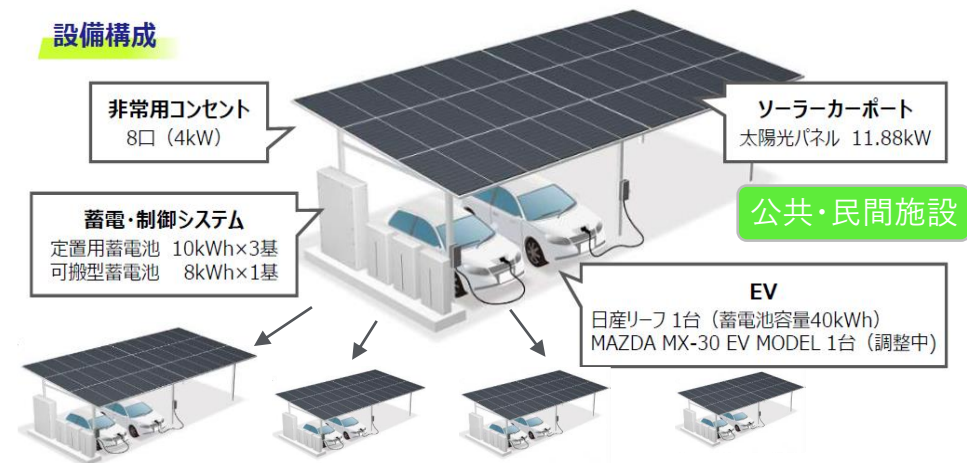
(東京五輪2020選手村)
街区ごとに設置される純水素型
燃料電池で外構照明や空調機
などの共用施設へ電力供給
(約4000戸) に導入予定

