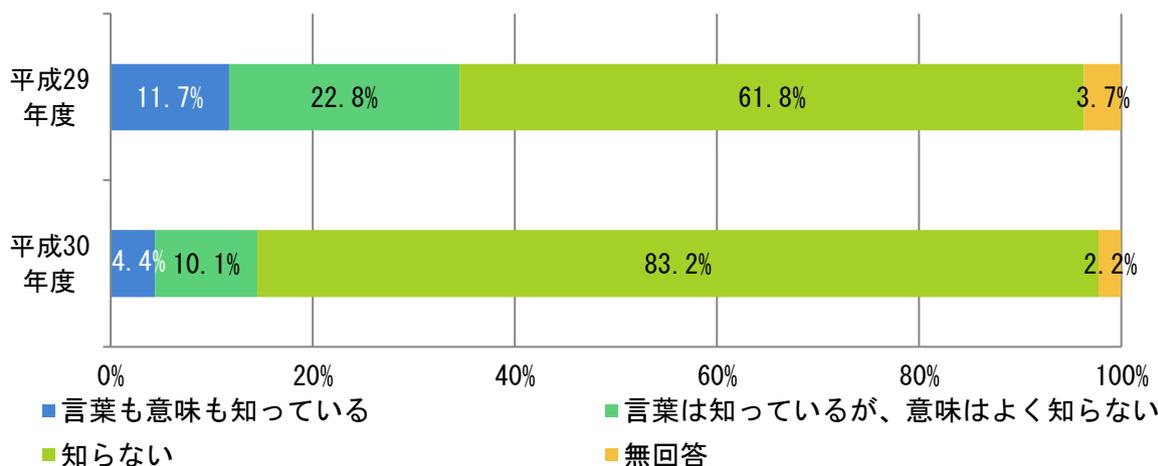


■「COOL CHOICE」について

問18.「COOL CHOICE」について知っていますか。(1つだけ)

「知らない」が83.2%と最も高く、次いで「言葉は知っているが、意味はよく知らない」が10.1%、「言葉も意味も知っている」が4.4%となっている。

前回調査と比較すると、「言葉も意味も知っている」と「言葉は知っているが、意味はよく知らない」を合わせた割合は34.5%から14.5%に減少しており、認知が進んでいないことがうかがえる。



【回答者の属性別にみた結果】

年代別：「言葉も意味も知っている」は50歳代が6.7%と最も高く、「言葉は知っているが、意味はよく知らない」は80歳代が16.9%、「知らない」は40歳代が89.6%と最も高くなっている。

「言葉も意味も知っている」、「言葉は知っているが、意味はよく知らない」を合わせた割合は20歳代が17.6%と最も高く、次いで80歳代（16.9%）、30歳代（16.8%）となっている。

職業別：「言葉も意味も知っている」と「言葉は知っているが、意味はよく知らない」は学生がそれぞれ14.3%、19.0%と最も高く、「知らない」は農林漁業が91.7%と最も高くなっている。

「言葉も意味も知っている」、「言葉は知っているが、意味はよく知らない」を合わせた割合は学生が33.3%と最も高く、次いでその他（16.7%）、会社員（15.7%）となっている。

地区別：「言葉も意味も知っている」は中央区が7.4%と最も高く、「言葉は知っているが、意味はよく知らない」は南区が14.3%、「知らない」は東区が85.3%と最も高くなっている。

