

○ 調査期間

平成26年10月～平成26年12月

○ アンケート回収結果

有効回収数・・・・・・1,553件

委員数 2,079名（平成26年10月現在）

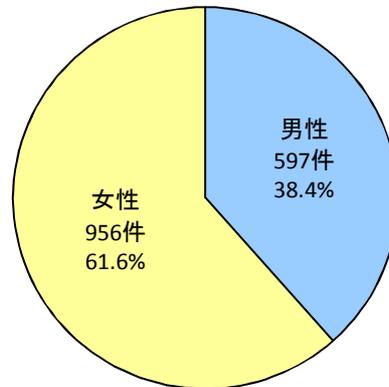
有効回収率・・・・・・ 74.7%

○ 調査結果利用上の注意

- 〔1〕 回答率は小数点以下第2位を四捨五入しているため、図表に示す回答率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- 〔2〕 2つ以上の回答を要する設問（複数回答）の場合、その回答比率の合計は100%にならない場合がある。
- 〔3〕 基数とすべき実数は、図表中に“N”（Number of case の略）として記載。
- 〔4〕 図表において回答選択肢を簡略化して表記している場合がある。

◆ 有効回答者内訳（男女別）

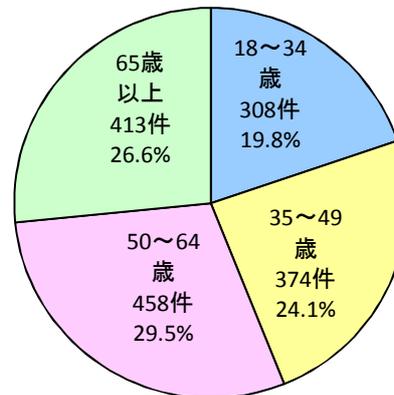
性 別	回答人数	回答率
合計	1553	100.0%
男性	597	38.4%
女性	956	61.6%



N=1,553

◆ 有効回答者内訳（年齢別）

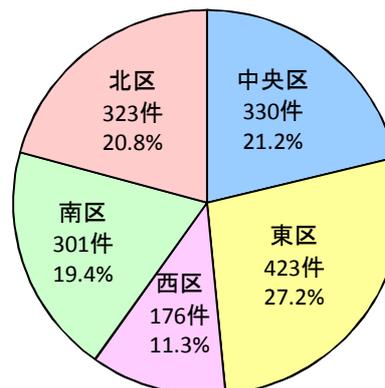
年齢別	回答人数	回答率
全年齢	1553	100.0%
18～34歳	308	19.8%
35～49歳	374	24.1%
50～64歳	458	29.5%
65歳以上	413	26.6%



N=1,553

◆ 有効回答者内訳（居住区別）

区 別	回答人数	回答率
全区	1553	100.0%
中央区	330	21.3%
東区	423	27.2%
西区	176	11.3%
南区	301	19.4%
北区	323	20.8%



N=1,553

第5回アンケート結果において

Ⅱ 「熊本市の観光・文化施設の魅力向上と活用」について

2 市民に親しまれる身近な熊本城となるための活用等について

《アンケート内容》

熊本城は、市民にとって郷土愛のシンボルであり、貴重な文化遺産です。熊本城はこれからも、熊本市の街づくりの核であり、もっと市民にとって親しまれ身近になることが必要と考えています。そこで、市民の皆様が熊本城への来園頻度や目的、お城の魅力などについてお尋ね致しました。

《アンケート結果》

アンケート結果によると、熊本城有料区域への来園頻度として、1年に1回以上の方が31.7%、2～3年に1回の方が36.1%となっています。また熊本城無料区域には、1年に1回以上の方が59.2%、2～3年に1回の方が22.9%となっており、これは2～3年全く入園していないと回答された方を大きく上回っており、多くの市民の皆様が熊本城へ来られていることがわかります。

また、熊本城の魅力については多くの方が、石垣、お城の景観、天守閣であると回答されています。これは、これまで本市が、石垣の保存修理や建造物の復元のみならず、適切な施設整備及び環境整備のもと、良好な景観を保ってきたことによるものであり、熊本城の歴史的価値を多くの方に理解いただいているものと思われます。

これからも市民の皆様が、より一層、熊本城に親しみを持っていただけるよう、今後も熊本城の魅力向上に取り組んでまいります。

一方、来園頻度が少ない方の理由をみますと、行こうと思えばいつでも行ける、行くきっかけがなかった、と答えられた方が80%以上を占めていました。この結果は、何かのきっかけがあればさらに多くの方が来園されるものと考えられます。

そこで、そのきっかけづくりですが、「親しみや興味をもってもらうにはどのような方法が有効」かとの設問（問8）において、熊本城歴史探訪ツアー開催が最も多く、特に35歳以上の方が有効であると回答しています。また小学生対象に限った設問（問10）でも、熊本城探検や籠城体験などの体験学習を増やすことが最も有効という結果となっています。

現在、おもてなし武将隊による城内ツアーや、熊本城関連団体主催による熊本城めぐりなどを開催していますが、今後、関係機関と連携し、内容や時期などを検証したうえで、幅広い年代層を対象とした、魅力あるツアーを検討してまいります。

また「イベントを増やす」「物産展や食のイベント開催」というご意見も、18～34歳の若い世代を中心に数多くありました。そこで、若い世代の方々に来園を促すきっかけとなるイベントの開催についても検討し、熊本城の理解を深め、親しみを増していただけるよう努めてまいります。

《今後の方針》

熊本城は、国の特別史跡であり、今後も熊本城を適切に保存管理したうえで、市民の皆様が何回も足を運んでもらえ愛される熊本城となるよう努めてまいります。

【熊本城総合事務所】

2 市民に親しまれる身近な熊本城となるための活用等について

【熊本城総合事務所】

問1 あなたは、熊本城の有料区域※にどれくらいの頻度で来園していますか。（1つだけ）

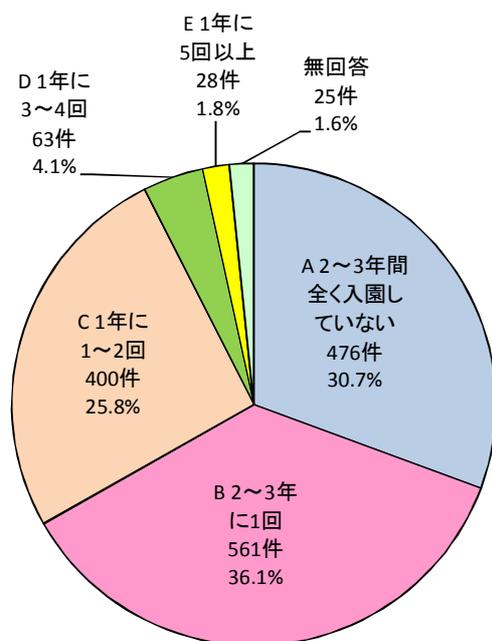
※ 有料区域とは、天守閣や本丸御殿、宇土櫓など、入園料をお支払いいただいて入園いただくエリアのことです。