■くらし発想の5つの分野横断サービスと 産官学・住民との共創による進化しつづけるまちづくり

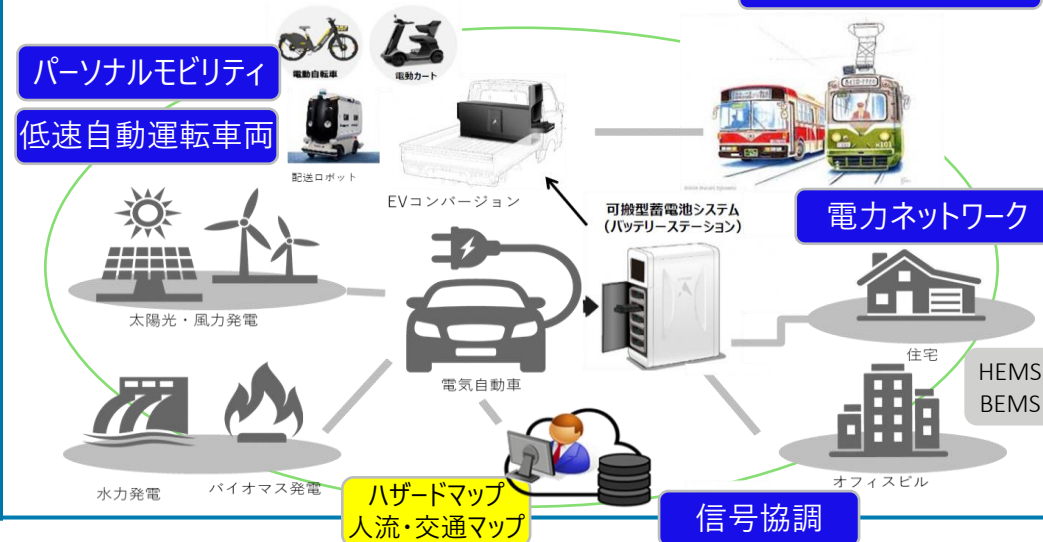


■ソーラーカーポートと蓄電池を組合せEVステーションを構築 EV（BT）シェアリングを運用しその拠点を広めていく

設備構成



■ゼロカーボンシティへの取組み（イメージ）



■その他

ZEBプランナー



太陽光PPAサービスご提案



NEWノーマル対応



SOLO
BASE
年中ワークにもWell-Beingを
ソロベース



ウェルネス・健康

菌・ウイルス・ニオイ対策を
本気で考える方に。



Wellness



Community

その他

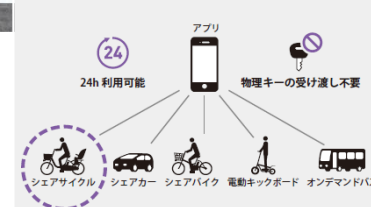


Mobility

【大阪万博】
次世代都市交通システム
自動配送システム実証実験



電動スクーター
X-SCOOTER LOM



みんなNAVI (キーレスシステム)

防犯カメラ・街灯連動システム



人が近づくと2〜3歩先まで照度をアップ。



見守りカメラ



センサー付き
LED街路灯

連動



Security

スポーツエンターテイメント
ソリューション
(賑わいの街づくり)



1210_PUBLIC_ENG_MASTER (1)

富士通 J a p a n 株式会社熊本支社

インフラメンテナンスにおけるDXソリューション

道路パトロール支援サービス®

～スマートフォンを使った路面状況把握／道路管理業務効率化～



国土交通省
新技術情報提供システム

NETIS

登録番号: QS-170023-VR

New Technology Information System

道路パトロール支援サービス®（道パト®）

道路パトロール支援サービスとは

「汎用機のスマートフォンで安価に路面状況を把握」 + 「日常の道路管理業務を支援」

標準機能（スマホ利用）

- ①加速度センサーで道路の凸凹を検知し路面状況を把握 ⇒ 補修の優先度決め・計画に
- ②パトロール中の作業内容を記録（位置・画像・メモ）⇒ 報告書作成・集計業務を効率化
- ③住民要望・クレーム案件の管理（住宅地図活用）⇒ 住民サービスの向上へ

