

平成19年度 第23回 経営戦略会議 審議結果

日時：平成20年3月25日（火）9:00 ～ 9:45

場所：5階庁議室

【議 題】熊本シティブランド戦略プランの策定方針（案）について

【提 案 局】企画財政局

説明者：西島企画財政局長（西島企画課長）

【出 席 者】幸山市長、三嶋副市長、森田副市長、寺本総務局長、西島企画財政局長、
前企画財政局次長、原市民生活局長、谷口健康福祉局長、宗村環境保全局
長、渡部経済振興局次長、加来都市建設局次長、石田交通事業管理者、東
水道事業管理者、小牧教育長

【付議内容】熊本シティブランド戦略プランの策定方針（案）を確定したい。

【資 料】 熊本シティブランド戦略プランの策定方針（案）
（参考資料）KUMAMOTOブランド検討会議報告書
政策調整会議内容検討表（様式4）

【審議結果】 原案どおり承認

【議事概要】 「熊本シティブランド戦略プランの策定方針」に基づき、策定を進めて
いくこととした。策定スケジュール、策定手法等について基本合意を行
い、策定方針を決定した。

【主な意見】 策定にあたっては、外部からの視点と市の魅力を知っているという視点
が必要となるため、策定委員会の委員はバランスよく構成したほうが良
い考える。
現在取り組みが進んでいる水ブランドやひご野菜などの展開と整合を図
りつつ、今よりもさらなる都市ブランド力の強化への取り組みを進めて
もらいたい。
ブランド戦略の推進にあたっては、県のKANSAI戦略や都市圏市町
村との連携を図ってもらいたい。