

西区まちづくりビジョン めざす区の姿「金峰望む 華のあるまち西区」

まちづくり(華づくり)の重点的取り組み

【取り組み1】安全安心のまちづくり

- 治水対策の推進や災害時の情報の共有化
- 災害時要援護者の災害時の安全確保
- 見守りが必要な高齢者への支援
- 誰もが安心して暮らせるための健康づくりや生きがいづくり

【取り組み3】楽しさあふれるまちづくり

- 豊かな自然や伝統・文化を磨き上げ魅力をアップ
- これらの資源を守り育み次世代へ継承
- 農村景観や都市景観の向上
- 交通拠点からの観光ルートによる利便性向上

【取り組み2】子育てしやすいまちづくり

- 子どもを生み育てやすい環境の整備
- 母と子の健康づくり推進や子育て支援の充実
- 安心して学び遊べる環境づくり
- 子どもたちの地域参加活動や地域ふれあい活動の推進

【取り組み4】農水産業を生かしたまちづくり

- 農業、水産業の担い手育成
- 安全安心で質の高い熊本ブランドの情報発信
- 地産地消の推進と田崎市場の利活用
- 農業体験などの活動支援による地域活性化

◆まちづくりの取り組み方針

(1) 基本方針

- 区民と行政の協働によるまちづくり
- まちづくりに関わる人材の育成と活用
- 地域が有するまちづくり資源の再発見と活用
- 多様な単位でのまちづくりの展開

(2) 推進体制

- 市民協働の推進体制として「西区まちづくり懇話会」の設置
- 区役所の推進体制として「西区まちづくり推進会議」の設置
- まちづくりの推進のための予算の確保

◆エリア別のまちづくり

○金峰山系エリア

- 豊かな自然や史跡が活用され、多くの市民や観光客が訪れるわくわくするまちづくり
- 河内みかん等の果樹が安全安心で高品質の熊本ブランドとして、全国有数の地位が確立された、おいしい果物を誇れるまちづくり

○有明海沿岸エリア

- ノリやアサリなど海の幸に恵まれた漁業の盛んなまちづくり
- まつりや伝統・文化を守り、次世代に引き継ぐまちづくり
- 熊本港の活用により海の玄関口の機能が十二分に発揮された活気あるまちづくり

○上熊本周辺エリア

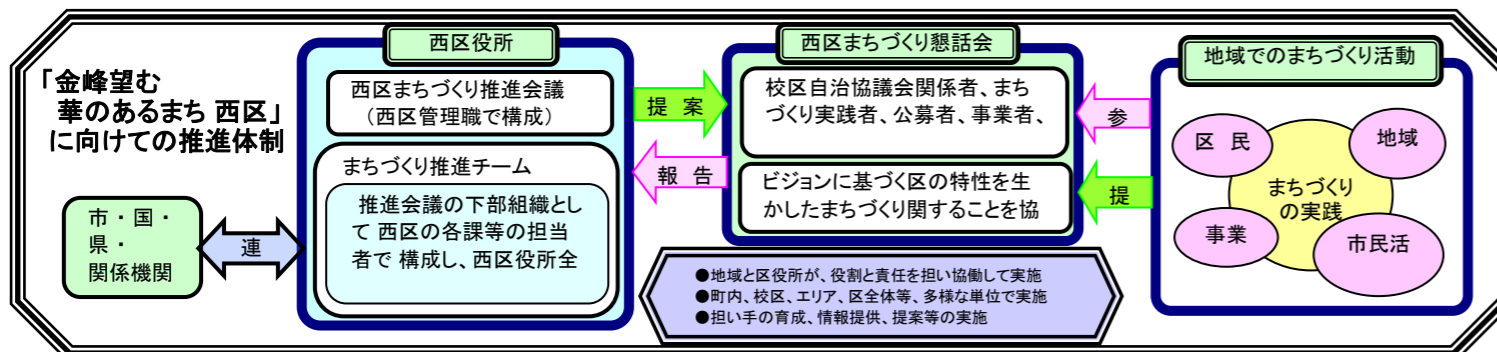
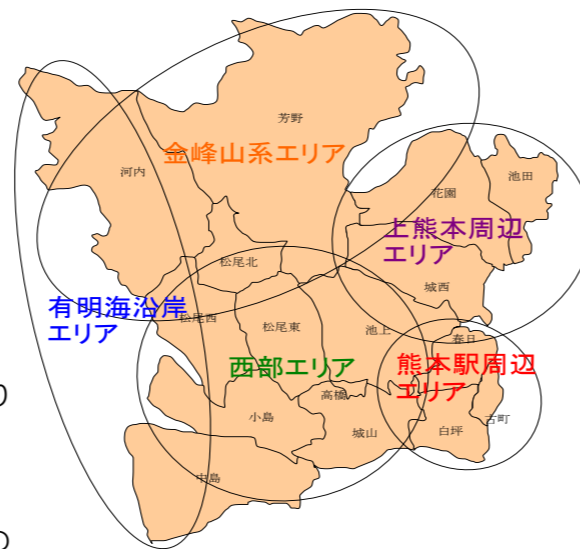
- 都心に近く自然に恵まれた良好な住環境で子育てしやすいまちづくり
- 石神山など豊かな自然や本妙寺や三賢堂など歴史文化が生かされ、多くの市民や観光客が訪れる魅力あふれるまちづくり