オプション機能（ドラレコ利用）

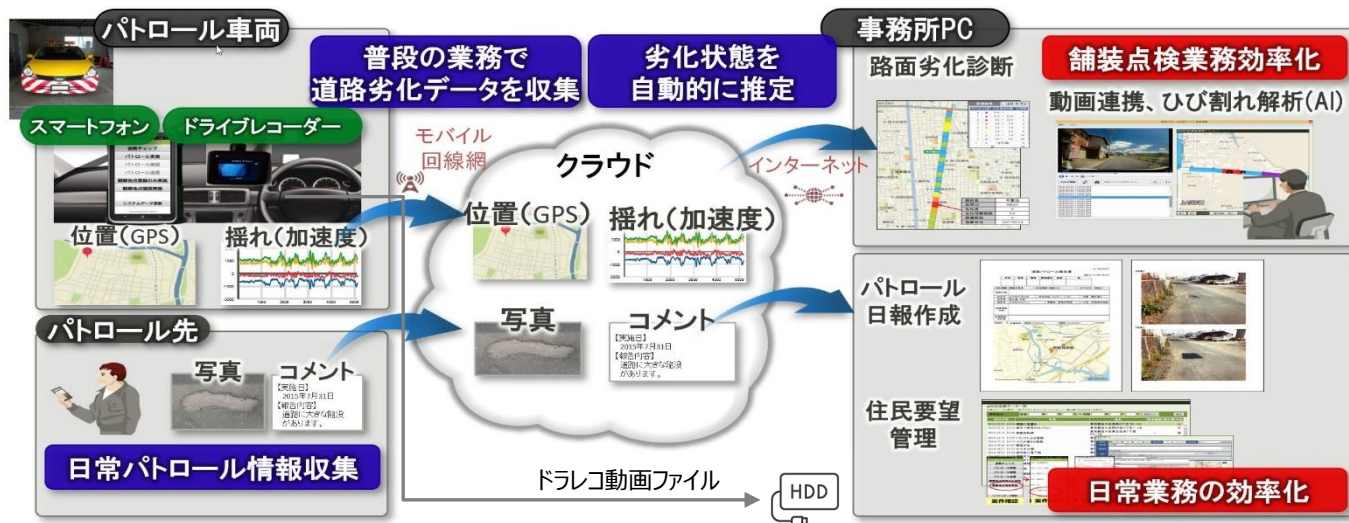


- ①動画とスマホの路面診断結果を同一画面で連携 ⇒ スマホ診断結果を画像で補助
- ②動画からひび割れを検知し路面状況を把握 ⇒ スマホ診断結果と合わせて修繕箇所選定

幹線・生活道路全体の「路面状況」「作業・異常履歴」が見える化

サービスの全体像

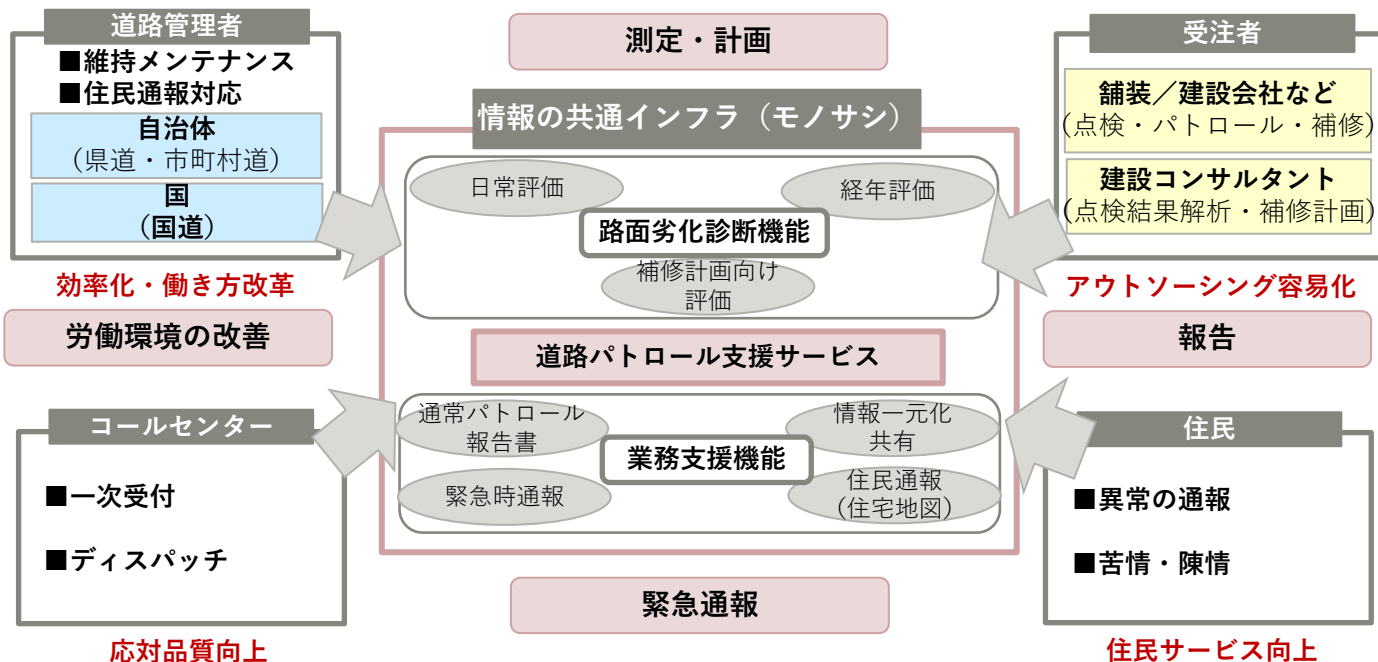
日常パトロールのついでに路面情報を収集、幹線・生活道路全体が見える化し補修計画立案に活用
道路管理者業務の、日常業務効率化・迅速な緊急対策・住民サービス向上を支えるサービス



