

平成26年度 熊本市における参画・協働の取り組み

合併後、旧市、町ごとに分かれていた細事業が本年度においても統括され、前年度より57事業が減ったことに伴い、市民参画・協働の取り組みを行っている細事業の件数も前年を下回りました。ただし、全細事業に占める参画、協働が実施された事業の割合は前年度と変わらず、参画、協働の取り組み数はほぼ横ばい傾向にあります。

参画については、出前講座や地域説明会が、前年より大きく増えており、市政・まちづくりに取り組むにあたり、職員が地域へ出向き、直接、市民の皆様へ説明をする機会を設けるという取り組みが定着してきたのではないかと考えられます。

協働については、事業協力、共催が大きく増加する一方で、協定・契約が減少しています。これは、形式的な形にあまり拘らず、市民の皆様とより近い関係性の中で、協力連携して取り組みが行われているという傾向が窺えます。

今後も、より一層の市民参画・協働の取り組みを得るために、市民の皆様の市政・まちづくりへの関心を高める工夫が必要です。

1 参画・協働に取り組んだ細事業数	H26	H25
参画・協働に取り組んだ細事業数	725	748
参画・協働に取り組んだ細事業（割合）	44.0%	43.8%

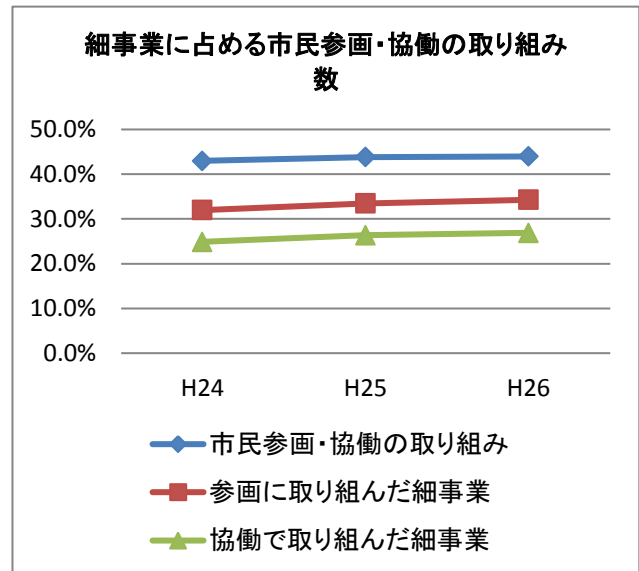
※参画と協働のいずれかに取り組んだ細事業を整理しています

※H26年度細事業数：1,649細事業、

H25年度細事業数：1,706細事業として計算。

(1) 参画の取り組み	H26	H25
参画に取り組んだ細事業数	566	571
参画に取り組んだ細事業（割合）	34.3%	33.5%

(2) 協働の取り組み	H26	H25
協働で取り組んだ細事業数	443	450
協働で取り組んだ細事業（割合）	26.9%	26.4%

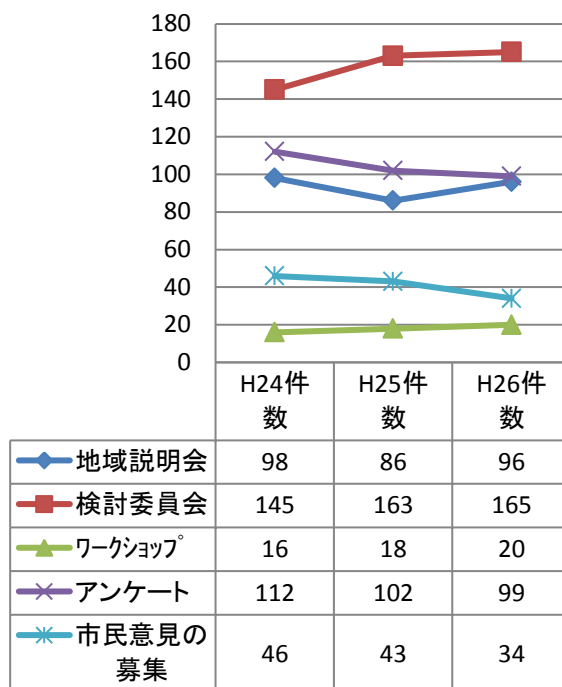


2 参画の手法の分類別件数

手 法	H26 件数	H25 件数
① ホームページ・市政だより等による積極的な広報活動	327	338
② オープンハウス	18	20
③ 現地見学会	8	8
④ シンポジウム	11	14
⑤ ニュースレター・パンフレット	69	75
⑥ 出前講座	73	66
⑦ 地域説明会	96	86
⑧ 検討委員会	165	163
⑨ ワークショップ	20	18
⑩ パブリックミーティング	10	13
⑪ 市民意見の募集	34	43
⑫ グループヒアリング	11	21
⑬ アンケート	99	102
⑭ その他	27	28
合計	968	995

※その他には、協働につながる市民ボランティアの育成講座やその他イベントの開催等が入ります。

参画の手法



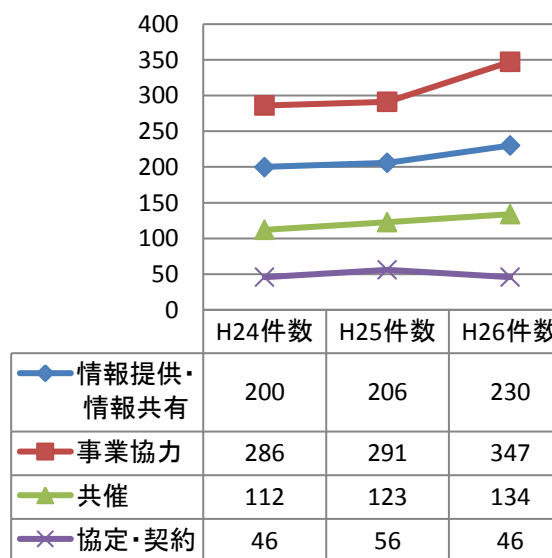
※手法の一部について、3年度の推移を示したもの

3 協働の形態の分類別集計

形 態	H26 件数	H25 件数
① 情報提供・情報共有	230	206
② 後援	27	30
③ 政策提案	11	10
④ 事業協力	347	291
⑤ 共催	134	123
⑥ 協定・契約	46	56
⑦ その他	71	78
合計	866	794

※その他には、サポーター一人やその他個人からの情報提供、事業協力等が入ります。

協働の形態



※形態の一部について、3年度の推移を示したもの