		A 2～3年間 全く入園し ていない (1度もな い方も含 む)	B 2～3年に 1回	C 1年に 1～2回	D 1年に 3～4回	E 1年に 5回以上	無回答	合計
全体合計		件数 476 割合 30.7%	件数 561 割合 36.1%	件数 400 割合 25.8%	件数 63 割合 4.1%	件数 28 割合 1.8%	件数 25 割合 1.6%	1553 100.0%
区 別	中央区	件数 99	件数 116	件数 84	件数 16	件数 8	件数 7	330
		割合 30.0%	割合 35.2%	割合 25.5%	割合 4.9%	割合 2.4%	割合 2.1%	100.0%
	東 区	件数 115	件数 167	件数 114	件数 19	件数 6	件数 2	423
		割合 27.2%	割合 39.5%	割合 27.0%	割合 4.5%	割合 1.4%	割合 0.5%	100.0%
	西 区	件数 54	件数 60	件数 42	件数 9	件数 9	件数 2	176
		割合 30.7%	割合 34.1%	割合 23.9%	割合 5.1%	割合 5.1%	割合 1.1%	100.0%
南 区	件数 93	件数 107	件数 77	件数 11	件数 3	件数 10	301	
	割合 30.9%	割合 35.6%	割合 25.6%	割合 3.7%	割合 1.0%	割合 3.3%	100.0%	
北 区	件数 115	件数 111	件数 83	件数 8	件数 2	件数 4	323	
	割合 35.6%	割合 34.4%	割合 25.7%	割合 2.5%	割合 0.6%	割合 1.2%	100.0%	
年 齢 別	18～34	件数 116	件数 123	件数 57	件数 10	件数 1	件数 1	308
		割合 37.7%	割合 39.9%	割合 18.5%	割合 3.3%	割合 0.3%	割合 0.3%	100.0%
	35～49	件数 117	件数 155	件数 86	件数 5	件数 4	件数 7	374
		割合 31.3%	割合 41.4%	割合 23.0%	割合 1.3%	割合 1.1%	割合 1.9%	100.0%
	50～64	件数 161	件数 164	件数 107	件数 14	件数 6	件数 6	458
		割合 35.2%	割合 35.8%	割合 23.4%	割合 3.1%	割合 1.3%	割合 1.3%	100.0%
65～	件数 82	件数 119	件数 150	件数 34	件数 17	件数 11	413	
	割合 19.9%	割合 28.8%	割合 36.3%	割合 8.2%	割合 4.1%	割合 2.7%	100.0%	

【 集計分析 】

- 1年に1回以上来る人が31.7%、2～3年に1回が36.1%となっており、2～3年間全く入園していない人は、30.7%となっている。
- 年齢別では、18～64歳までは大きな違いはないが、65歳以上になると1年に1回以上入園する人の割合が増加する。

【 全体合計の割合 】



N=1,553

問2 問1で「B」～「E」と答えた方におたずねします。熊本城（有料区域）来園の目的・理由は何か。（主なものを3つまで）

		A お城が好きなので	B で天守閣を望んで、最上階まで上り眺望を楽しむため	C 造などの御殿や近年復元された建造物を見るため	D 宇土櫓や長塀、不開門などの重要文化財建造物を見るため	E 案内して、市外県外の友人知人等を案内して	F 本丸御殿での郷土芸能などを見るため	G 一口城主になったので	H 花見やその他のイベントを見るため	I その他	合計 件数	
全体合計	件数	232	142	299	127	550	63	50	529	69	2061	
	割合	11.3%	6.9%	14.5%	6.2%	26.7%	3.1%	2.4%	25.7%	3.4%	100.0%	
区別	中央区	件数	51	28	60	28	114	14	13	116	14	438
		割合	11.6%	6.4%	13.7%	6.4%	26.0%	3.2%	3.0%	26.5%	3.2%	100.0%
	東区	件数	63	41	80	34	174	14	12	148	21	587
		割合	10.7%	7.0%	13.6%	5.8%	29.6%	2.4%	2.0%	25.2%	3.6%	100.0%
	西区	件数	27	21	36	13	58	11	7	63	8	244
		割合	11.1%	8.6%	14.8%	5.3%	23.8%	4.5%	2.9%	25.8%	3.3%	100.0%
	南区	件数	48	30	65	30	86	12	8	107	17	403
		割合	11.9%	7.4%	16.1%	7.4%	21.3%	3.0%	2.0%	26.6%	4.2%	100.0%
	北区	件数	43	22	58	22	118	12	10	95	9	389
		割合	11.1%	5.7%	14.9%	5.7%	30.3%	3.1%	2.6%	24.4%	2.3%	100.0%
年齢別	18~34	件数	45	23	39	15	93	2	10	93	14	334
		割合	13.5%	6.9%	11.7%	4.5%	27.8%	0.6%	3.0%	27.8%	4.2%	100.0%
	35~49	件数	42	34	52	17	121	7	7	144	17	441
		割合	9.5%	7.7%	11.8%	3.9%	27.4%	1.6%	1.6%	32.7%	3.9%	100.0%
	50~64	件数	55	36	94	33	164	19	6	148	17	572
		割合	9.6%	6.3%	16.4%	5.8%	28.7%	3.3%	1.1%	25.9%	3.0%	100.0%
	65~	件数	90	49	114	62	172	35	27	144	21	714
		割合	12.6%	6.9%	16.0%	8.7%	24.1%	4.9%	3.8%	20.2%	2.9%	100.0%