サービスの拡がり

「道路管理者」「委託事業者」「住民」それぞれにメリットをもたらすサービスに成長

情報の共通インフラを利用してデータの蓄積・活用を実現



「道路パトロール支援サービス」採用実績

■主な採用実績 29国道事務所 18都道府県 35市区町村：82団体135サイト

区分	道路管理者（受注者）
国道事務所	世紀東急工業株式会社、株式会社NIPPO、日本道路株式会社、大林道路株式会社（岡山国道事務所の受注者）、株式会社伏光組（広島国道事務所の受注者）、株式会社ガイアート（鳥取国道事務所の受注者）、大淀開発株式会社（宮崎国道事務所の受注者）、みちのくコンサルタント株式会社（仙台河川国道事務所の受注者）、常盤工業株式会社（千葉国道事務所の受注者）、秋山土建株式会社（甲府河川国道事務所の受注者）、スバル興業株式会社（大阪国道の受注者）、東京国道事務所、郡山国道事務所、宇都宮国道事務所、鹿児島国道事務所、他14
都道府県	大分県（九州）（全12土木事務所で稼働）、宮崎県（九州）、岩手県（東北）、栃木県（関東）他13
市区町村	柏市（千葉）、陸前高田市（岩手）、公財 岐阜県建設研究センター、品川区（東京）、四日市市（三重）、諫早市（長崎）、大分市（大分）、竹田市（大分）、八戸市（青森）、岐阜市（岐阜）、狭山市（埼玉）、静岡市（静岡）、恵那市（岐阜）、調布市（東京）、玉名市（熊本）、大崎市（宮城）、草加市（埼玉）、館林市（群馬）他17

①2015年度「国土交通省インフラメンテナンスグッドプラクティス」受賞：千葉県柏市様

②2017年度「NETIS※²」登録済 登録番号QS-170023-A

③2018年度 国土交通省技術公募「路面性状を簡易に把握可能な技術」結果公開

NETIS登録番号QS-170023-VR

※1：国土交通省 新技術情報提供システム

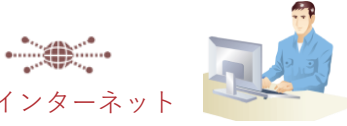
サービス提供範囲

パトロール作業



モバイル回線網

事務所作業



インターネット

道路パトロール支援サービス

スマートフォンアプリ
(端末識別番号登録)

道路パトロール支援
サービス機能

パソコン用
ユーザーID

別途
ご用意

(富士通製) 法人向け
Androidスマートフォン

(富士通提供) FENICS
インターネットサービス

インターネット回線

パソコン

使用できるスマートフォンは、本サービスの動作確認を行った富士通製機器です。



安心して長く使える、ビジネス利用に最適化した
軽快動作のタフスマートフォン。

arrows BZ02

本サービスの動作検証済
防塵・防水仕様

■FENICSインターネット モバイル接続LTE Dタイプ

プラン	初期費	月額費	通信速度・パケット量
定額フリープラン 1GB	SIMのみ ¥3,000	¥880	規定値まで速度制限なし ※超過時は月末まで128Kbps に制限
定額フリープラン 3GB		¥1,980	
定額フリープラン 7GB		¥4,480	