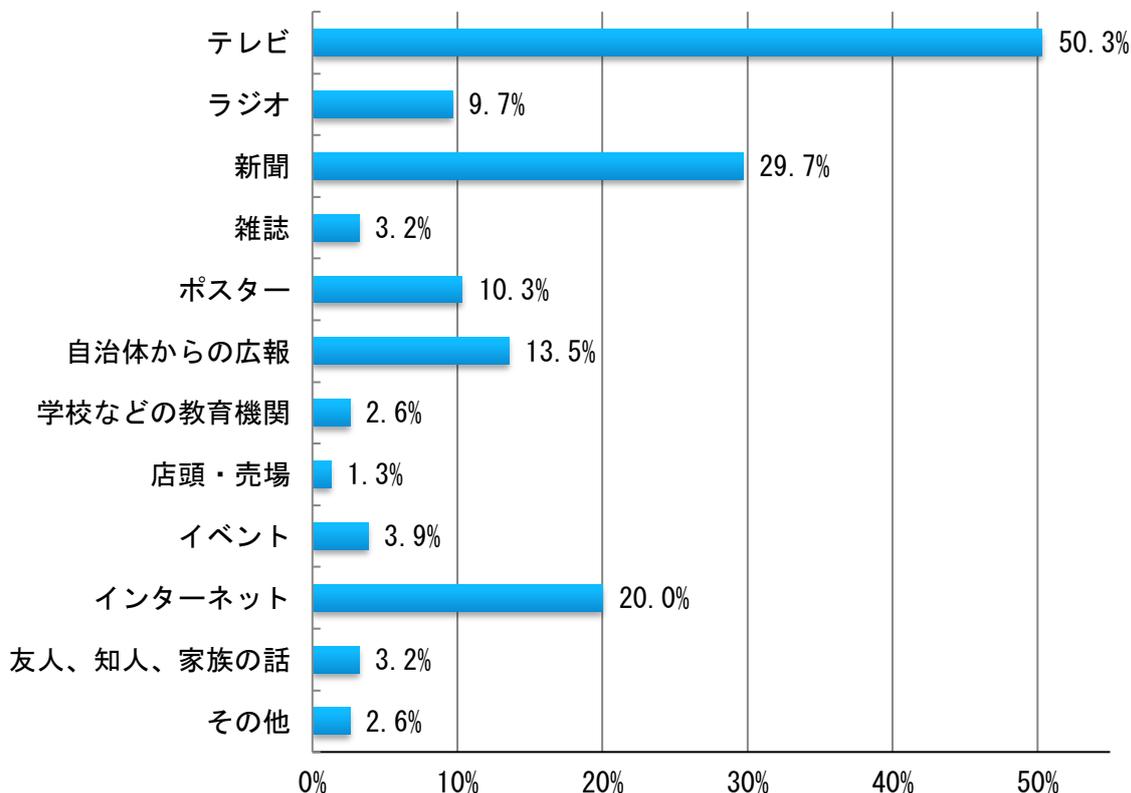
「言葉も意味も知っている」、「言葉は知っているが、意味はよく知らない」を合わせた割合は南区が16.6%と最も高く、次いで西区（16.5%）、中央区（15.9%）となっている。

■属性別回答

	合計	言葉も意味も知っている	言葉は知っているが、 意味はよく知らない	知らない	無回答
全体	1,068	4.4%	10.1%	83.2%	2.2%
年齢別					
20歳代	85	4.7%	12.9%	82.4%	0.0%
30歳代	137	5.1%	11.7%	83.2%	0.0%
40歳代	163	3.1%	7.4%	89.6%	0.0%
50歳代	178	6.7%	7.9%	84.3%	1.1%
60歳代	216	5.1%	9.7%	84.7%	0.5%
70歳代	178	4.5%	10.7%	79.8%	5.1%
80歳代	83	0.0%	16.9%	74.7%	8.4%
職業別					
会社員	357	5.3%	10.4%	84.0%	0.3%
自営業	74	4.1%	10.8%	83.8%	1.4%
農林漁業	12	8.3%	0.0%	91.7%	0.0%
公務員	75	5.3%	6.7%	88.0%	0.0%
学生	21	14.3%	19.0%	66.7%	0.0%
無職	350	2.3%	10.6%	83.4%	3.7%
その他	144	6.3%	10.4%	81.3%	2.1%
地区別					
中央区	272	7.4%	8.5%	82.4%	1.8%
東区	273	3.7%	9.2%	85.3%	1.8%
西区	127	4.7%	11.8%	80.3%	3.1%
南区	175	2.3%	14.3%	82.3%	1.1%
北区	189	3.7%	10.1%	84.7%	1.6%

問18-1. (問18. で「言葉も意味も知っている」または「言葉は知っているが、意味はよく知らない」と答えられた方)「COOL CHOICE」を知ったきっかけは何ですか。(複数回答可)

問18. で「言葉も意味も知っている」または「言葉は知っているが、意味はよく知らない」と回答した155人については、「テレビ」が50.3%と最も高く、次いで「新聞」が29.7%、「インターネット」が20.0%となっている。



【参考】

「その他」の内容
特段の記載なし

【回答者の属性別にみた結果】

年代別：「テレビ」、「新聞」、「雑誌」は70歳代が最も高く、「ラジオ」、「友人、知人、家族の話」は60歳代が、「ポスター」は30歳代が、「自治体からの広報」は80歳代が、「学校などの教育機関」、「店頭・売場」は20歳代が、「イベント」、「インターネット」は50歳代が最も高くなっている。

職業別：母数が少ない職種があるため、特段の分析を行わない。

地区別：「テレビ」、「店頭・売場」は中央区が最も高く、「ラジオ」、「ポスター」、「学校などの教育機関」、「友人、知人、家族の話」は東区が、「新聞」、「インターネット」は北区が、「雑誌」、「自治体からの広報」、「イベント」は南区が最も高くなっている。