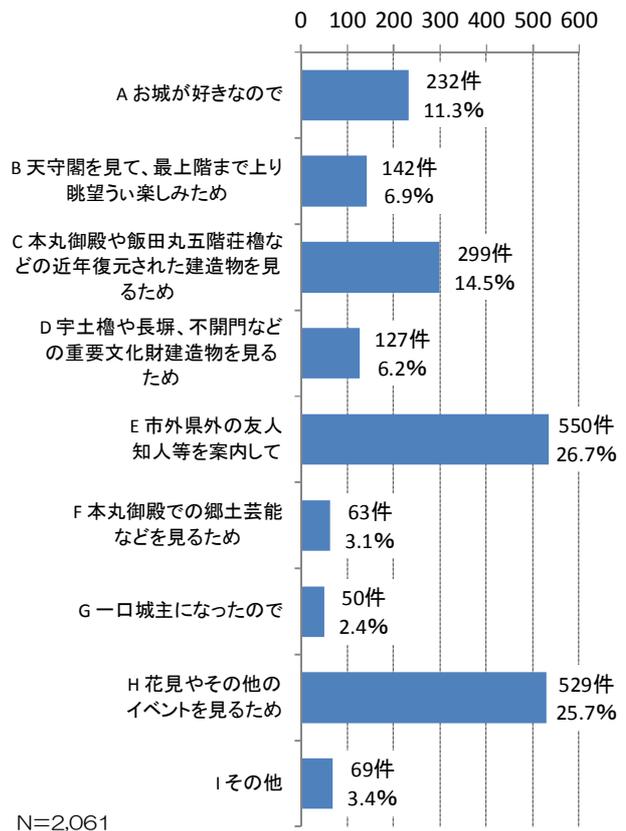
【 集計分析 】

- 「市外県外の友人知人等を案内して」、「花見やその他のイベントを見るため」の割合が高く、熊本城を観光施設として、花見の名所として利用する市民が多いことがわかる。またお城まつりなどのイベントを目的として来園している市民が多い。
- 「その他」として、「子どもが歴史に興味があるため」や「子どもの社会見学のため」等、子どもに歴史を学ばせるなどの意図で来園する市民も多い。

【 Iその他 主な意見 】

- ・ 子どもの希望、学習、見学など
- ・ 写真撮影などで
- ・ 仕事上で
- ・ 石垣を見るため など

【 全体合計の割合 】



問3 問1でA「2～3年間全く入園していない」と答えた方におたずねします。熊本城（有料区域）に来園されない理由は何ですか。（1つだけ）

		A 行こうと思えばいつでも行けるので (身近にありすぎて)	B 行くきっかけがなかったの で	C 魅力あるし催し、イベントがないの で	D 城内案内等が不十分である ため	E 入園料が高いので	F お城に興味がないので	G その他	無回答	合計件数
全体合計		件数 159 割合 33.4%	件数 224 割合 47.1%	件数 13 割合 2.7%	件数 1 割合 0.2%	件数 21 割合 4.4%	件数 10 割合 2.1%	件数 47 割合 9.9%	件数 1 割合 0.2%	476
区別	中央区	件数 41 割合 41.4%	件数 35 割合 35.4%	件数 4 割合 4.0%	件数 0 割合 0.0%	件数 9 割合 9.1%	件数 3 割合 3.0%	件数 7 割合 7.1%	件数 0 割合 0.0%	99
		東区	件数 34 割合 29.6%	件数 58 割合 50.4%	件数 1 割合 0.9%	件数 0 割合 0.0%	件数 3 割合 2.6%	件数 2 割合 1.7%	件数 17 割合 14.8%	件数 0 割合 0.0%
	西区	件数 26 割合 48.2%	件数 18 割合 33.3%	件数 3 割合 5.6%	件数 0 割合 0.0%	件数 0 割合 0.0%	件数 1 割合 1.9%	件数 6 割合 11.1%	件数 0 割合 0.0%	54
		南区	件数 20 割合 21.5%	件数 57 割合 61.3%	件数 3 割合 3.2%	件数 1 割合 1.1%	件数 2 割合 2.2%	件数 4 割合 4.3%	件数 5 割合 5.4%	件数 1 割合 1.1%
	北区	件数 38 割合 33.0%	件数 56 割合 48.7%	件数 2 割合 1.7%	件数 0 割合 0.0%	件数 7 割合 6.1%	件数 0 割合 0.0%	件数 12 割合 10.4%	件数 0 割合 0.0%	115
		18～34	件数 24 割合 20.7%	件数 71 割合 61.2%	件数 3 割合 2.6%	件数 0 割合 0.0%	件数 6 割合 5.2%	件数 3 割合 2.6%	件数 9 割合 7.8%	件数 0 割合 0.0%
年齢別	35～49	件数 36 割合 30.8%	件数 55 割合 47.0%	件数 4 割合 3.4%	件数 0 割合 0.0%	件数 6 割合 5.1%	件数 3 割合 2.6%	件数 13 割合 11.1%	件数 0 割合 0.0%	117
		50～64	件数 69 割合 42.9%	件数 63 割合 39.1%	件数 5 割合 3.1%	件数 1 割合 0.6%	件数 8 割合 5.0%	件数 4 割合 2.5%	件数 10 割合 6.2%	件数 1 割合 0.6%
	65～	件数 30 割合 36.6%	件数 35 割合 42.7%	件数 1 割合 1.2%	件数 0 割合 0.0%	件数 1 割合 1.2%	件数 0 割合 0.0%	件数 15 割合 18.3%	件数 0 割合 0.0%	82

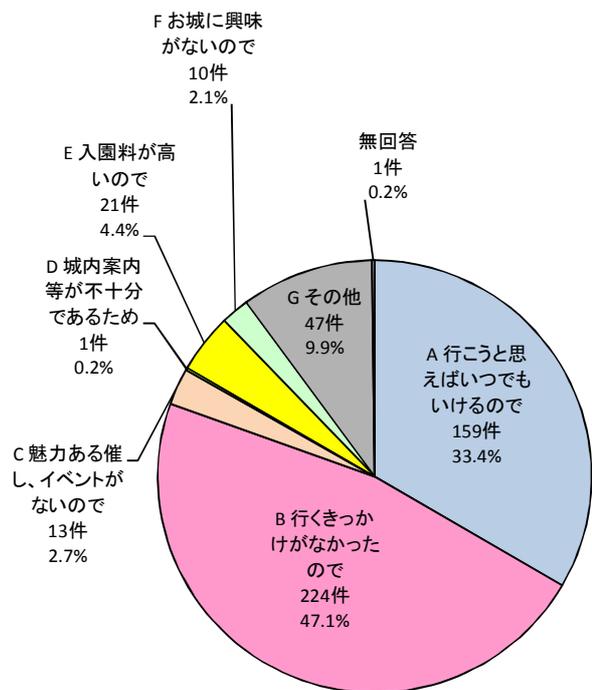
【 集計分析 】

- 「行こうと思えばいつでも行けるので」、
「行くきっかけがなかったの」の人が
80.5%を占めており、何らかのきっかけが
あれば来園される市民が多いことがわかる。
- 年齢別で18～34歳の年代の人が、「行く
きっかけがなかったの」を選んだ割合が
60%以上と高くなっている。