道路パトロール支援サービスメニュー

No	フェーズ	サービス名称	サービス概要・提供機能	価格 (円) ※税抜き	支払方式
1	導入	初期設定サービス (一括) ※初年度のみ	・利用環境の設定、ID／PWの発行	275,000	一括払い
2	運用 (基本)	基本サービス (月額)	・簡易劣化診断機能 ・報告書作成機能 ・住民通報管理機能 ・パソコン1ID、スマートフォン1ID ・ディスク容量：10GB	110,000	月額払い
3	オプション	追加パソコンID (月額)	・利用可能なIDを1ID追加	44,000	月額払い
4		追加スマートフォンID (月額)	・利用可能なIDを1ID追加	33,000	月額払い
5		住宅地図オプション	・ゼンリンの住宅地図対応	個別見積り	月額払い
6		路線登録オプション	・GIS等の路線情報から一括して路線を登録	個別見積り	一括払い
7		動画活用オプション	・動画活用を利用する場合必要	1,100,000	年額

商品情報ページ <https://www.fujitsu.com/jp/group/fjj/solutions/industry/local-government/road/>



製品・サービスについてのお問い合わせは

富士通Japan株式会社
お客様総合センター **0120-835-554**

受付時間 9:00～17:30 (土・日・祝日・当社指定の休業日を除く)

富士通Japan株式会社
<https://www.fujitsu.com/jp/group/fjj/>
〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター

モバイルクリエイイト株式会社

記載項目	記載内容
業種	情報通信業
創業年	2002年12月27日
資本金	3億円
従業員数	139名(グループ739名)
企業URL	https://www.mcinc.jp/

記載項目	記載内容
事業内容	・業務用IP無線システム ・タクシー配車システム ・動態管理システム ・運行管理システム ・電子決済システム ・スマートフォンビジネス ・MVNO事業 以下グループ企業事業 ・半導体・電子部品製造装置 ・自動車用部品製造装置 ・災害対策・農業ドローン ・ロボット制御システム ・協調ロボット ・ドローン講習 ・ドローンアナライザー ・業務システム企画・開発 ・業務ツール企画・開発 ・スマートデバイス用システム企画・開発 ・AIシステム企画・開発 ・AR/VRシステムの企画・開発 ・IVR(自動音声応答)システム開発 ・ボイスソリューション ・CTIシステム開発 ・キャリア音声録音システム ・ホテルマルチメディア

提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービス・技術の概要

1, キャッシュレスプラットフォーム

モバイルクリエイトが提供するキャッシュレスプラットフォームはABT方式で構築されております。
本プラットフォームはクレジットカードからQR決済まで見据え、PCIDSS準拠の高いセキュリティ性を実現。
タクシー決済・地域交通ICカードの導入実績から得たノウハウが詰まったシステムとなっております。

2, パーソナルパス

各個人が持っているICカードやQRコードをAccountとしてプラットフォームへ登録。
Accountに対して権利情報を持たせることで、入退室管理や施設利用の可否、サブスクリプション型のサービスキー等
様々なシーンで利用可能、どのAccountがどこで何に利用されたのかをサーバーで管理いたします。
また、実績として横浜市敬老パスIC化事業においては、横浜市を走行する交通事業社12社・車両3000台強への設置・運用を実施。
これにより目視確認からシステムでの判定へ移行、正確な利用実績の把握や目視確認の手間を削減
便利でわかりやすいサービスへの移行に寄与しております。

3, IP無線機

モバイルクリエイトでは、車載用・携帯用のIP無線機を展開、全国で14万回線の提供を行っております。
高い音声品質と災害時にもつながりやすいシステムとなっており、防災無線としての導入実績多数
災害時には被災地での通話インフラとして貸出なども行っております。

4, 位置情報管理システム

上記、IP無線機はリアルタイム性の高い位置動態の取得も可能。
この位置情報を元に、物流トラックやタクシー、バス等各業界に合わせたロケーション機能を提供しております。
システムはすべてクラウド型で構築しており、導入しやすく安価なシステムとなっております。
また、携帯用のIP無線を活用することで、各個人の移動履歴や今どこにいるを表示することも可能です。

自社の強み・独自性

自社の強み・独自性

1, ネットワーク通信技術

モバイルクリエイトは2009年よりMVNO事業者として、**IP無線サービス**を展開してまいりました。
自治体災害用無線や幼稚園バス、物流トラックやバス・タクシーなど幅広い分野で活用いただいております。
こういった、回線提供からサーバー運用のノウハウを活かし、本事業のお力になれるのではと考えております。