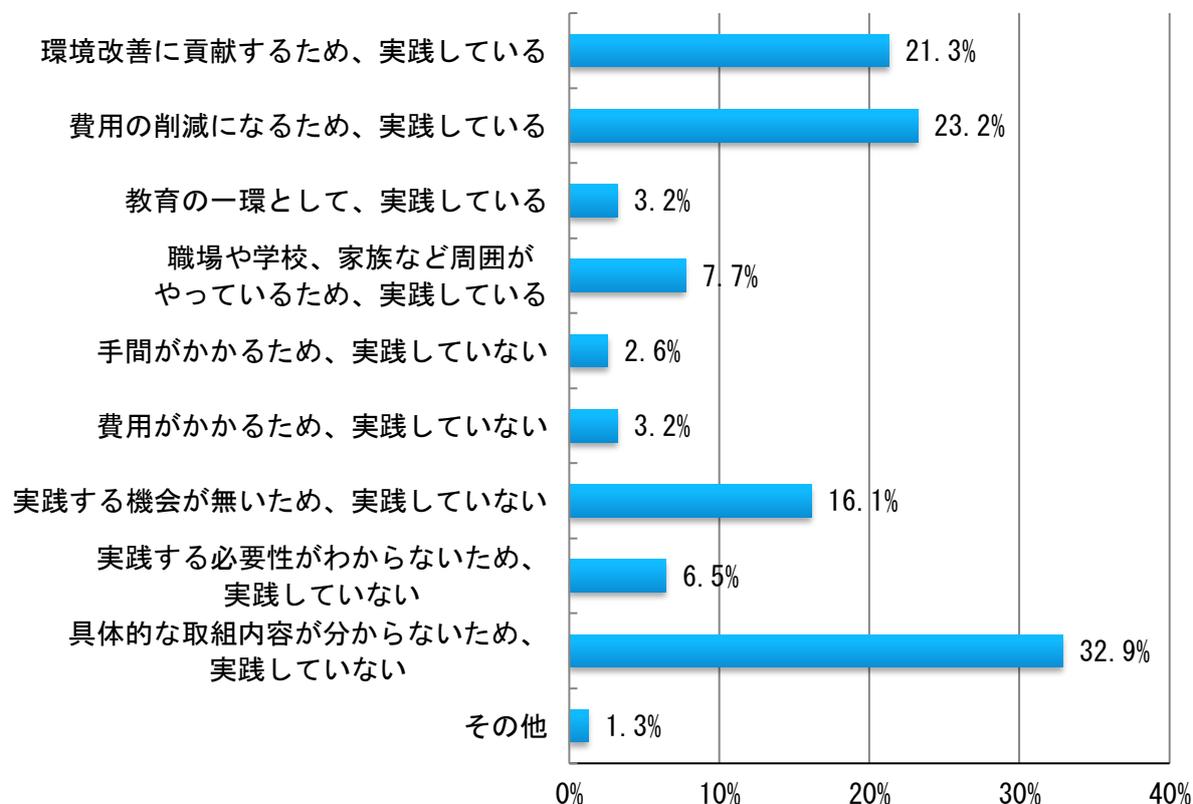
■属性別回答

	合計	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	ポスター	自治体からの広報	学校などの教育機関	店頭・売場	イベント	インターネット	友人、知人、家族の話	その他
全体	155	50.3%	9.7%	29.7%	3.2%	10.3%	13.5%	2.6%	1.3%	3.9%	20.0%	3.2%	2.6%
年齢別													
20歳代	15	46.7%	13.3%	26.7%	0.0%	20.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	26.7%	0.0%	6.7%
30歳代	23	52.2%	8.7%	8.7%	4.3%	26.1%	13.0%	4.3%	4.3%	4.3%	21.7%	0.0%	0.0%
40歳代	17	52.9%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	5.9%
50歳代	26	42.3%	11.5%	38.5%	3.8%	11.5%	11.5%	3.8%	0.0%	7.7%	26.9%	0.0%	3.8%
60歳代	32	46.9%	15.6%	21.9%	3.1%	9.4%	15.6%	0.0%	0.0%	3.1%	25.0%	9.4%	0.0%
70歳代	27	66.7%	0.0%	59.3%	7.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	7.4%	11.1%	3.7%	0.0%
80歳代	14	35.7%	7.1%	42.9%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%
職業別													
会社員	56	46.4%	16.1%	25.0%	0.0%	10.7%	12.5%	0.0%	0.0%	1.8%	26.8%	3.6%	3.6%
自営業	11	27.3%	18.2%	45.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%
農林漁業	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公務員	9	22.2%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
学生	7	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%
無職	45	62.2%	4.4%	42.2%	4.4%	4.4%	11.1%	0.0%	2.2%	6.7%	17.8%	2.2%	2.2%
その他	24	54.2%	4.2%	29.2%	8.3%	25.0%	29.2%	4.2%	0.0%	0.0%	12.5%	8.3%	0.0%
地区別													
中央区	43	58.1%	9.3%	27.9%	4.7%	7.0%	14.0%	0.0%	4.7%	2.3%	25.6%	4.7%	0.0%
東区	35	42.9%	14.3%	25.7%	2.9%	14.3%	11.4%	8.6%	0.0%	2.9%	8.6%	5.7%	2.9%
西区	21	57.1%	4.8%	33.3%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	19.0%	4.8%	4.8%
南区	29	51.7%	10.3%	31.0%	6.9%	13.8%	20.7%	3.4%	0.0%	6.9%	13.8%	0.0%	0.0%
北区	26	38.5%	3.8%	34.6%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%	3.8%	34.6%	0.0%	7.7%