【 G その他 主な意見 】

- ・ 1回行けば満足
- ・ 高齢、足が悪い、病気のため
- ・ 入園料や駐車料金がかかるので
- ・ 仕事が忙しい、時間がないので など

【 全体合計の割合 】



N=476

問4 あなたは、熊本城の無料区域※にどれくらいの頻度で来ていますか。（1つだけ）

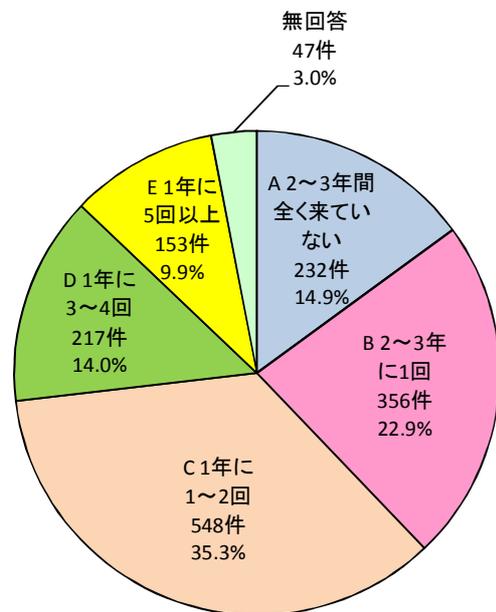
※ 無料区域とは、二の丸公園や奉行丸、三の丸公園、城彩苑等入園料が不要なエリアのことです。

		A 2～3年間 全く来て いない (1度もな い方も含 む)	B 2～3年に 1回	C 1年に 1～2回	D 1年に 3～4回	E 1年に 5回以上	無回答	合計	
全体合計	件数	232	356	548	217	153	47	1553	
	割合	14.9%	22.9%	35.3%	14.0%	9.9%	3.0%	100.0%	
区 別	中央区	件数	34	68	110	60	50	8	330
		割合	10.3%	20.6%	33.3%	18.2%	15.2%	2.4%	100.0%
	東 区	件数	72	105	158	48	29	11	423
		割合	17.0%	24.8%	37.4%	11.4%	6.9%	2.6%	100.0%
	西 区	件数	25	26	61	26	31	7	176
		割合	14.2%	14.8%	34.7%	14.8%	17.6%	4.0%	100.0%
	南 区	件数	45	78	103	47	16	12	301
		割合	15.0%	25.9%	34.2%	15.6%	5.3%	4.0%	100.0%
	北 区	件数	56	79	116	36	27	9	323
		割合	17.3%	24.5%	35.9%	11.2%	8.4%	2.8%	100.0%
年 齢 別	18～34	件数	49	75	119	39	25	1	308
		割合	15.9%	24.4%	38.6%	12.7%	8.1%	0.3%	100.0%
	35～49	件数	49	106	138	40	30	11	374
		割合	13.1%	28.3%	36.9%	10.7%	8.0%	2.9%	100.0%
	50～64	件数	88	91	156	65	49	9	458
		割合	19.2%	19.9%	34.1%	14.2%	10.7%	2.0%	100.0%
	65～	件数	46	84	135	73	49	26	413
		割合	11.1%	20.3%	32.7%	17.7%	11.9%	6.3%	100.0%

【 集計分析 】

- 1年に1回以上来る人が59.2%、2～3年に1回が22.9%となっており、2～3年間全く来ていない人は14.9%となっている。問1での有料区域への来園頻度と比較すると、無料区域には有料区域よりも多くの市民が来ていることがわかる。
- また年齢別では、1年に3～4回以上の方は、50歳代以上の年齢で高くなっている。

【 全体合計の割合 】



N=1,553

問5 問4で「B」～「E」と答える方におたずねします。熊本城（無料区域）に来る目的・理由は何か。（主なものを3つまで）

		A お城が見える公園 (場所) として好きだから	B 散策する ため	C ウォーキングやラン ニングをするため	D お城まつりなどの イベントを見るため	E 市外県外の友人知 人等を案内して	F 城彩苑へ 行くため	G 花見	H その他	合計件数		
全体合計	件数	380	348	92	528	386	424	467	148	2773		
	割合	13.7%	12.6%	3.3%	19.0%	13.9%	15.3%	16.8%	5.3%	100.0%		
区別	中央区	件数	76	88	41	128	82	90	100	41	646	
		割合	11.8%	13.6%	6.4%	19.8%	12.7%	13.9%	15.5%	6.4%	100.0%	
	東区	件数	103	87	12	131	120	118	119	37	727	
		割合	14.2%	12.0%	1.7%	18.0%	16.5%	16.2%	16.4%	5.1%	100.0%	
	西区	件数	43	50	15	71	30	45	58	19	331	
		割合	13.0%	15.1%	4.5%	21.5%	9.1%	13.6%	17.5%	5.7%	100.0%	
	南区	件数	76	57	10	98	71	90	102	26	530	
		割合	14.3%	10.8%	1.9%	18.5%	13.4%	17.0%	19.3%	4.9%	100.0%	
	北区	件数	82	66	14	100	83	81	88	25	539	
		割合	15.2%	12.2%	2.6%	18.6%	15.4%	15.0%	16.3%	4.6%	100.0%	
	年齢別	18~34	件数	90	62	20	94	66	94	101	27	554
			割合	16.3%	11.2%	3.6%	17.0%	11.9%	17.0%	18.2%	4.9%	100.0%
35~49		件数	66	83	20	153	68	114	106	37	647	
		割合	10.2%	12.8%	3.1%	23.7%	10.5%	17.6%	16.4%	5.7%	100.0%	
50~64		件数	100	108	29	146	113	112	127	51	786	
		割合	12.7%	13.7%	3.7%	18.6%	14.4%	14.3%	16.2%	6.5%	100.0%	
65~		件数	124	95	23	135	139	104	133	33	786	
		割合	15.8%	12.1%	2.9%	17.2%	17.7%	13.2%	16.9%	4.2%	100.0%	