2, キャッシュレスプラットフォーム

モバイルクリエイトではキャッシュレス関連のシステムを**プラットフォーム化**しており、業種・業界問わず
様々な利用シーン・幅広いニーズに対応することができます。

3, 移動体通信技術

モバイルクリエイトのソリューションは、人や車両など**移動するもの**に対して、**MVNO回線**を活用して
無線サービス・位置情報管理サービスを提供しております。

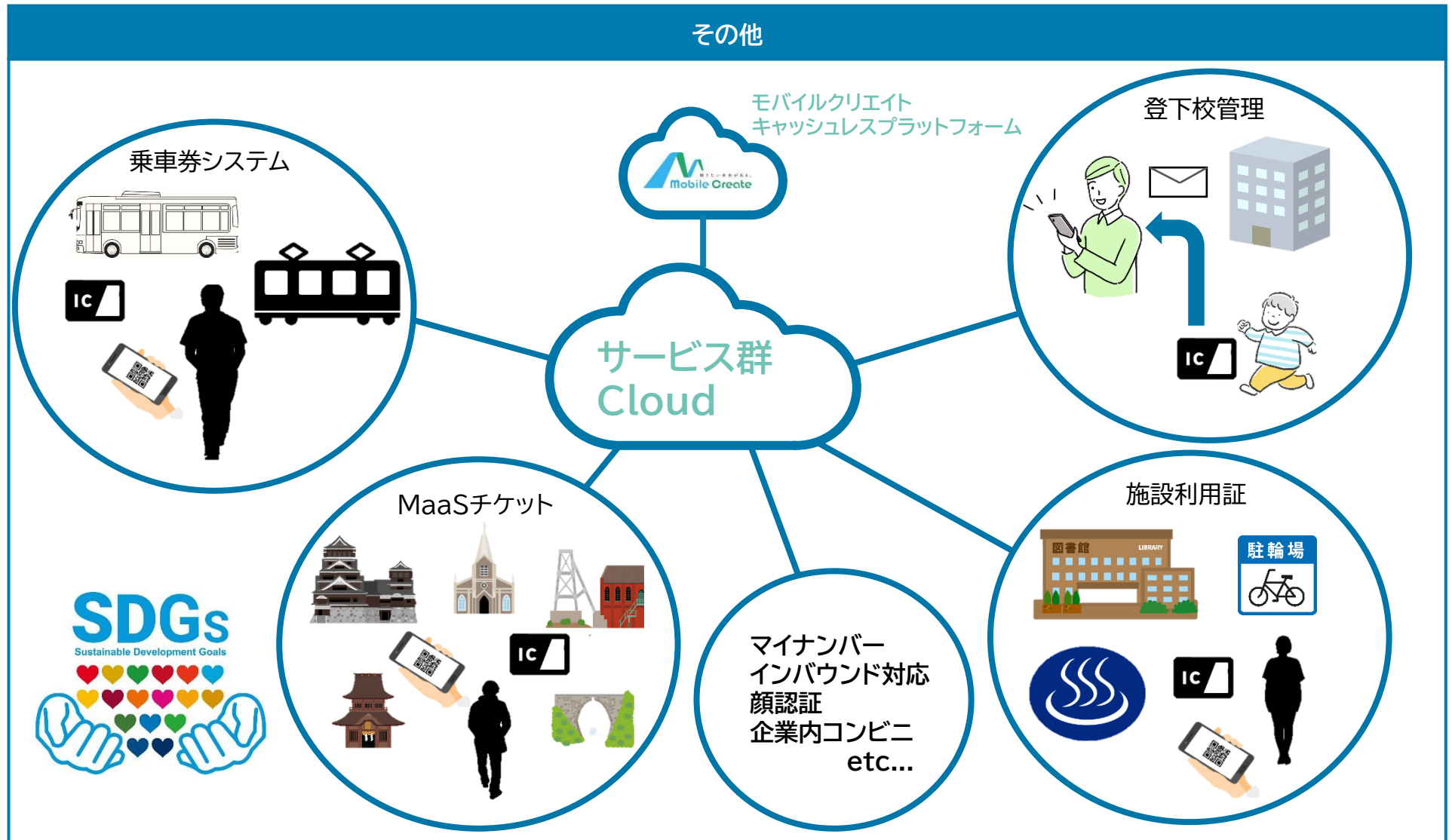
4, 外部システムとの連携機能

モバイルクリエイトでは、様々な業種・業界に導入実績があることから、各業界に特化した
システム会社様との連携実績が多くあります。
例えば、3. の位置情報をシステム会社様に連携し、その会社様でシステム構築をするなど、柔軟な対応が可能です。

5, 幅広い分野のGr企業

モバイルクリエイトのグループでは、1頁目に記載のように、**各業界向けにソフトウェア・ハードウェア・その他多様な技術**を有した**グループ企業**があり、様々な角度でのご提案が可能です。

その他 キャッシュレスプラットフォームの活用例



その他

その他

IP無線システム



携帯インフラを活用したIP無線システムのパイオニア。主力の車載タイプに加えて、防災市場ではハンディータイプが好調でLINE連携も展開。

タクシー配車システム

タクシー配車システム、車載端末はタブレット化でメーターと連動。配車室受託が好調で、ユーザー向けLINE配車もサービス開始。



ペイメント