問18-2. (問18. で「言葉も意味も知っている」または「言葉は知っているが、意味はよく知らない」と答えられた方)「COOL CHOICE」を実践している、または実践していない理由を教えてください。(複数回答可)

問18. で「言葉も意味も知っている」または「言葉は知っているが、意味はよく知らない」と回答した155人については、「具体的な取組内容が分からないため、実践していないため」が32.9%で最も高く、次いで「費用の削減になるため、実践している」が23.2%、「環境改善に貢献するため、実践している」が21.3%となっている。

実践している回答肢4項目の合計55.4ポイントに対し、実践していない回答肢5項目の合計61.3ポイントであり、COOL CHOICEを認知していても必ずしも実践行動に移せていないことがうかがえる。



【参考】

「その他」の内容
特段の記載なし

【回答者の属性別にみた結果】

年代別：実践している割合は70歳代が最も高く、次いで50歳代、40歳代となっており、実践していない割合は30歳代が最も高く、次いで80歳代、20歳代となっている。

職業別：母数が少ない職種があるため、特段の分析を行わない。

地区別：実践している割合は中央区が最も高く、次いで北区、南区となっており、実践していない割合は南区が最も高く、次いで東区、西区となっている。

■属性別回答

	合計	実践している				実践していない					その他
		環境改善に貢献するため	費用の削減になるため	教育の一環として	職場や学校、家族など周囲がやっているため	手間がかかるため	費用がかかるため	実践する機会が無い	実践する必要性が分からないため	具体的な取組内容が分からないため	
全体	155	21.3%	23.2%	3.2%	7.7%	2.6%	3.2%	16.1%	6.5%	32.9%	1.3%
年齢別											
20歳代	15	13.3%	26.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	26.7%	6.7%	33.3%	0.0%
30歳代	23	4.3%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	34.8%	17.4%	30.4%	0.0%
40歳代	17	17.6%	29.4%	5.9%	11.8%	0.0%	5.9%	11.8%	0.0%	41.2%	0.0%
50歳代	26	42.3%	30.8%	3.8%	11.5%	7.7%	7.7%	15.4%	3.8%	19.2%	0.0%
60歳代	32	25.0%	21.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%	46.9%	6.3%
70歳代	27	25.9%	33.3%	7.4%	22.2%	0.0%	0.0%	14.8%	7.4%	14.8%	0.0%
80歳代	14	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	50.0%	0.0%
職業別											
会社員	56	23.2%	23.2%	3.6%	7.1%	3.6%	3.6%	17.9%	5.4%	35.7%	1.8%
自営業	11	27.3%	36.4%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%
農林漁業	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公務員	9	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%
学生	7	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%
無職	45	22.2%	15.6%	0.0%	6.7%	2.2%	4.4%	8.9%	8.9%	35.6%	0.0%
その他	24	16.7%	33.3%	8.3%	4.2%	0.0%	4.2%	29.2%	8.3%	33.3%	4.2%
地区別											
中央区	43	30.2%	39.5%	4.7%	14.0%	2.3%	2.3%	14.0%	7.0%	27.9%	0.0%
東区	35	11.4%	14.3%	0.0%	8.6%	0.0%	2.9%	20.0%	8.6%	31.4%	2.9%
西区	21	23.8%	9.5%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	19.0%	4.8%	38.1%	4.8%
南区	29	20.7%	17.2%	3.4%	3.4%	10.3%	10.3%	20.7%	6.9%	37.9%	0.0%
北区	26	19.2%	26.9%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	30.8%	0.0%