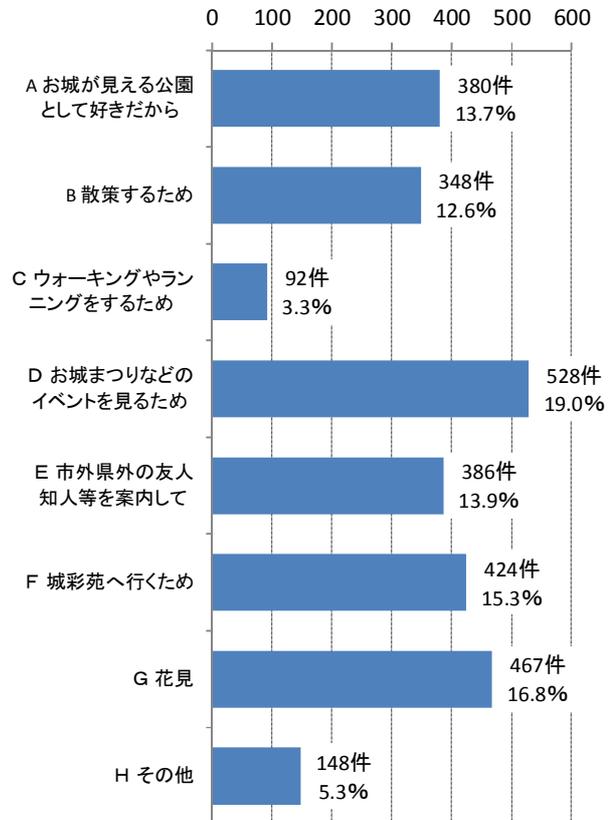
【 集計分析 】

- 「お城まつりなどのイベントを見るため」、「花見」の目的・理由が多い。これは、有料区域への来園目的・理由と共通している。続いて、「城彩苑へ行くため」、「市外県外の友人知人を案内して」の順となっている。
- 「その他」において、「県立美術館へ行く際に」と回答された人が多い。
- 年齢別での大きな違いは見られない。

【 H その他 主な意見 】

- ・ 県立美術館へ行くため
- ・ 仕事上で
- ・ 熊本城マラソン応援などで
- ・ 加藤神社、護国神社への参拝や初詣
- ・ 子どもの希望などで など

【 全体合計の割合 】



N=2,773

問6 問4でA「2～3年間全く来ていない」と答えた方におたずねします。熊本城（無料区域）に来ない理由は何ですか。（1つだけ）

		A 行こうと思えばいつでもいけるので	B 行くきっかけがなかったため	C 魅力ある催し、イベントがないので	D お城に興味がなかったため	E 公園は自宅近くにあるため	F その他	無回答	合計件数	
全体合計	件数	60	139	4	5	2	21	1	232	
	割合	25.9%	59.9%	1.7%	2.2%	0.9%	9.1%	0.4%	100.0%	
区別	中央区	件数	12	17	2	1	0	2	0	34
		割合	35.3%	50.0%	5.9%	2.9%	0.0%	5.9%	0.0%	100.0%
	東区	件数	16	43	0	1	0	12	0	72
		割合	22.2%	59.7%	0.0%	1.4%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
	西区	件数	8	16	0	0	0	1	0	25
		割合	32.0%	64.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	100.0%
	南区	件数	7	33	1	2	1	1	0	45
		割合	15.6%	73.3%	2.2%	4.4%	2.2%	2.2%	0.0%	100.0%
	北区	件数	17	30	1	1	1	5	1	56
		割合	30.4%	53.6%	1.8%	1.8%	1.8%	8.9%	1.8%	100.0%
年齢別	18～34	件数	12	32	0	1	1	3	0	49
		割合	24.5%	65.3%	0.0%	2.0%	2.0%	6.1%	0.0%	100.0%
	35～49	件数	9	31	2	2	0	5	0	49
		割合	18.4%	63.3%	4.1%	4.1%	0.0%	10.2%	0.0%	100.0%
	50～64	件数	25	56	2	2	1	2	0	88
		割合	28.4%	63.6%	2.3%	2.3%	1.1%	2.3%	0.0%	100.0%
	65～	件数	14	20	0	0	0	11	1	46
		割合	30.4%	43.5%	0.0%	0.0%	0.0%	23.9%	2.2%	100.0%

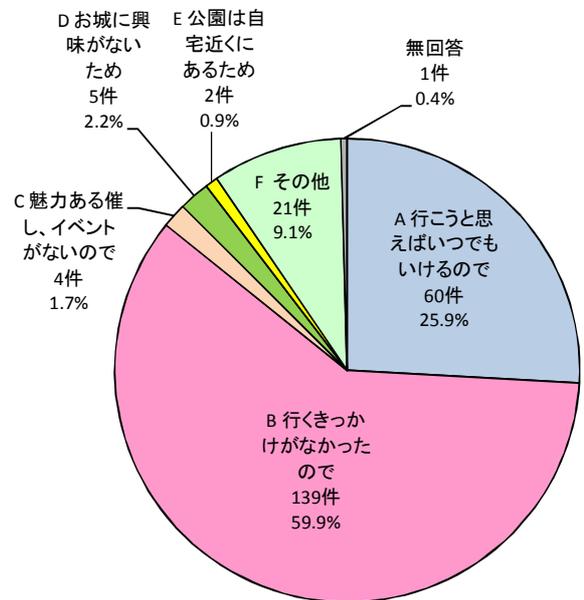
【 集計分析 】

- 「行こうと思えばいつでもいけるので」、「行くきっかけがなかったため」の人が85.8%と、有料区域に来ていない理由と共通である。
- 何らかのきっかけがあれば、有料区域と同じく来る人が多くなるとされる。
- 年齢別での大きな違いは見られない。

