

水前寺エリアの 魅力創出に向けたワークショップ - 第4回実施結果 -

日時：令和6年2月26日(月) 19:00~20:30
会場：肥後銀行 水前寺支店 会議室
参加者数：14名 (自治会、地域事業者・在勤者、活動団体等)
目的：将来像イメージの目線合わせを行い、これから必要なアクションについて考える。

<プログラム>

これまでの取組の振り返りと取組成果の確認
これまでの取組成果をもとに作成された目指すまちの姿や取組の方向性の案*を確認しました。

※令和5年度の取組成果は、将来像イメージや取組内容の具体化~実践に向けて、水前寺エリアに関わるみなさんと一緒に取り組んでいくための素材として活用していきます。

意見交換

目指すまちの姿のイメージについて目線合わせを行った後、これから必要なアクションについてグループ毎に意見交換を行い、さいごに会場全体で共有しました。

- ワーク①魅力的な場所・コトの再確認
- ワーク②重点的なスポットや通りの確認
- ワーク③これから必要なアクションに向けて

<参加者の声>

アンケートより一部抜粋

Q 水前寺エリアの将来像イメージについて

- ・ワクワクした。年代、職業の異なる人の集まりは新しいアイデアが生まれると感じた
- ・エリア、時間帯、季節に応じた取組の必要性を感じた
- ・お金も必要だが知恵をつくりあげていきたい
- ・①水前寺界隈を愛する人づくり、②リアルに賑わいをつくる企画をしてほしい

Q これから実際に取り組んでみたいこと

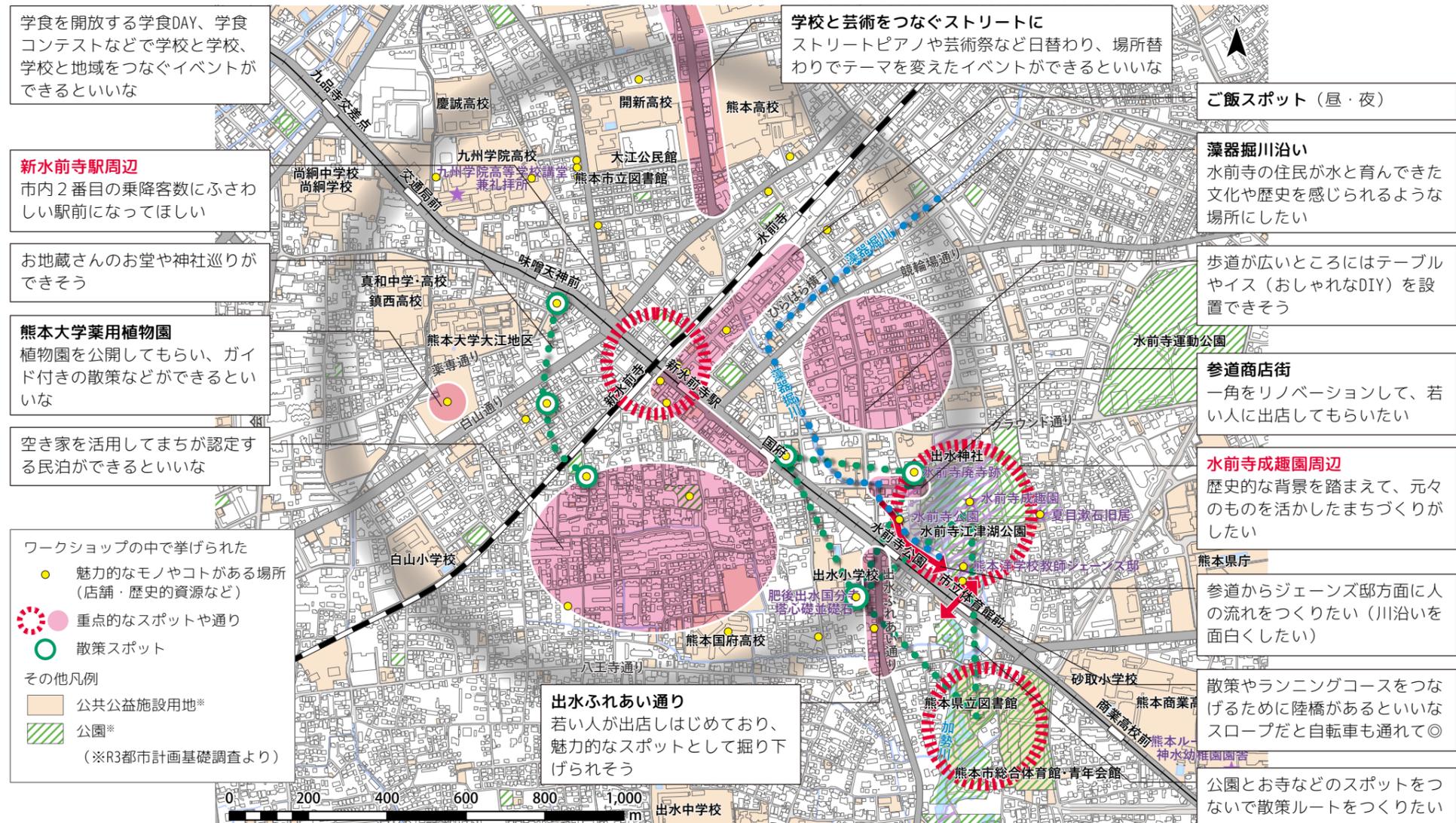
- ・今回のような意見交換会、行政との意見交換会
- ・実際に水前寺で体験して楽しむ、人と出会う、語らう
- ・同僚と一緒に水前寺100ヶ所巡り
- ・地区の人々がどういう風に思っているのか知りたい
- ・「水」について深掘り
- ・子どもたちと何かに楽しく取り組んでみたい
- ・地域のことを知ってもらえるような催し
- ・「水前寺」のネームバリューをもっと活かせるイベント

地域拠点(水前寺地区)の まちづくりワークショップ情報

これまでの資料及び、取組成果を取りまとめた将来像イメージをご覧ください



水前寺エリアの魅力創出のための『重点的なスポットや通り』



これから必要なアクションについて考えました!

調べてみたいこと

- 自由に使える空間
- お地藏さん、お堂
- 新水前寺駅と水前寺駅の乗降客数
- 湧水ポイント(観光資源)
- 外国人の行っているスポット
- お店の営業時間
- 歴史(ストーリー仕立てのゲームにしたい)



実際にやってみよう

- 実際にまちを歩いて、各スポットに行って体験・発信する(市内在住外国人、小中高生、歴史に詳しい人等と一緒に)
- 100ヶ所巡りスタンプラリー(称号や特典を用意できると◎)
- 地元学の勉強会
- 外国人が日本文化を体験したり学ぶ仕組みをつくる
- 駅を降りたら水前寺に来た、観光地に入ったと思える空間づくり(+高架下の活用も)
- 地元の人を楽しんでいるまちづくり

キーパーソンは誰?

- 小・中・高生
- 若者
- 母親、ママ友
- お坊さん、ご高齢の方
- 水前寺活性化プロジェクト
- 鉄道事業者
- 外国人



聞いてみたいこと

- > まちの人
 - ・水前寺の自慢できること
 - ・散策したい場所
- > 外国人
 - ・水前寺に来た目的
 - ・来てみたら意外と良かったこと
- > お坊さん、ご高齢の方
 - ・歴史(中高生が聞き取って編集→外国人にも理解しやすい形で発信)
- > 小中高生、若者
 - ・若者を惹きつけるお店
- > 母親、ママ友
 - ・子ども連れで行ける場所の評価やランキングをつけてみる