

くまもと景観 photo&movie コンテスト 2022 募集要項

本コンテストは、景観の視点から熊本市の良さを再認識してもらうことを目的として、熊本市都市デザイン課が主催しています。
自然・歴史・建造物・文化・・・
皆さまの心に浮かぶ、熊本市らしい大好きな景観を教えてください。



○開催日程

- ①募集期間：令和4年（2022年）12月9日（金）～令和5年（2023年）1月20日（金）
上記期間に投稿された写真について、審査対象とします。
- ②結果発表：令和5年（2023年）2月上旬頃
本市HP及び熊本市都市デザイン課Instagramにて発表します。
- ③入賞者へのご連絡：令和5年（2023年）2月上旬頃
熊本市都市デザイン課公式アカウント「@kumamotocity_urban_design」よりダイレクトメッセージをお送りいたしますので、2日以内に必要情報をご返信いただくことをもって入賞確定とさせていただきます。なお、ご返信が無い場合には入賞無効とさせていただきます。

○コンテストテーマ

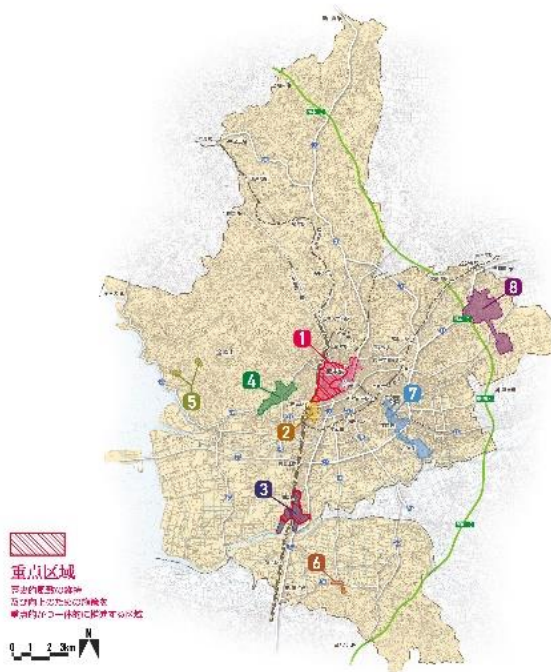
熊本市内の場所で撮影した、下記3つのうちいずれかのテーマの写真又は動画（以下、「作品」という。）について投稿してください。

- ①熊本市らしい景観
- ②心地いい屋外広告物 ※1
- ③ノスタルジックな歴まち ※2

※1 屋外広告物とは、屋外にある看板などの広告物のこと。

※2 歴まちとは、熊本市における歴史まちづくり地区のこと。

重点区域である城下町地区・川尻地区をはじめ、8つの地区において推進しています。



維持向上すべき「8つの歴史的風致」

本計画では、広く市民に知られている祭礼や祭典といった活動と防災文化財などの歴史的風致の高い建築物等とが一体となって形成された8つの歴史的な山裾地を、熊本市の将来向上すべき「8つの歴史的風致」として決定しました。

- 1 城下町の祭礼等における歴史的風致
- 2 「一町一寺」の町の営みにおける歴史的風致
- 3 港町の祭礼等における歴史的風致
- 4 龍伝説と池辺寺の名残りに関する歴史的風致
- 5 松尾町近津・平山の祭礼における歴史的風致
- 6 六段神社秋季例大祭における歴史的風致
- 7 豊かな湧水における歴史的風致
- 8 託摩新四国八十八ヶ所めぐりに関する歴史的風致

○応募方法

- ① 熊本市都市デザイン課 Instagram 公式アカウント
「@kumamotocity_urban_design」をフォロー。
- ② 投稿するアカウントを「公開」設定にする。
- ③ ハッシュタグ「#くもと景観 2022」 + 「場所を追加」から撮影場所の
位置情報を付けて、Instagram に投稿。
※ 場所が Instagram に表示されない場合、撮影場所付近の
位置情報を付けてください。



○賞品

写真から6点、動画から2点、計8点の入賞作品を選出し、歴まち地区である川尻ゆかりの商品をプレゼントいたします。

○規約

応募について

- ・本コンテストに応募いただいた方は、本実施要領及び規約に同意したものとします。
- ・熊本市民を問わず、日本国内に在住している方が応募可能です。個人やグループ、法人、プロ・アマは問いませんが、応募者が著作権を有する作品に限ります。
- ・コンテストの参加には、Instagram のアカウントが必要です。また、アカウントを非公開もしくは削除された場合、

審査対象外となります。

- ・応募作品は未発表のオリジナル作品に限ります。他のコンテストなどに応募中または入賞された作品は応募できません。ただし、他のコンテストなどで、すでに落選が決定している作品は応募可能です。
- ・応募数に制限はありませんが、入賞作品は1人につき1点とします。また作品の撮影時期は問いませんが、過去に投稿された作品を応募される場合には、募集期間内に再投稿してください。
- ・1投稿につき、1つの写真もしくは動画を投稿してください。複数の投稿があった場合は、1番目に表示されるものを応募作品として審査します。
- ・動画については、30秒以内の作品とし、表現方法は問いません。

応募頂いた photo・movie について

- ・応募いただいた作品は、景観調整会議にて審査しますが、次の各号に該当する場合には、審査は行いません。
 - (1) 法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
 - (2) 公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの
 - (3) 明らかに営利目的の広告・宣伝を行うもの
 - (4) 公衆に不快の念又は危害を与えるおそれがあるもの
 - (5) 人権侵害につながるおそれがあるもの
 - (6) 熊本市以外の場所が撮影してあるもの
 - (7) その他、不適當であると本市が認めるもの
- ・応募作品について、肖像権や著作権等の第三者の権利侵害が無いよう、応募者の責任において応募してください。第三者との間に紛争が生じた場合、応募者が解決するものとし、本市は一切の責任を負いません。

応募頂いた photo・movie の利用について

- ・入賞作品については、作品のデータを提出していただきます。
- ・応募者は、応募作品における本市の無償利用について承諾したものとします。
また、応募者の承諾を要することなく、SNSや広告物、プロモーション等に利用し、利用の際はトリミング等作品の編集を行う場合があります。

その他

- ・本実施要領は予告無しに変更又は中止することがあり、明記されていない事項については、本市が判断するものとします。
- ・応募者から提供頂いた個人情報については、本コンテストの業務のみ使用し、応募者の同意なく使用しません。
- ・応募に伴い発生した費用は、全て応募者が負担するものとします。
- ・Instagramの利用規約を遵守してください。また、本コンテストはInstagramが支援、運営、関与するものではありません。

○お問い合わせ先

熊本市役所 都市建設局 都市政策部 都市デザイン課

〒860-8601 熊本市中央区手取本町 1 番 1 号

TEL : 096-328-2508 Email : toshidesign@city.kumamoto.lg.jp