【 F その他 主な意見 】

- ・ 病気、高齢のため
- ・ 何度も行かなくても良い
- ・ 交通、駐車場の便が悪い
- ・ 家から遠いため など

【 全体合計の割合 】



N=232

問7 熊本城の魅力は何だと思いますか。（主なものを3つまで）

		A 石垣	B 天守閣	C 宇土櫓や長堀、不 開門など 当時の姿を残す重 要文化財建造物	D 本丸御殿や飯田丸五 階櫓など の近年復元された建 造物	E お城の景観	F 二の丸公園などの 憩いの場	G 中心部に潤いを与 える緑	H 年間を通して行わ れるお城まつりな どのイベント	I 熊本城おもてなし 武将隊	J イベントを開催す る会場	K わからない	L その他	合計 件数		
全体合計	件数	997	734	489	307	817	351	197	208	118	45	13	24	4300		
	割合	23.2%	17.1%	11.4%	7.1%	19.0%	8.2%	4.6%	4.8%	2.7%	1.1%	0.3%	0.6%	100.0%		
区別	中央区	件数	213	158	108	56	171	72	53	40	22	13	2	5	913	
		割合	23.3%	17.3%	11.8%	6.1%	18.7%	7.9%	5.8%	4.4%	2.4%	1.4%	0.2%	0.6%	100.0%	
	東区	件数	281	221	134	80	230	95	53	48	33	9	3	6	1193	
		割合	23.6%	18.5%	11.2%	6.7%	19.3%	8.0%	4.4%	4.0%	2.8%	0.8%	0.3%	0.5%	100.0%	
	西区	件数	112	76	59	38	88	54	17	30	17	5	0	0	496	
		割合	22.6%	15.3%	11.9%	7.7%	17.7%	10.9%	3.4%	6.1%	3.4%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	南区	件数	189	117	86	59	155	66	43	49	23	10	5	5	807	
		割合	23.4%	14.5%	10.7%	7.3%	19.2%	8.2%	5.3%	6.1%	2.9%	1.2%	0.6%	0.6%	100.0%	
	北区	件数	202	162	102	74	173	64	31	41	23	8	3	8	891	
		割合	22.7%	18.2%	11.5%	8.3%	19.4%	7.2%	3.5%	4.6%	2.6%	0.9%	0.3%	0.9%	100.0%	
	年齢別	18~34	件数	178	157	64	53	160	97	27	45	35	14	3	3	836
			割合	21.3%	18.8%	7.7%	6.3%	19.1%	11.6%	3.2%	5.4%	4.2%	1.7%	0.4%	0.4%	100.0%
35~49		件数	223	210	103	63	190	84	40	61	34	11	4	6	1029	
		割合	21.7%	20.4%	10.0%	6.1%	18.5%	8.2%	3.9%	5.9%	3.3%	1.1%	0.4%	0.6%	100.0%	
50~64		件数	291	203	150	103	257	99	74	53	34	9	3	7	1283	
		割合	22.7%	15.8%	11.7%	8.0%	20.0%	7.7%	5.8%	4.1%	2.7%	0.7%	0.2%	0.6%	100.0%	
65~		件数	305	164	172	88	210	71	56	49	15	11	3	8	1152	
		割合	26.5%	14.2%	14.9%	7.6%	18.2%	6.2%	4.9%	4.3%	1.3%	1.0%	0.3%	0.7%	100.0%	

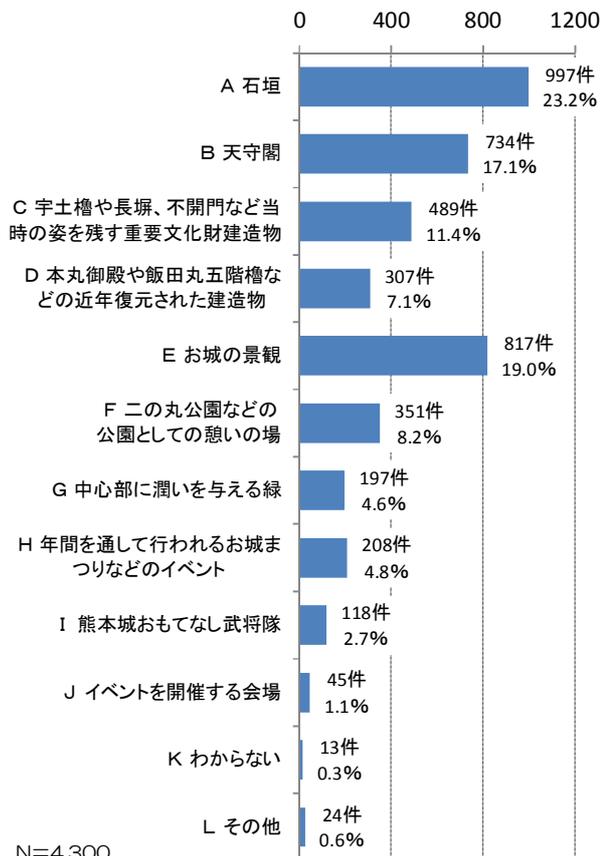
【 集計分析 】

- 「石垣」、「お城の景観」、「天守閣」の人が多く。熊本城の特徴である石垣、また熊本城全体の景観や、天守閣が魅力と考えている市民が多い。
- 年齢別では、高い年齢層の方が、宇土櫓や長堀など当時の姿を残す重要文化財が魅力と考えている。また、若い世代が、公園としての憩いの場が魅力と感じている。

【 L その他 主な意見 】

- ・ お城のすべて
- ・ 桜
- ・ 街の中心にあること
- ・ 歴史があること など

【 全体合計の割合 】



問8 市民にもっと熊本城に親しみや興味を持ってもらうにはどのような方法が有効だと思いますか。（主なものを3つまで）

		A 熊本城について のシンポジウム や講演会の開催	B 熊本城について の歴史探訪 ツアーの開催	C 熊本城について の歴史講座	D 熊本城内展示 の充実	E 熊本城復元整備 事業の推進	F 年間を通して 行われるお城 まつりなどの イベントをも っと増やす	G 熊本の物産展 や飲食のイ ベントの開催	H 熊本城おもて なし武将隊を 活用したイベ ントの開催	I わからない	J その他	合計 件数	
全体合計	件数	223	843	364	308	216	544	602	328	57	121	3606	
	割合	6.2%	23.4%	10.1%	8.5%	6.0%	15.1%	16.7%	9.1%	1.6%	3.4%	100.0%	
区別	中央区	件数	63	168	87	54	52	112	123	62	15	24	760
		割合	8.3%	22.1%	11.5%	7.1%	6.8%	14.7%	16.2%	8.2%	2.0%	3.2%	100.0%
	東区	件数	57	248	108	99	59	151	161	79	10	39	1011
		割合	5.6%	24.5%	10.7%	9.8%	5.8%	14.9%	15.9%	7.8%	1.0%	3.9%	100.0%
	西区	件数	28	88	38	37	23	70	80	37	5	14	420
		割合	6.7%	21.0%	9.1%	8.8%	5.5%	16.7%	19.1%	8.8%	1.2%	3.3%	100.0%
南区	件数	36	176	62	57	33	107	118	75	11	17	692	
	割合	5.2%	25.4%	9.0%	8.2%	4.8%	15.5%	17.1%	10.8%	1.6%	2.5%	100.0%	
北区	件数	39	163	69	61	49	104	120	75	16	27	723	
	割合	5.4%	22.5%	9.5%	8.4%	6.8%	14.4%	16.6%	10.4%	2.2%	3.7%	100.0%	
年齢別	18~34	件数	18	142	33	57	39	143	177	73	12	31	725
		割合	2.5%	19.6%	4.6%	7.9%	5.4%	19.7%	24.4%	10.1%	1.7%	4.3%	100.0%
	35~49	件数	40	192	60	68	47	150	171	94	14	33	869
		割合	4.6%	22.1%	6.9%	7.8%	5.4%	17.3%	19.7%	10.8%	1.6%	3.8%	100.0%
	50~64	件数	76	267	120	91	65	137	149	95	14	33	1047
		割合	7.3%	25.5%	11.5%	8.7%	6.2%	13.1%	14.2%	9.1%	1.3%	3.2%	100.0%
	65~	件数	89	242	151	92	65	114	105	66	17	24	965
		割合	9.2%	25.1%	15.7%	9.5%	6.7%	11.8%	10.9%	6.8%	1.8%	2.5%	100.0%