○熊本駅周辺エリア

- 森都心プラザなど商業・業務施設などの都市機能が集積する、人々の出会いとふれあいのある活気あふれるまちづくり
- 市民や観光客が安全で新鮮な農水産物を気軽に買える楽しいまちづくり
- 花岡山や石塘堰などの自然や史跡が活かされた歴史を身近に感じるまちづくり

○西部エリア

- 子育てしやすく買い物も便利な住環境に恵まれた住みやすいまちづくり



H27年度 西区まちづくり事業

めざす区の姿「金峰望む 華のあるまち西区」

金峰山や有明海に代表される豊かな自然を有しており、この恵みにより古くから農耕等が営まれ、この営みの中で人々の叡智により、伝統・文化が育まれ、今日に継承されてきている。これらの貴重な財産を活かしながら、心

予算総額 **20,000 千円**

西区まちづくりビジョンの重点的取り組み

(単位: 千円)

No.	事業名	事業内容	予算額
1	西区まちづくり懇話会開催経費	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくりについて、協議し報告をいただく。	412
2	西区だより作成経費	まちづくりなど西区の行政情報を周知・広報するほか、各校区の活動状況等も掲載し、区民の情報共有を図る。	2,645
3	西区地域コミュニティづくり支援補助事業	地域コミュニティの活性化や課題解決のための補助金交付(補助率1/2)。	2,030
4	西区活性化支援事業	各校区やエリアでのまちづくりを総合的に推進するため人材育成や課題解決等に関するワークショップ等を実施。	2,100
5	宝マップ作成経費	H25年度は西区全体、H26年度は金峰山エリアの宝マップを作成。H27年度は上熊本周辺エリアのマップを作成。	2,000
6	伝統文化保存継承事業	存続の危機にある無形文化財(神楽)の保存継承のため記録映像を作成。	2,000
7	防災意識啓発経費	西区役所や各校区自治会等で行われる防災訓練などの防災に関するイベント時に防災グッズ(安全グッズ)を配布。	713
8	新規 熊本駅周辺エリア魅力発信事業	小学生の子どもたちに駅やホテルなどでの職業体験により、仕事や社会について学んでもらうとともに熊本駅周辺の魅力を発信する。	1,000
9	西区フェスタ・スポーツ大会開催経費	区民意識の醸成及び地域間の交流促進や情報交換の場として、また、西区をより知ってもらうことを目的として開催。	3,900
10	四季をとおして花のあるまちづくり事業	H25年度・H26年度に実施の上熊本及び熊本駅周辺エリアにおいて花苗やプランター等を補充し一層の景観向上を図る。	700
11	新規 上熊本周辺エリア魅力発信事業	上熊本周辺エリアの魅力ある華(資源)を生かしたウォーキングなどの事業を地域と協働で開催し、魅力を発信する。	500★
12	金峰山系エリア魅力発信事業	金峰山系エリアにおける魅力を発信する事業を地域と行政が協働で開催する。	900★
13	新規 有明海沿岸エリア魅力発信事業	海岸の生物や美しい夕日など有明海沿岸の魅力を発信する事業を開催する。	500★
14	特産品PR事業	安全安心で美味しい西区の農水産物を生かした講演会や試食会等の開催により、情報発信を行う。	600

※事業No.8、10～14はエリア別事業

★事業No.11～13は、実行委員会形式で実施

