

No.	ご意見	回答	局	担当課
1	<p>（熊本市旅館ホテル組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルの稼働率が少し落ちてきている。</li> <li>・オミクロン株の流行により感染者が800人から1500人と倍近くになったタイミングで大型の宴会がキャンセルされ始めた。</li> <li>・これ以上リスクレベルが上がり、（県や市の）割引制度がなくなると今後のホテル業界は益々厳しくなると危惧している。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行割引支援などの需要があるところにちゃんと予算を向けて行くことが大事だと認識している。</li> </ul> <p>（経済観光局長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他の事業からの予算の流用を含め旅行需要喚起の継続を検討する。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
2	<p>（熊本市観光旅館ホテル協同組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シティホテル（キャッスル、日航、ニュースカイ、ニューホテル）はコロナ禍で社員が減っており、200名程度の宴会を受けると、スタッフ不足で同じ日に別の宴会は受けられない状況。</li> <li>・そのため、シティホテルで連絡会を作り、どこかで多人数のケータリングや宴会を受けた場合は、人・物や料理のレシピ等を共有し対応することを始めている。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シティホテルの連合体がうまく機能していくと、人手不足の受け皿となり、さまざまなホテルの美味しいものを食べれるといった良い効果が出るのではないか。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
3	<p>（旅行会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本は岡山にマーケットが似ており、2019年のコンベンションの回数はほぼ同程度だが、宿泊数は熊本の方が少ない。</li> <li>・福岡から来る人が多く、日帰り宿泊に至っていないのではないかと。</li> <li>・熊本城に来た方に、熊本市内で熊本城以外の観光地があることを知っているかアンケートをとった結果、水前寺公園が約4割が知っているが、他に何も知っているものがない方が35%おり、熊本城以外の市内の観光地が知られていない。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・元々宿泊客を受け入れるパイがなく、これまでの歴史の中で大きいイベントは熊本ではできないという認識ができあがっている。</li> <li>・熊本城のほかにも回るところがあるというPRが圧倒的に少ない。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
4	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・どうすれば学会等の大型案件のコンベンションを誘致できるのか。</li> </ul>	<p>（熊本県旅行業協同組合 理事長）</p> <p>大型コンベンションを熊本で誘致しても大丈夫だという気にさせることが大事である。</p>	経済観光局	誘致戦略課
5	<p>（九州旅客鉄道株式会社熊本支社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本市には長い歴史があり、息づいている。また、街歩きが楽しい。来てみないと分からない、とてもいい資源がある。</li> <li>・今後は属性（50代、女性等）ではなく、「私」は何が好き、何にこだわっているという視点で旅する方が増えて来ると思うので、さまざまな資源を洗い出していきたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元に住んでいる人間は地元の資産に疎いことがあり、県外の方にどのような見方があるのかを教えていただくことも大切。</li> <li>・ジェーンズ邸が今後公開されるが、ストーリーを考えてどの様に活かしていくのか検討していく。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課

No.	ご意見	回答	局	担当課
6	<p>（全日本空輸株式会社熊本支店）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本は他県に比べ、空路の観光客が少ない。市も県も首都圏を含めた大マーケットへのプロモーションが弱く、その充実が一番重要。</li> <li>・2024年くらいになればインバウンドも回復すると思われるが、足元の国内旅客をしっかりと取りに行くことが大事。</li> <li>・出張客は熊本に来て、泊りは福岡へ移動してしまう方が多いため、ナイトタイムエコノミーを含めた観光開発をしてはどうか。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本は旅行が弱い。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
7	<p>（熊本国際空港株式会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PRは単発でやっても効果が薄いので、コンスタントに、空港だけでなく市や県と一緒にやっていきたい。また、ある程度規模の大きいことをしていかなければ効果が出ないという判断であれば、その予算も含めて考えていただきたい。</li> </ul> <p>（追加：熊本国際空港株式会社）</p> <p>熊本伊丹線が厳しいため、万博に向け県も含めオール熊本で大阪人にとって熊本を売り込むか知恵を絞ってやっていきたい。</p>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県と市で適度に競争することはよいが、ロスを減らす意味でも県市連携は必要だと考えている。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
8	<p>（日本航空株式会社熊本支店）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・例年お盆休みは早い段階で予約率が100%になるが、現在約90%で動きが鈍い。</li> <li>・「歴史があり、食べ物もおいしく、人情味がある」という熊本の魅力を発信し、他県から熊本へ引き込むPRに力を尽くしたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本の魅力を大消費地の皆さんにフックする仕掛けを一丸となってやっていくことが大事。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
9	<p>（熊本県旅行業協同組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後、着地型旅行に目を向けていかなければならない状況において、6月補正で旅行商品造成の補助金制度を作っていただいたことは誠にありがたい。</li> <li>・ガイドの育成が今後さらに大事になってくるため、ガイド発掘や支援を市に対しお願いしたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイドや着地型旅行の重要性は認識しており、バックアップしていきたい。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
10	<p>（植木温泉観光旅館組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・植木温泉は交通の便が悪く、市内中心部に来られた観光客になかなか来てもらえない。</li> <li>・LOOKUPKumamotoのおかげで、普段来ないような近場のお客さんが来てくれた。</li> <li>・場所の選択の一つとして植木温泉を選んでいただけるよう頭角を示したいが、PRが弱い点があり、ご協力をお願いしたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・植木温泉の知名度向上への取組や、アクセスの問題等について、どう解決するか市としても研究していきたい。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課