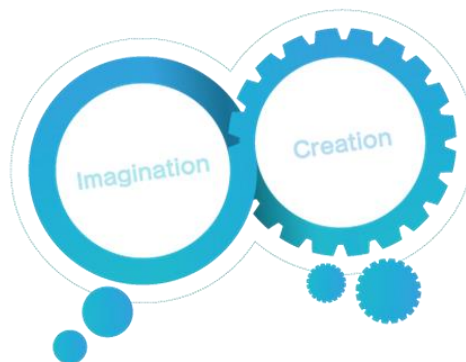
得意とする公共交通を中心にペイメントサービスを展開し、高いセキュリティ基準であるPCIDSSも取得。沖縄本島IC乗車券システムのOKICAは、商業拡張をスタート。



バスロケーションシステム



バスの経路や乗り継ぎ検索、接近情報などをバス利用者へ提供。バスロケーションシステムでは、国内トップレベルのシェア。デジタルサイネージや混雑情報システムなども展開。



半導体・自動車関連自動化装置

自動車部品を製造する装置を開発から設計・製造・組立・販売・サービスまでトータルで手掛け、メーカーとして高い評価を得ています。



ホテルスマート化



ビジネスホテルやシティーホテル向け客室のマルチメディアシステム、リネンシステム（客室清掃管理）や施設混雑案内システムなどIoTを活用しています。

ロボット



マップデータを元に走行を行い、マニピュレーターが人の代わりに作業を行います。ロボットシステムインテグレーターだけでなく、自社オリジナル搬送ロボットも開発。

ドローン



産業用ドローンの開発・販売を行っています。ドローン活用における省人化の実証実験にも参画しています（ドローン宅配・スマート農業・血液検体の輸送など）。

株式会社ワークスアプリケーションズ

記載項目	記載内容
業種	情報・通信業
創業年	1996年7月
資本金	114億9,118万6,175円
従業員数	941 名(連結) ※2022年12月時点
企業URL	https://www.worksap.co.jp/

