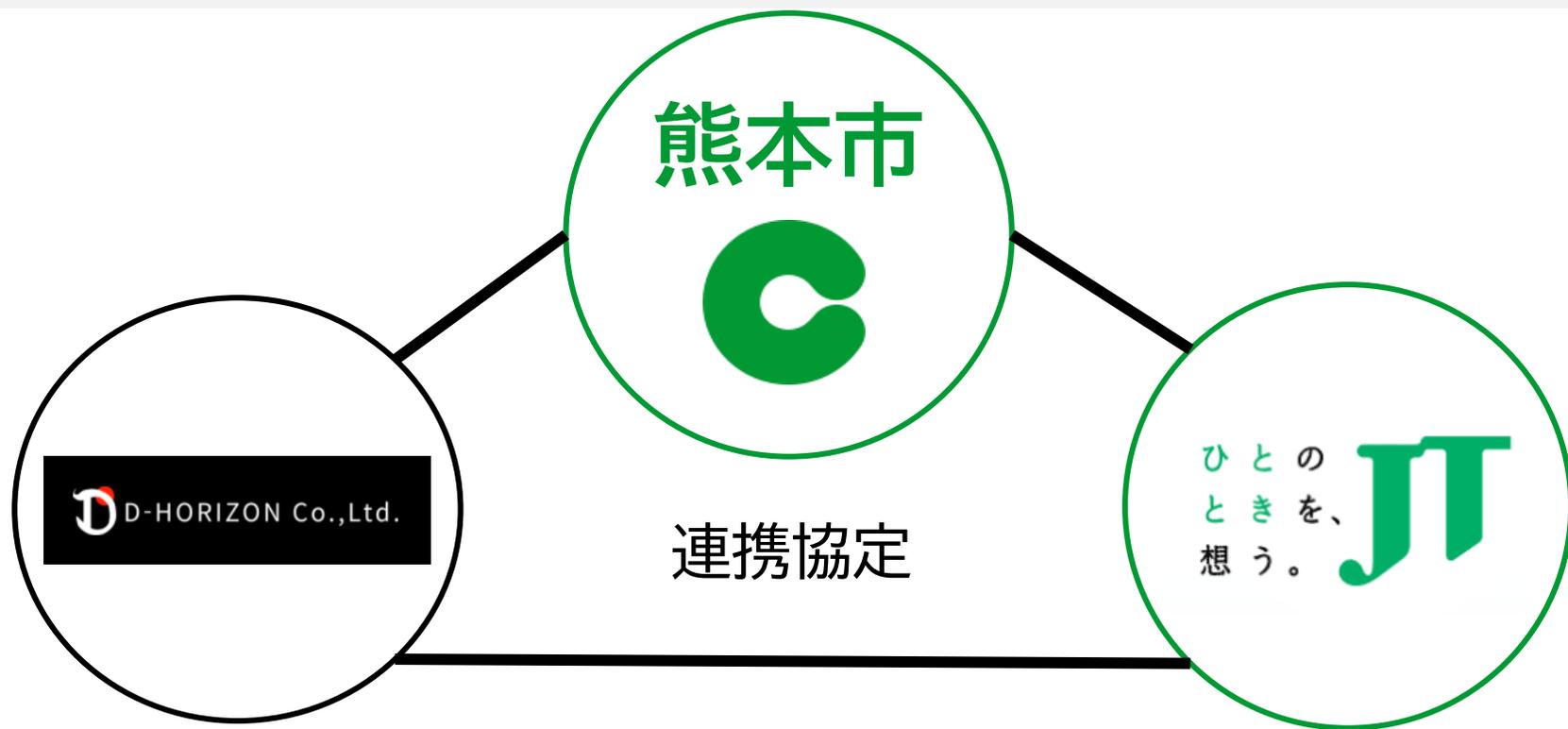




熊本市、日本たばこ産業株式会社 熊本支社、株式会社D-HORIZON
の3者による産業振興に関する連携協定の締結について

それぞれが有する資源を有効に活用し、次代の産業の担い手となる起業家や、クリエイティブ人材の育成を通じて、イノベーションの創出や、潜在的な本市の魅力向上を図り、本市産業の振興に寄与することを目的とするもの。



次代の産業の担い手となる起業家の発掘と育成

協定に基づき、以下の3つの項目について、双方の資源を有効に活用し、次代の産業の担い手となる起業家の発掘やクリエイティブ人材の育成により、本市域内の産業振興を目指します。

① 起業家の発掘と育成に関すること。

② クリエイティブ人材の育成に関すること。

③ その他、本市域内の産業振興に関すること。

具体的取組内容

Connect to the KUMAMOTO FUTURE

これまでとこれから、時代を超えてこの街のミリヨクをつなぐ

～この街の「起郷家」になろう～

あなたのミリヨクを引き出す“ブランディング講座”

&

あなたのミリヨクを表現する“ロゴデザインワークショップ”