No.	ご意見	回答	局	担当課
11	<p>（熊本国際空港株式会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型旅行の重要な点は、どうやって販路を確保するかである。作っても売れないということがないように、大手旅行社のプラットフォームにどう乗せるかを考えていくことが大事。</li> <li>・着地型商品の素材が立っているものがないと、熊本市に来て満足していただけない可能性がある。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本市内観光の選択肢を増やさなければならない。</li> <li>・交通アクセスについて、旅前にパッケージで買っておけばどんな移動手段も一体で乗れるような仕組みが強化できればいい。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
12	<p>（九州旅客鉄道株式会社熊本支社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・MaaSの導入、活用を取り組んでいければいいと思う。</li> </ul> <p>※MaaS（マース：Mobility as a Service）とは～ 地域住民や旅行者一人一人のトリップ単位での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービスであり、観光や医療等の目的地における交通以外のサービス等との連携により、移動の利便性向上や地域の課題解決にも資する重要な手段となるもののこと。</p>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・MaaSは、今後の注目ポイントになると思っている。研究していきたい。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
13	<p>（公演・イベント企画会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本のブランディング時に、街中に城がありその近くでイベントを実施できることは魅力が高い。</li> <li>・プロモーター側は、熊本は大きい都市だと認識されているが、人口のわりに集客が弱いと感じている。</li> <li>・文化的な催事があることを市民に周知し、文化的教育をしていくことはホールの人間の仕事であると感じている。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・最近では熊本城ホールができたこともあり、イベントも増えてきており、全国からの来熊も多い。</li> <li>・東京のプロモーターに訴えかけていき、集客が弱いというイメージを払拭させる。</li> </ul>	経済観光局	誘致戦略課
14	<p>（旅行会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本市は街歩きに適しているため、修学旅行生が自主研修できる京都みたいなまちづくりができると面白い。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行について、福岡（大宰府）、熊本（熊本城、阿蘇）、大分に行くというゴールデンルートができあがっており、自主研修で文化施設を周遊することも可能だと考える。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
15	<p>（熊本県旅行業協同組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本は旅中（たびなか）の旅行が弱い。旅中を充実させ、新たな観光需要を創出することで、宿泊者がもう一泊できるようになると思う。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「推し」のプランをみんなで考えて作ってみてはどうか。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課

No.	ご意見	回答	局	担当課
16	<p>（熊本経済同友会熊本の価値創造委員会）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本空港を使われる方の7割は首都圏から来ており、そこをどう攻めるかが大事。</li> <li>・来年3月に熊本空港が開港するため、ぜひ市と一緒にどのように熊本を売っていくか取り組んでいきたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市の東京事務所では、首都圏で熊本市を応援する組織「TOKYO BASE096」を立ち上げている。この組織が主体的に動ける仕組みを作り、継続して熊本の情報等を発信している。</li> <li>・熊本空港が新しくできることは大きなチャンスであり、地震からの復活というストーリーもあり、非常に大きいトピックである。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
17	<p>（全日本空輸株式会社熊本支店）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファミリーの旅行では行き先を決めるのは女性が多い。セグメントを決めてやっていったら面白いことができるのでは。</li> </ul> <p>※セグメントとは～ 市場分析の際に使われる言葉。市場や顧客を何らかの基準をもとに同じグループに分類された集団一つひとつのことを指す。</p>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セグメントを決めることは非常に重要。</li> <li>・単発でなく、素材をつなげて、そこをどうコーディネートしていくかが大事だと考える。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課
18	<p>（熊本市旅館ホテル組合）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いろいろな組合（ホテル、飲食、公衆浴場）等と熊本市が連携して一枚岩で観光事業を進めていくことが近道であり、県と市でジョイントして観光の方向性を決めていただきたい。</li> </ul>	<p>（市長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本市の「売り」や「推し」を充実させていく必要がある。</li> <li>・例えば来年3月の空港の開港に向けてなど、今ある課題を具体的に解決していきたい。</li> </ul>	経済観光局	観光政策課