



地域と企業を結ぶまちづくり応援事業

地域力パワーアップ大作戦

地域力パワーアップ大作戦

令和5年度 連携事例集



発行日 令和6年(2024年)3月

発行者	東区役所総務企画課	☎096-367-9121
及び	託麻まちづくりセンター	☎096-380-8119
連絡先	秋津まちづくりセンター	☎096-368-2200
	東部まちづくりセンター	☎096-367-1949

熊本市公式ホームページ
地域力パワーアップ大作戦



熊本市東区役所
公式facebook



熊本市東区役所
公式Instagram



熊本市東区役所

課題と希望

少子高齢化や人口減少などを要因として、地域が抱える課題は、複雑化及び多様化しています。こういった社会情勢の中、地域の担い手となる人材が減少することで、これまでの地域活動が継続できなくなってしまうことも危惧されています。

そこで、地域にある企業を地域の一員であると捉え、地域と企業を結ぶ「地域カパワーアップ大作戦」が、令和4年度(2022年度)に東部まちづくりセンターで始まりました。令和5年度(2023年度)は、東区全域にエリアを拡大し、地域と企業の新たなコラボレーションが誕生しており、地域と企業が連携して活動する機運が高まっています。

地域カパワーアップ大作戦の3 STEP

- STEP 1 「令和4年度(2022年度)に生まれた連携事例発表会・意見交換会」(P2)
- STEP 2 「縁結びのワークショップ」(P2)
- STEP 3 「実際の活動」(P3~6)



前半では、地域と企業が参加して事例発表。後半では、2つの地域課題について、企業同士でディスカッションをしながら、地域の現状や課題等について、理解を深めました。



東区の3つのまちづくりセンターで開催(全5回)、複数のグループに分かれ、少人数で会話することで、お互いの課題や実現したいことを知り、新たな行動への第一歩を踏み出すことができました。



新たに生まれたつながりをきっかけに一緒に活動することで、地域も企業も、地域活動の可能性をさらに広げることができました。「もっと、こうしたい!」という前向きな気持ちが高まっています。

面白そう…と思ったあなたへ!

この取組は、令和6年度(2024年度)も続きます。いつでもまちづくり活動への扉は開いています。あとは、参加するだけです!最初は「地域活動のネタ探し」という気軽な気持ちでご参加ください。

STEP 1

令和4年度(2022年度)に新たに生まれた連携事例発表会・意見交換会

令和5年(2023年)5月に、連携事例発表会・意見交換会を開催しました。

前半は、実際に新たな取組を実施された地域と企業のみなさんが、共に活動した取組や取組に至るまでの経緯や思い等を伝えてくださいました。その姿には、お互いに感謝する思いがあふれていました。

後半は、企業だけが参加する時間として、多くの地域で取り上げられる「高齢者」や「子育て」に関する地域課題について、グループごとにディスカッション。地域と企業のコラボレーションだけでなく、企業と企業が地域のことを考えて、新たな取組を提案するための可能性を探りました。



STEP 2

縁結びのワークショップ

地域と企業の出会いの場です。自己紹介から始まり、地域の活動について、また、企業の提供できる資源について紹介し合いました。話しているうちに、新たな課題、新たに実施できそうな取組を発見することもありました。

そして何よりも、この取組に参加することで、お互いの中にあった見えない壁を取り除くことができ、地域の中で気軽にあいさつし合える関係になりました。



人と猫が幸せに共存
できる社会をつくりたい!

地域猫活動ボランティア



地域力
パワーアップ!



天気に左右されない
広い屋内空間を
活用してほしい!

株式会社Logro

できあがった大作戦!

猫の譲渡会を中心としたイベントを開催しよう!

大作戦の
願い

- 幅広い世代のみなさんに地域猫活動を知って欲しい
- 地域猫活動を通して、命の大切さを感じて欲しい
- 一匹でも多くの保護猫の飼い主を見つけたい

やってみてよかったこと



すでに猫を飼っているが、さらにもう一匹と考える人がいました。



野菜の販売、占いブースなどがあることで、地域猫活動を知らない人も来てくれました。



猫を飼っている方にとっては、改めて飼い方を考える機会になりました。

普段はスケートボードやパルクール教室が行われている広い屋内空間を活用し、地域猫の譲渡会が開催されました。譲渡会だけでなく、野菜や雑貨等の販売や不動産相談ブースも設けることで、幅広い世代の方の来場がありました。この場所、そして、地域猫の保護について知ってもらうきっかけとなりました。

大作戦「猫の譲渡会を中心としたイベントを開催しよう!」からもらったチカラとは…



各種団体は、自分たちの活動を知って欲しいと願っています。この「知って欲しい」の力が重なることで、団体の活動範囲を越えた集客を実現でき、効果的な啓発活動につながりました。

幅広い世代のみなさんに
健康について考える場を
つくりたい!

