

検証の視点について(案)

			検証の着眼点	特記	
①	参画(協働)の目的や内容		市民参画(協働)の目的や内容が明確に示されているか。		
②	参画(協働)の時期		適切なタイミングで参画(協働)の機会を設けているか。	企画の立案から実施及び評価の各段階	
③	参画(協働)の対象者		市民参画(協働)の対象者として適切か。	主体(地域団体、まちづくり活動者等)、性別、年齢、専門性など	
④	情報の共有	情報の発信	情報発信の時期は適切か。	情報共有を図るために十分であるか、受信者側の関心が高まっているタイミング(季節)など	
			情報発信のために活用した媒体は、適切か。	年齢、職種、性別、地域性などを考慮しているか、広報媒体を組み合わせ活用など	
			対象者の興味関心を高める工夫がされているか。	大きな字、簡潔な文書、読んでみたくなる工夫や仕掛けなど	
			理解を深めるための、工夫や手続きがされているか。	平易な言葉の使用、対話等による丁寧な説明など	
			課題の認識	事業の必要性について十分に理解しているか。	
				取組への共感	事業の目的や達成目標を共有できているか。
⑤ その他		市民参画(協働)の効果。		取り組みへの意見の反映など	