Connect to the KUMAMOTO FUTURE

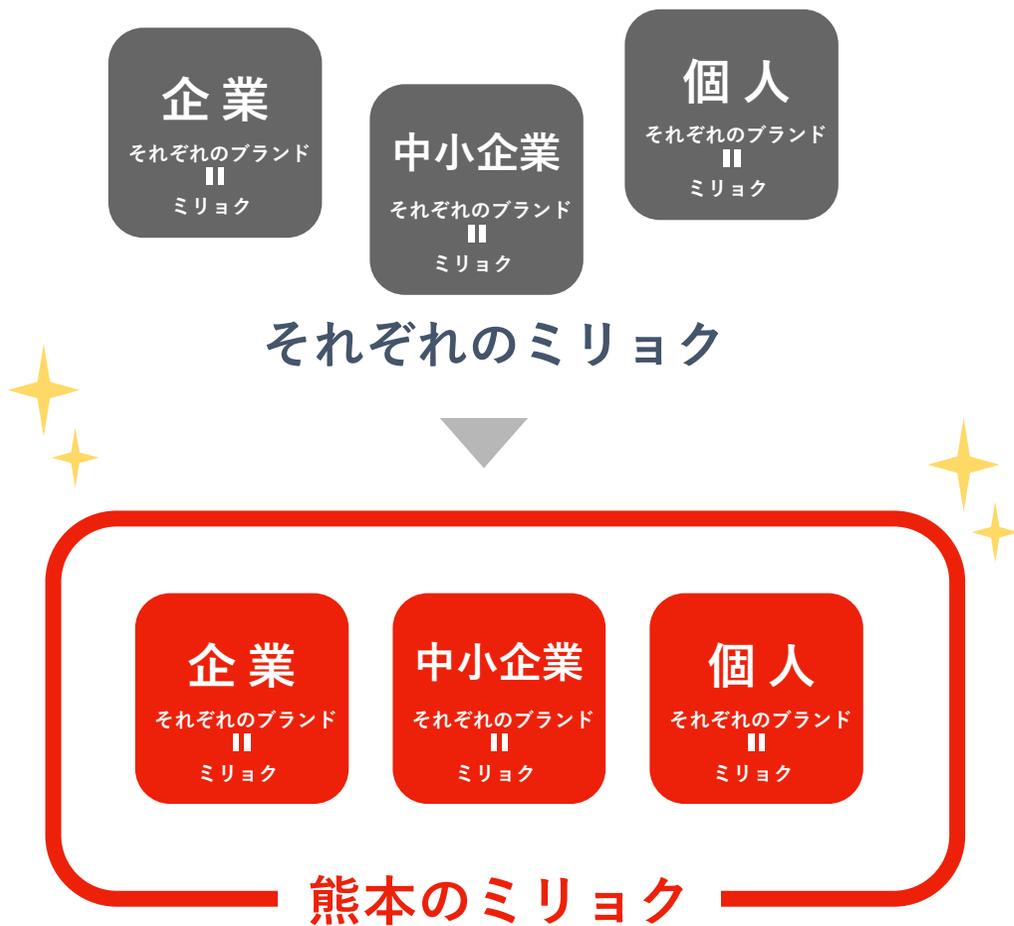
これまでとこれから、時代を超えてこの街のミリョクをつなぐ



街の魅力は、これまで培ってきたこの街ならではのミリョクと、これから生まれる新しい街のミリョクでできています。

そして、そのそれぞれの想いを繋ぎ、紡ぐことで、この街のミリョクはさらに大きなミリョクになっていくはずです。

今、この街を培ってきたと言われる企業（産業）も、昔は新しいと言われる企業（産業）でした。
そして、今この街で新たに生まれる企業（産業）も、いつかはこの街を培ってきたと言われる企業（産業）になっていくはずです。
革新はやがて伝統となり、また新たな革新が生まれるのです。



熊本から発信

ブランディングセミナー = 「ミリオクを伝える力」を学ぶ



「起郷家」としてそれぞれ考えてみる

「起郷家」としてのロゴ制作 = ミリオクをビジュアル化

世の中に発信

ビフォー

ジャパンソーシャルデザイン株式会社によるセミナー
あなたのミリョクをブランディング

アフター

企業
それぞれのブランド
||
ミリョク

中小企業
それぞれのブランド
||
ミリョク

個人
それぞれのブランド
||
ミリョク

**起郷家としての
想いを考える**

一人ひとりが起郷家としての
ミッションを考える

やること

ブランディング基礎講座

ミッションやビジョンといった
起業家（事業家）に欠かせない
ブランディングの基礎を学ぶ

**自分自身の思いを
ロゴアイデアにする**

考えたミッションを
ロゴアイデアにする

やること

ロゴデザインワークショップ

想いをデザインにするための
ワークシートを記入しながら
デザインのアイデアを作る

**デザイナーが
ブラッシュアップ**

ロゴアイデアを
デザイナーがデザイン化する

やること

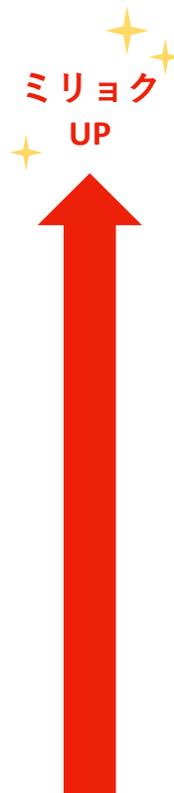
ロゴのデザイン化

参加者の手書きアイデアを
デザイナーがPCを用いて
ロゴデザインにする

企業
企業のイメージ、
ブランド力が
アップ

中小企業
お店の商品、
お店のブランド力が
アップ

個人
新しい自分の
ミリョク発見、
起業家への道も



街の一人ひとりが自分の想いをロゴデザインにする

(参加者例) ブランディングの基礎を学びたいオーナー、従業員、主婦、学生 等

セミナー1回目
【この街のミリョク】



みんなで生み出した
スローガン

セミナー2回目
【一人一人のミリョク】



一人ひとりの
ロゴマーク

=



(ポスター等)

【開催予定】

第1回ブランディングセミナー

第2回ロゴデザインワークショップ

11月25日 (金)

調整中