東区健康まちづくり
推進員協議会



地域力
パワーアップ!



さまざまな知識の集まる
本屋を、人がつながる
場所にしたい!

TSUTAYAさくらの森店

できあがった大作戦!

本屋さんで、健康について考えよう!

大作戦の
願い

- 東区健康まちづくり推進員が活動できる場所が欲しい
- 若い世代のみなさんにも、健康を考えるきっかけをつくりたい
- 書店を、多様な人がつながり、新たなことが生まれる場所にしたい

やってみてよかったこと



買い物に訪れたお客さんが、気軽に立ち寄って体力測定してくれました。



若い世代のみなさんが、楽しみながら自身の健康を見直すきっかけになりました。



東区健康まちづくり推進員も楽しんで活動でき、モチベーションアップにつながりました。

書店には、たくさんの知識が集積しています。この知識を求めて、さまざまな視点をもった人が訪れます。もちろん健康に関心がない人も。東区健康まちづくり推進員が特につなりたいのは、健康に関心がない人。書店の特性と、健康への熱意が繋がった取組となりました。

大作戦「本屋さんで、健康について考えよう!」からもらったチカラとは…



啓発活動の主なターゲットは、伝えたいテーマに対して無関心な人。誰もが気軽に出入りできる場所という視点で捉えることで、企業の強みを知ることができました。活動の場はさらに広がりそうです。

お父さんたちも活躍
できる活動をやりたい!



その
3

家づくりの過程で発生
する廃材を、何かの形で
役立てたい!

山ノ内小学校
家庭教育学級

大和ハウス工業株式会社
九州支社熊本センター

できあがった大作戦!

お父さんも来なくなる「木工教室」をしよう!

大作戦の
願い

- お父さんたちにも、もっと子どもと関わる時間をつくりたい
- ものづくりの楽しさを体験して欲しい
- 親子で製作することで、ものを大切に作る心を育みたい

やってみてよかったこと



子どもが集中して取り組んでいる姿
を見ることができ、映像等ではな
く、実体験は大切だと思いました。



会社が持っている技術と資材を、
親子のレクリエーション活動に役
立ててもらうことができました。



好きな色、描きたい形。それぞれの
こだわりがあふれ、世界に一つだけ
のイスができました。

地域力パワーアップ大作戦に参加した主任児童委員さんが、家庭教育学級と大和ハウス工業を繋げてくれました。子どもたちは、家のどこに置き、どのように使おうかとワクワクしていました。イス作りを通して、親子が協力する姿に出会えた時間でした。

大作戦「お父さんも来なくなる「木工教室」をしよう!」からもらったチカラとは...



何か面白いことがしたい!という気持ちに、企業も応えてくれることを知りました。専門技術を持っている企業の人だからこそ、準備も丁寧、指導も分かりやすく、「お願いします」と頼ることで得られる企業のパワーを知りました。

まだまだ紹介したい「地域×企業」の連携活動

1 健軍校区社会福祉協議会 × ワンネス

健軍校区で令和5年(2023年)1月に実施したセルフケア講座を、今年度は1・4・7町町が高齢者サロンに導入。

2 ささえりあ江津湖 × 熊本地域路線バス共同経営推進室 × ソフトバンク㈱

広木公園に路線バスを展示し、そのバスの車内でバスの乗り方とスマホを学ぶ教室を開催。

3 リハワーク熊本東 × TSUTAYAさくらの森店(就労継続支援B型事業所)