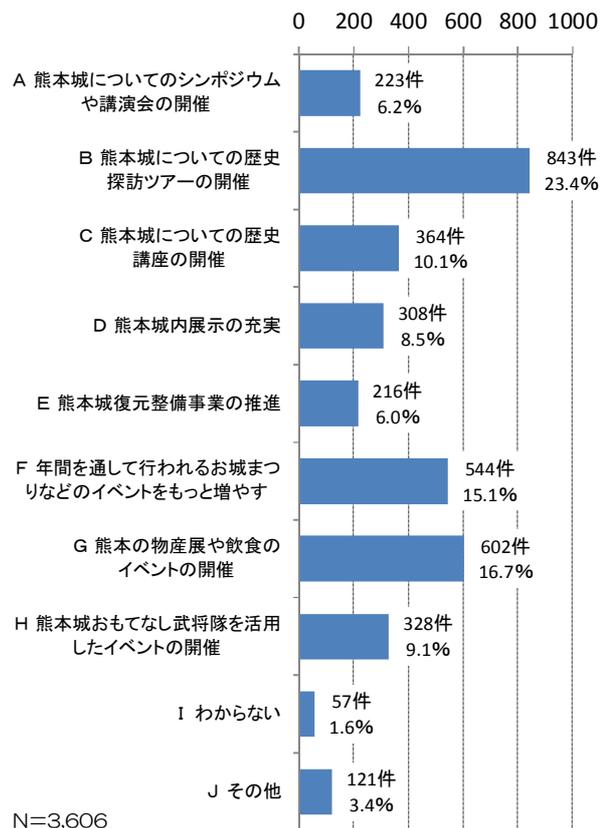
【 集計分析 】

- 「熊本城についての歴史探訪ツアーの開催」、「熊本城についての歴史探訪ツアーの開催」、「年間を通して行われるお城まつりなどのイベントをもっと増やす」の人が多い。
- 年齢別でみると、「熊本城についての歴史探訪ツアーの開催」は、若い世代で少なく、高い年齢層の方が多い。また、「B」及び「G」のイベント関連は、若い世代で高く、高い年齢層ほど少なくなっている。従って、高い年齢層の市民を対象とした「熊本城歴史探訪ツアー」、また、若い年齢層を対象としたイベントを実施すれば、熊本城への親しみや興味につながるものと考えられる。

【 J その他 主な意見 】

- ・ イベントの充実（コンサート等）
- ・ 交通手段、駐車場の利便性充実
- ・ 市民無料（割引）日の設定
- ・ ドラマ、映画でのロケを誘致 など

【 全体合計の割合 】



問9 あなたは熊本市内の小中学生は、熊本城入園料が無料ということを知っていますか。
(1つだけ)

※ 熊本城無料入園対象者

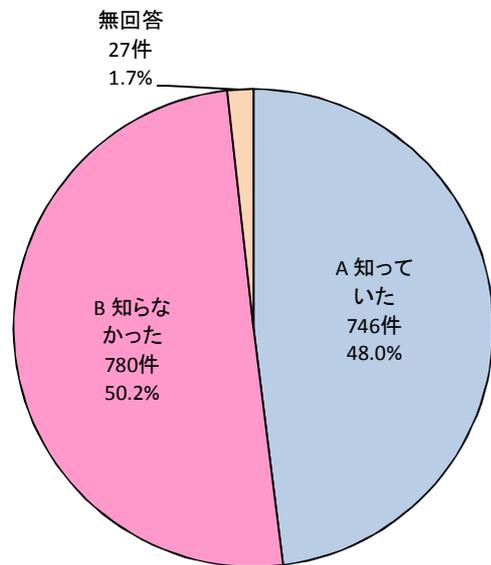
- 乳幼児
- 熊本市・北九州市・福岡市・鹿児島市の小中学生
- 熊本市・北九州市・福岡市・鹿児島市在住の65歳以上の高齢者 等

		A 知っていた	B 知らなかった	無回答	合計件数	
全体合計	件数	746	780	27	1553	
	割合	48.0%	50.2%	1.7%	100.0%	
区別	中央区	件数	143	181	6	330
		割合	43.3%	54.9%	1.8%	100.0%
	東区	件数	210	206	7	423
		割合	49.7%	48.7%	1.7%	100.0%
	西区	件数	96	77	3	176
		割合	54.6%	43.8%	1.7%	100.0%
	南区	件数	150	145	6	301
		割合	49.8%	48.2%	2.0%	100.0%
	北区	件数	147	171	5	323
		割合	45.5%	52.9%	1.6%	100.0%
年齢別	18~34	件数	118	189	1	308
		割合	38.3%	61.4%	0.3%	100.0%
	35~49	件数	208	159	7	374
		割合	55.6%	42.5%	1.9%	100.0%
	50~64	件数	212	241	5	458
		割合	46.3%	52.6%	1.1%	100.0%
	65~	件数	208	191	14	413
		割合	50.4%	46.3%	3.4%	100.0%

【 集計分析 】

- 半数以上の方が、「知らなかった」と回答しており、もっと市民への周知が必要である。
- 年齢別にみると、18~34歳の年代の方の知らなかった割合が60%を超えている。

