

水前寺エリアの 魅力創出に向けたワークショップ - 第1回実施結果 -

日時：令和5年11月27日(月) 19:00～20:30
会場：肥後銀行 水前寺支店 会議室
参加者数：19名（自治会、地域事業者・在勤者、活動団体等）
目的：持続可能なまちづくりを目指し、地域の将来を見据えて、地域の「魅力」や「課題」を多様な目線で共有する。

<プログラム>

👋 アイスブレイク（自己紹介）

テーマ：「水前寺エリアの好きなところ」

まずは自己紹介に併せて、参加者それぞれが水前寺エリアの好きなところについて改めて考えてみました。



📋 地域特性の確認・アンケート結果の共有

地区の人口や施設、交通、災害危険性、観光資源について、資料を見ながら確認し、地域の特性について理解を深めました。また、水前寺エリアの魅力創出に関するアンケートの結果を共有しました。



💬 意見交換

テーマ：地域の「魅力や伸ばしたいこと」と「課題感」について

地域の魅力やこれから活かしていける可能性があるものと、今後伸ばしていくための課題感について、意見交換を行いました。さいごに、話し合った内容をテーブル毎にまとめ、会場全体で共有しました。



参加者のみなさんが考える

水前寺エリアの好きなところ

生活環境

スーパー、コンビニが多くて便利
飲食店が多い
医療施設が充実している
公園が多い
治安が良い、静かで暮らしやすい

移動環境

交通の便が良い（JR、市電、バス）
まちなかに近い
九州一円、国内、海外などどこへも行きやすい

観光・歴史・文化

観光資源が多い
風景を楽しめる散歩コース
歴史・文化を見たり知ったりできる
県外の人を案内したくなる

地域コミュニティ

学校が多く、活気がある
子どもが多く、みんなで見守っている
地域愛が強い
ボランティア活動が盛ん
PTA活動に積極的

「商業、オフィス、住まい、交通がバランスよく整っており、歴史・文化や自然とも共生しているところ」という総合的な声も多かったです！

ブランド力

「水前寺」という言葉の響き

水前寺エリアの「魅力や伸ばしたいこと」、「課題感」

活かしたい魅力

- ・交通の利便性が良いこと
- ・観光資源、文化施設、自然が多いこと
- ・駅周辺にマンションなど人口が増えていること



伸ばしたい魅力

- ・水前寺成趣園周辺のにぎわいをつくりたい、参道を盛り上げたい
- ・ランチができるお店（飲食店）を増やしたい
- ・たくさんのスポットがあることをもっと知ってもらいたい
- 各スポットをつなげて、リピーターを増やしたい

改善したいこと、課題感

- ・朝の交通渋滞の緩和
- ・道が狭く、道路整備が必要では（特に国府・出水）
- ・まちづくりの方向性の設定（ビジネス向けか、観光向けか）
- ・観光スポットがあるにもかかわらず、駐車場が少ない
- ・若い人が集まる場・コトがない
- ・ファーストフード店、カフェ、ラーメン店など気軽に行けるお店がもっと欲しい
- ・水前寺商店街の活性化
- ・取組に必要な資金確保（補助金より事業で）

取り組みたいこと

いろんな施設があるけどつながりが薄いので、水前寺エリアを紹介するマップなどをつくっては？

地域資源を活かして事業にしていきたい
「地域資源×○○」
（肥後野菜？コスプレ？）

情報発信
（誰に、どう伝えるか）
伝えることも一つの事業になるかもしれない！

映画で魅力発信するなど、全体的なストーリーやイメージを出していくことも大事

学生向けに図書館を自習に特化しては？

Q ワークショップに参加した感想（有意義度について、5段階評価）

参加者平均 **4.34点！！**
（5.0満点中）



Q 印象に残ったこと、これから掘り下げていきたいこと（一部抜粋）

- ・普段交流機会のなかった職種や地域の方とお話できて良かった。
- ・水前寺エリアについて知れた。歴史や子育てなど、新たな魅力もあることがわかった。
- ・水前寺を盛り上げるために色々と考えている、同じ思いの方が多い印象だった。
- ・アンケートでは、交通の利便性が高いのに、駐車場が少ない、道が狭いという意見が多いことが印象的だった。
- ・スポットが多いのにつながっていないことが印象的だった。水前寺地区のつながりについて、もっと掘り下げていきたい。
- ・観光等向けの散策ルートの作成について掘り下げていきたい。
- ・「それぞれ事業として地域につなげていくには」を掘り下げていきたい。
- ・お金（事業）になるようにしていくこと、継続性があるようにしていくことが必要。

いろんな発見や再認識があったようです！

参加者の声