障がいがある方が製作した、木のチップを使ったはがきやしおりを地産地消コーナーで販売。

4 元気だけん! くまモン県プロジェクト × 東部まちづくりセンター・公民館

自動車産業の歴史や基礎知識、クルマと環境との関わりについて、親子で楽しく学ぶ講座を開催。

5 ささえりあ尾ノ上 × 住商産業㈱ × 東部まちづくりセンター・公民館

高齢者の転倒防止のため、車止めを夜間でも見やすい赤色に塗装。

6 ささえりあ託麻 × 熊本総合医療リハビリテーション学院 × 熊本地域路線バス共同経営推進室

熊本総合医療リハビリテーション学院の生徒が企画した地域交流イベントで、バスの乗り方教室や体力測定、認知能力検査、eスポーツ体験等を実施。

7 健軍校区第1町内いきいきサロン × ㈱熊本銀行

「知っておきたい相続～資産を上手に渡そう～」をテーマに、高齢者向けの相続に関するセミナーを開催。

8 秋津校区社会福祉協議会 × ㈱家族葬のファミリーユ × ㈱肥後銀行秋津支店 × 秋津郵便局

「秋津校区敬老のつどい」開催にあたり、各企業から多数の物品協賛。

9 桜木校区社会福祉協議会 × 熊本地域路線バス共同経営推進室 × ソフトバンク㈱

桜木校区で初めてバス・スマホ教室を開催。令和5年(2023年)5月の広木公園での開催に続き、2回目。

10 健軍校区子育て支援ネットワーク × ㈱えがお

乳幼児と熊本マリスト学園高等学校生とのふれあい交流会に、参加者向けの物品を提供。

11 健軍東校区子育て支援ネットワーク × ㈱えがお

乳幼児と東町中学校生徒とのふれあい交流会に、参加者向けの物品を提供。

12 秋津小学校PTA × TSUTAYAさくらの森店

あきつ子どもマルシェにブースを出店。子どもと一緒に規格外野菜の販売を実施。

13 長嶺校区第2町内自治会 × 熊本地域路線バス共同経営推進室 × ソフトバンク㈱

長嶺校区で初めてバス・スマホ教室を開催。広木公園、桜木校区に続き、3回目。

14 ココファン尾ノ上 × 住商産業㈱ × ささえりあ尾ノ上

今年度2回目の取組。高齢者の転倒防止のため、ココファン尾ノ上の車止めを黄色く塗装。

15 秋津校区第1町内自治会 × ㈱サンワイテック

沼山津マルシェにおいて、㈱サンワイテックが射的のブースを出展。

16 尾ノ上校区第8町内自治会 × (一社)熊本県地質調査業協会

昨年度に続き、今年度も健軍川一斉清掃活動を実施。

17 尾ノ上校区社会福祉協議会・尾ノ上校区民生委員児童委員協議会 × 公立大学法人 熊本県立大学ボランティアグループ「豆乳ヨーグルト」 × (社福) 熊本社会福祉協議会 × ㈱家族葬のファミリーユ

民生児童委員、自治会長等を対象にeスポーツ研修会及び体験大会を実施。

18 泉ヶ丘校区第6町内老人会 × Bar grit

令和4年度(2022年度)に当事業の初の連携事業として実施された健康ダーツ。泉ヶ丘校区にダーツの輪が広がり、6町内老人会でも健康ダーツを開催。

19 けんぐん食と健康まつり実行委員会 × ワンネス × ココファン尾ノ上

けんぐん食と健康まつり(東区民まつり)において、ストレッチ体験や認知症検査体験ブースを出展。

20 健軍校区社会福祉協議会 × ㈱家族葬のファミリーユ × ワンネス

認知症声かけ訓練時に、参加者向けの物品を提供。

21 尾ノ上校区防災クラブ × 日本郵政グループ労働組合熊本東部支部

毎年12月に実施している「錦ヶ丘公園イルミネイト」の運営及び設営の協力とブースの出展。

22 ささえりあ尾ノ上 × ささえりあ × 住商産業㈱ × 秋津まちづくりセンター・公民館

今年度3回目の取組。高齢者の転倒防止のため、秋津まちづくりセンターの駐車場5台分の車止めを塗装。ささえりあ尾ノ上では「車止め塗装隊」を結成し、次に塗装する駐車場を募集中。

23 尾ノ上校区第8町内自治会 × ㈱サニクリーン九州熊本東営業所

尾ノ上校区第8町内自治会からの要望に応え、カーピラー清掃を実施。

詳しくは、市のホームページをご覧ください
「熊本市・地域力パワーアップ大作戦」で検索!