

# 記載例（スタートアップ・企画枠）

様式第1号の2（第7条関係）

## 事業計画書

団体(又は個人)の名称	〇〇の会
代表者名	代表 熊本 花子
設立時期・活動始期	〇年〇月
会員数	会員 45名（うち、運営に携わるもの15名）
申請事業名（仮称可）	〇〇〇〇
活動目的	<p>〇〇地域では、近年、共働き世帯の流入が増加しており、子育て世帯の孤立化が進んでいる。そのため、子育て世帯の不安解消、地域全体で子育てを支える環境づくりを行うため、地域の子育て家庭に対し親子で参加できる講座等を実施し、母親の相談・交流の場を作ることや子どもの健全育成を図ることを目的として活動を行う。</p> <p>実現したいことや解決したい課題を、社会的背景、地域の実情等を踏まえ活動目的を記載。</p>
活動内容	<p>〇〇に関する講座・研修会、訪問活動、相談・傾聴、イベントなどを行っている。</p> <p>団体が行っている活動全体を記載。</p>
助成を受けたい活動内容とその理由	<p>(1)実施時期 〇月～〇月 各月〇回 計〇回</p> <p>(2)内容</p> <p>〇〇な状況にある親子等が〇〇することを目的に、〇〇や〇〇といった講座を実施。〇〇と連携し、〇〇の状況にある親子には、〇〇のようなフォローを行う。</p> <p>(3)申請理由</p> <p>活動ごとに参加費を徴収しているが、参加しやすいように参加費を安くしているため、〇〇講座・研修会を実施する際の会場使用料や材料・消耗品の購入、広報活動等に使用したい。</p> <p>申請事業の具体的な内容と、どの活動に使用したいかを記載。</p> <p>※企画枠に申請される方</p> <p>個別事業に対する事業費補助のため、団体の活動中の1事業のみ申請可能です。</p>

主 な 活 動 場 所	熊本市〇〇公民館（熊本市〇〇区〇〇）
主 な 参 加 者 層	校区の親子
広 報 ・ 周 知 方 法	チラシの配布（近隣の子育て支援センターなど）、回覧板、ホームページ、Facebook、メーリングリスト、LINE
開 催 回 数 ・ 頻 度	毎月1回、計12回
活 動 の 継 続 性	<p>SNS等での活動の周知により、会員数・参加者は増加している。また、〇〇で〇〇を販売することにより、団体の自主財源を確保している。大半を自主財源で運営することを目標にしている。</p> <p>参加者の確保、自己収入の増加、他団体との連携体制等、一定の計画性があることを記載。</p>
今 後 の 活 動 の 展 開	<p>地域における多様な関係者を巻き込むことで、地域全体で子育てを支える環境を作る。3年後には、〇〇のような地域となることを目指している。</p> <p>事業の広域化や支援内容の充実を図るための計画、数年後の事業展開の構想を記載。</p>
関 係 団 体 や 機 関 等 と の 連 携 体 制	<p>〇〇ネットワーク、〇〇の会、〇〇自治会、〇〇小学校、民生委員、主任児童委員</p> <p>提携団体、ボランティア団体、地域コミュニティ、行政等、連携を（予定）している連携先を記載。</p>
活 動 の 独 自 性 ・ 先 進 性	<p>当該事業は〇年間継続しており、実施により、〇〇の状況にある親子へのフォローや必要な支援に繋げている。</p>
模 範 的 な 取 組	<p>自団体での実施内容をモデルケースとし、他団体への普及活動にも力をいれいており、〇〇をおこなっている。</p>
見 込 ま れ る 効 果	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加者数 延べ〇人</li> <li>相談対応件数 〇件、支援機関の紹介件数 〇件</li> <li>〇〇な状況にある親子を〇〇にする</li> </ul> <p>事業実施を通して見込まれる効果を数値や文章で記載。実績報告時に、結果を成果として記載していただきます。</p>
参 加 費 ・ 会 費	<p>参加費 200円</p> <p>会費 無料</p>

衛生管理体制 ※第2条1項6号の活動 に対し、助成を受けよう とする場合のみ記入	記載不要
当該助成金の助成回数	2回（平成30年度～令和元年度）
他の助成金等	無し・有り（〇〇助成金）

民間の助成金を受けている場合、その名称を記載。  
同事業に対して、市の助成金を受けている場合は、助成  
の対象となりません。