【 全体合計の割合 】



N=1,553

問10 市内の小中学生にもっと熊本城に興味を持ってもらうにはどのような方法が有効だと思いますか。（主なものを2つまで）

		A 小学校での歴史学習の充実	B 小学校団体見学に対応するための専門案内人（ガイド）の配置	C 熊本城での熊本城探検や籠城体験などの体験学習機会を増やす	D お城まつりなどのイベントをもっと増やす	E その他	合計件数	
全体合計	件数	922	426	1012	227	53	2640	
	割合	34.9%	16.1%	38.3%	8.6%	2.0%	100.0%	
区別	中央区	件数	197	88	220	46	14	565
		割合	34.9%	15.6%	38.9%	8.1%	2.5%	100.0%
	東区	件数	265	123	269	59	14	730
		割合	36.3%	16.9%	36.9%	8.1%	1.9%	100.0%
	西区	件数	101	50	117	24	3	295
		割合	34.2%	17.0%	39.7%	8.1%	1.0%	100.0%
	南区	件数	174	80	193	53	10	510
		割合	34.1%	15.7%	37.8%	10.4%	2.0%	100.0%
	北区	件数	185	85	213	45	12	540
		割合	34.3%	15.7%	39.4%	8.3%	2.2%	100.0%
年齢別	18~34	件数	171	59	206	72	8	516
		割合	33.1%	11.4%	39.9%	14.0%	1.6%	100.0%
	35~49	件数	201	89	257	57	16	620
		割合	32.4%	14.4%	41.5%	9.2%	2.6%	100.0%
	50~64	件数	266	145	306	54	16	787
		割合	33.8%	18.4%	38.9%	6.9%	2.0%	100.0%
	65~	件数	284	133	243	44	13	717
		割合	39.6%	18.6%	33.9%	6.1%	1.8%	100.0%

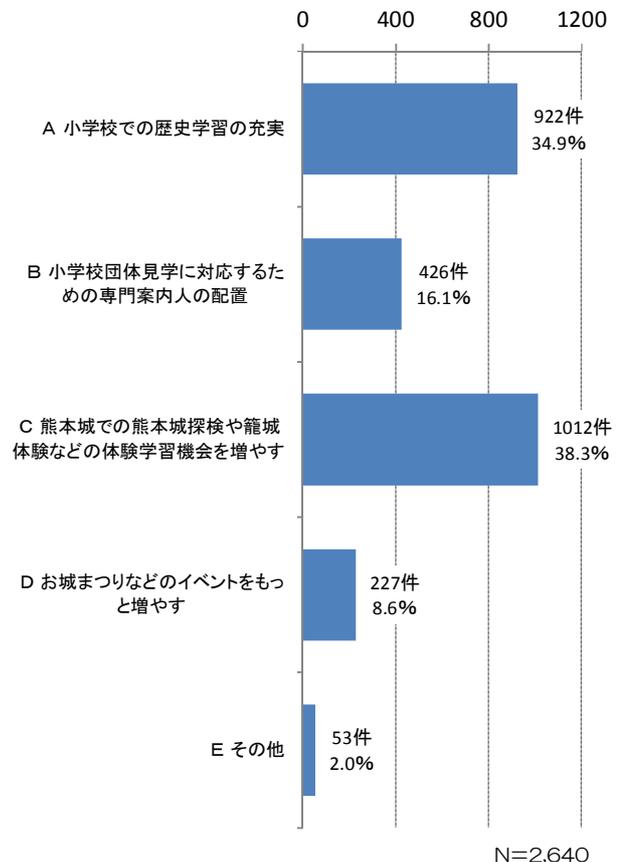
【 集計分析 】

- 「熊本城での熊本城探検や籠城体験などの体験学習機会を増やす」、「小学校での歴史学習の充実」の人が多い。
- 年齢別にみると、18~34歳の年代の方が「お城まつりなどのイベントをもっと増やす」と答えた割合が高い。
- 熊本城探検などの体験学習並びに小学校での歴史学習の充実を図る方法が有効と考えられる。

【 E その他 主な意見 】

- ・ 学校行事（遠足など）として位置づける
- ・ 加藤清正の紹介、学習
- ・ 学校へのPR
- ・ スケッチ大会の開催 など

【 全体合計の割合 】



問11 市民のなかでも特に若い世代（10代後半から20代）にもっと熊本城に親しみや興味を持ってもらうにはどうしたら良いと思いますか。自由にご記入ください。

(自由記載)

【 主な意見 】

- 若者向けイベントを多く開催する（コンサート、ミュージシャンやお笑い芸人のライブなど）
- 若者が参加できるイベント、ゲーム大会などを開催する
- 若い人向けのメディアや、SNSなどを活用する
- 体験できるイベントを開催する
- ダンスコンテスト、仮装コンテスト、ファッションショーなどを開催する
- 大河ドラマや映画、テレビなどのロケ地として取り上げてもらう
- 入園料無料日を設定する
- 飲食イベントを開催する
- 夜間のイベントを増やす（プロジェクションマッピングやコンサート）
- デートスポットになるよう整備する
- カップルが参加できるイベントを開催する
- おしゃれなカフェや飲食店をつくる
- 武将隊を活用する
- 婚活パーティーを開催する
- 歴史に興味をもってもらうような取り組み
- 学校行事、授業で熊本城、熊本の歴史を取り上げる
- 学校での歴史学習の充実
- 街コンを開催する
- 成人式を開催する
- クイズ大会やスタンプラリーを開催する
- スケッチ大会を開催する
- ゲーム大会を開催する
- 駐車場の利便性向上
- 交通手段を充実させる
- テレビなどで特集番組やPRをする
- 夜間開園を増やす
- 学校や企業などへの対外的なPR
- 今のままでよい など

【 集計分析 】

- （イベントなどについて）
- 若者向けのイベント開催を挙げた人が多く。その内容は、芸能人のコンサートやライブ、婚活イベント、街コン、食のイベント、ダンスなど多岐にわたっている。現在年間を通して「お城まつり」を開催しているが、それ以外でも、まずはイベントをきっかけとして、熊本城に足を運んでもらうことが必要であると考え人が多い。
- （学校教育について）
- 学校行事、学習での熊本城を取り上げることの大切さを考える人が多い。
- （熊本城内施設・環境整備について）
- カフェや飲食する場所の設置、駐車場並びに交通手段の利便性向上を希望する声が多い。