

第 28 回 経営戦略会議 審議結果

日時：平成 18 年 2 月 28 日（火）15:30 ～ 16:30

場所：5F 庁議室

【議 題】くまもと水ブランド創造プラン（案）の概要について

【提 案 局】環境保全局（水保全課）

【関 係 局】市長室、総務局、企画財政局、市民生活局、健康福祉局、経済振興局
都市整備局、建設局、消防局、交通局、水道局、教育委員会事務局

【付議内容】水ブランド創造に向けた基本的考え方、コンセプト等を含む標記プラン（案）の概要について決定したい。
併せて、今後の推進体制・スケジュールについて認識の共有を図りたい。

【資 料】 くまもと水ブランド創造プラン（案）の概要
各局の関わり方（想定）＜別紙＞
水ブランド推進スケジュール（案）
政策調整会議内容検討表（様式 4）

【審議結果】 原案どおり承認

【議事概要】 くまもと水ブランド創造プランの最終案については、現在策定作業を進めており、再度経営戦略会議でご審議願いたいと考えている。

オフィシャルウォーター事業については、市民生活局としても積極的に熊本の水を会議を通じてアピールしていきたいと考えているが、対外的にウォーターライフというキャッチコピーでは弱いのではないか。

ブランド化そのものの記載はしていないが、環境総合計画との整合性は図っていく必要があると考えている。

ブランドという言葉は、それが熊本全体のブランドを指すのか、水というブランドを熊本ブランドの一つとして捉えるのか、捉え方の問題があり、そこは議論を要する問題であると考えている。

いずれにせよ、ブランドの大きな柱であることは間違いないので、取組みについては各局の積極的な協力のもと進めていきたいと考えている。