記載項目	記載内容
事業内容	■ERPパッケージソフトウェアのHUE AC・HUE Classic・Arielシリーズの開発・販売及びサポート ■SaaSサービスのHUE Works Suite・HUE Works Suite DX Solutionsシリーズの開発・販売及びサポート ■開発委託業務を含むSI サービス事業 ■業務改善の提案をはじめとしたIT コンサルティングサービス事業 ■その他のプロフェッショナルサービス事業 ■活動拠点：東京、大阪、名古屋、徳島、熊本、上海、シンガポール、インド

提供可能な技術・サービス紹介

提案可能なサービス・技術の概要

・20年以上唯一の国産ERPパッケージソフトウェアベンダーとして存続してきた中で培ったIT人材の提供(DXコンサルタントサービスとしてのIT人材の提供)

主要事業はERPパッケージソフトウェア事業ではありますが、IT関連に高いスキルをもつ人材がそろっており、DXコンサルタントとしてのサービス提供が可能です。

・多数の大手企業様のバックオフィスや、弊社退職後の社員が起業した企業とのつながりがあり、DXの取り組みについて多業種との接点を仲介が可能

例) 日本空港ビルディング様、南海電気鉄道様、サントリー様など

約2200社(約320企業グループ)の企業様と関係があり、様々な業種業態の企業様との接点を提供することが可能です。大企業様の中には10年以上弊社を懇意にしてくださっている企業も多くあります。

また、退職後社員と定期的なセッションを開いており、退職後の社員個人だけではなく、退職後に起業した企業とも接点を提供することが可能です。

自社の強み・独自性

自社の強み・独自性

■IT関連スキル

弊社は国産ERPパッケージソフトウェアベンダーではありますが、創設者の「問題解決が仕事である」といった理念のもと、20年以上ものあいだ難易度の高い仕事を経験してきました。

弊社のプロジェクトの中には、トラブル後の状況からスタートするものも多く、特にIT関連の諸問題についての対応力是一日の長があると自負しています。

また、徳島の「ワークス徳島人工知能NLP研究所」にて、AI(自然言語処理)による日本語分析に関して産官学共同研究を進めており、チャットボットなどに利用されるデータベースの規模は日本一を誇ります。

■個人、企業とのつながり

弊社は社員に難易度の高い問題解決を主とする教育方針をとっているため、最新技術を使ったITソフトウェア関連スタートアップ系企業やIT教育系企業に多くの人材を排出しています。

様々なイベントを通して1万を超す「卒業生」と、辞めやすく戻りやすい会社として良好な関係を作ってまいりました。

また、ERP事業で得た**約2200社(約320企業グループ)**の多種多様な大企業様と接点をもっていることも大きな強みです。

デジタル庁とも付き合いが深く、今年の4月に群馬県で開催された「デジタル・技術大臣会合」に日本のソフトウェアデジタル技術として出展しております。

■熊本市への思い

弊社は近年、熊本に特に積極的に関わろうと取り組みを進めており、国内拠点としては東京、大阪、名古屋、徳島の次に熊本事業所を開業しました。開業後は熊本のIT未経験の人材の積極的な採用を進めており、現在の熊本事業所は東京に次いで**国内2番目の規模**の拠点となりました。

熊本オフィスでは今年、新しい働き方やイノベーションを議論し検証し課題を解決するために「熊本Souzou研究所」を創立し、国内外からデザイナーを集結させ始めており、他地区の熊本移住検討者の注目の的となっております。

その他

弊社製品・サービス



ArielAirOne



約**2200**社（約**320**企業グループ）の企業様にご導入いただいております。

TOKAI RIKA
ChemMat


ちばきん



ならコープ

GUNZE

JACCS
株式会社ジャックス


NANKAI

centrair
TDK
pal*system
TDK
Big
日本空港ビルディング株式会社

近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

福岡銀行
dip

SUNTORY


トヨタモビリティサービス株式会社

NSD
鹿島
KAJIMA CORPORATION

コープデリ連合会
食卓を笑顔に、地域を豊かに。

ITOCHU
KMEW
ケイミュー

SHOWA DENKO

太陽生命