

水前寺エリアの 魅力創出に向けたワークショップ - 第2回【大学生編】実施結果 -

日時：令和5年12月13日(水) 10:40～12:10
会場：熊本学園大学 14号館 1421教室
参加者数：20名
(熊本学園大学、熊本県立大学、九州ルーテル学院大学)
目的：地域の特性や魅力・課題を踏まえて、
大学生の目線でまちづくりのヒントを
考える。

<プログラム>

アイスブレイク（自己紹介）

テーマ：「水前寺エリアの好きなところ」



地域特性の確認・アンケート結果の共有

意見交換に向けて、地域の特性に関するデータ資料や水前寺エリアの魅力創出に関するアンケート結果の他、第1回ワークショップの実施結果を確認しました。



意見交換

テーマ：水前寺エリアに「生み出したいシーン」

地域の魅力や課題感を踏まえ、これからの水前寺エリアに生み出していきたいシーンについて意見交換を行い、テーブル毎に発表しました。



次回の予定 二次元コードから参加申込をお願いします！

第3回：1月15日(月) 19:00～20:30
第4回：2月26日(月) 19:00～20:30
会場：肥後銀行 水前寺支店 2階会議室



参加者のみなさんが考える

水前寺エリアの好きなところ

飲食店

おいしいごはん屋さん、穴場な飲食店が多い
雰囲気の良いお店やカフェがたくさんある
学生にやさしい飲食店が多い！

移動環境

交通の便が良い 通学しやすい
まちなかに近い

歴史・自然・景観

水前寺成趣園など歴史がある
水前寺公園、江津湖
自然が豊か、触れ合える
散歩しやすい、散歩コースが充実している
アーケード商店街
自然や歴史ある風景・街並みを楽しめる
景色がきれい
市電から見える風景

地域コミュニティ

高校や大学が多く、若い人が
集まる、活気がある
学生、こども、お年寄りまで、
いろんな人がいる
こどもが多くてほほえましい

ブランド力

「水前寺」の地名

電車の待ち時間に学生がフリースペース（Wi-fi付）で過ごしたり、
電車の待ち時間に水前寺エリアの
マップを見ながらまちを巡って
いるシーン

→SNSで発信して話題づくり
→水前寺エリアに人が集まるように！

新水前寺駅前にゆっくり飲んだり
二次会を楽しめるお店、カラオケ、
ラーメン店などが増えて、学校や仕事
帰りの人が（エリア外からの人も）
夜の水前寺を楽しんでいるシーン

→滞在時間を延ばすことにつなげたい！

1人でも過ごしやすく、店員さんや
他のお客さんと話すこともできる
誰でもウェルカムなカフェが
できて、学生たちが過ごしている
シーン

→まちの滞在時間が増えて、いろんな
交流が生まれ、洋服屋さんや本屋さ
んなど新しいスポットが生まれるよ
うな話にも広がるといいな

ゆっくり過ごせる
居場所がほしい



新水前寺駅～水前寺駅の間に
20～40代をターゲットにした
商業施設ができて、駅前の楽しみが
生まれ、まちがにぎわっているシーン

→水前寺の景観を守るため、
商業施設は天神のような
地下街がいいかも

駅前やまちを
にぎやかにしたい



水前寺に城彩苑のような街並みができて、
観光客が増え、楽しんでいるシーン

江津湖で月イチでナイトシアターや
夜市などのイベントが開催されて、
まちに活気が生まれているシーン

→周辺に駐車場が少ないので、時間帯で
市電などの交通機関を無料にしては

水前寺エリア全体に
観光やイベント、買い物のときにも
利用しやすい駐車場が増えている

（今は帰り道が暗いので、）
通りがイルミネーションでライトアップ
されていたり、各家がキャンドルを置く
日をつくったりして、まちのみんなで
まち全体を明るくしているシーン

→安心で安全なまちに！

ファーストフード店やファミレス、
フリースペースなどの
学生が集える場（Wi-fi付）が増えて、
授業のない時間帯も含めて
1日中水前寺で過ごしているシーン

→昼（授業など）と夜（食事、飲み会など）
の間も居場所ができて、1日中居られる
まちに！



→店舗の外観は水前寺の
景観に合ったものに！

