

リサイクル・衛生

リサイクル譲渡会を開催します 無料

リサイクル情報プラザで回収した、衣類・文庫本・雑貨などの譲渡会を開催します。会場にあるものは、一人3点ずつ、自由にお持ち帰りできます。

▶日時 2月22日(日) 午前10時～午後3時
▶場所 リサイクル情報プラザ(東区戸島町2570)
▶対象 市内に住むか通勤する方

また、不用になった衣類・文庫本・雑貨の受付も随時行っています。詳しくは、リサイクル情報プラザ(☎380-2799)へ。

ふぐの素人調理は危険です

昨年、熊本県内では、ふぐ毒による食中毒が3件発生し、3件とも自分で釣ったふぐを素人調理して食べたことが原因でした。

ふぐは、ふぐ毒(テトロドトキシン)という強力な毒をもち、最悪の場合死に至ることもあります。また、加熱などでも無毒化せず、ふぐの種類や部位によっても毒の強さが異なります。

そのため、熊本県では、営業でふぐを提供する場合、県知事の免許を受けた「ふぐ処理師」のみが、「ふぐ処理所」の登録を受けた場所でふぐを処理できると定めています。

ふぐの素人調理はとても危険ですので、絶対にやめましょう。

(食品保健課 ☎364-3188)



雇用・経済

必ずチェック最低賃金！使用者も、労働者も

熊本県最低賃金が改正されました。

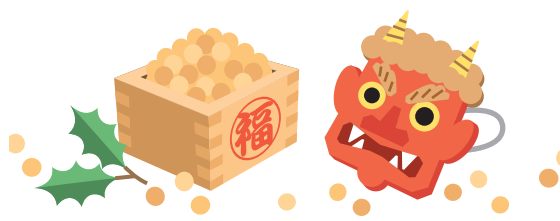
(1)地域別最低賃金
▶効力発生年月日 平成26年10月1日
▶熊本県最低賃金 時間額677円

(2)特定(産業別)最低賃金
▶効力発生年月日 平成26年12月15日

○電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業 時間額725円
○自動車・同附属品製造業、船舶製造・修理業、船用機関製造業 時間額775円
○百貨店、総合スーパー 時間額707円

※産業別最低賃金には、適用範囲があります。詳しくは、熊本労働局労働基準部賃金室(☎355-3202)または最寄りの労働基準監督署にお尋ねください。

(産業政策課 ☎328-2375)



クリエイティブ知財セミナー 無料 ～「クリエイティブ×知財」による 地域ブランディングの創生～

クリエイティブ産業従事者だけでなく、地域で「食」や「モノ」を作っている方すべてを対象とし、一丸となって地域ブランディングを創生する方策を紹介します。

また、「クリエイティブ×知財×地域資源」による新たなブランディングや商品開発について、マーケティングを活用した実践的な思考の場とします。

▶日時 2月20日(金) 午前10時～正午
▶場所 くまもと森都心プラザ A・B会議室
▶演題 「地域財産組成+マーケティング・プロデュース講座」
▶講師 藤井 雅俊さん(メディアラグ株式会社 代表取締役)
▶対象 どなたでも
▶申込み 参加者氏名、法人名、住所、電話番号、メールアドレスをファクス(092-284-9207)またはメール(plamatu@ruby.ocn.ne.jp)でプランニング松元へ

(商工振興課 ☎328-2424)

中高年齢者のためのライフプランセミナー 無料

中高年齢者を対象に、年金などの社会保障制度や今後のライフプランの設計、仕事の選び方に関するセミナーを開催します。

▶日時 3月7日(土) 午前10時～午後3時半
▶場所 市役所別館自転車駐車場8階大会議室
▶対象 市内に住むか通勤する中高年齢者(おおむね45～59歳の方)

▶定員 50人(先着順)
▶申込み 2月16日から電話で株式会社アソウ・アルファ(☎349-2907)へ

(産業政策課 ☎328-2375)

クリエイティブ産業分野における「人づくり」事業 受講生募集 無料

本市のクリエイティブ産業の振興を図ることを目的として、現在クリエイターを目指している方、既にクリエイターとして活躍している方や興味がある学生などを対象に、さまざまな知識や技術を習得するための講座・セミナーを開催します。

▶開催期間・定員 講座により異なります
▶場所 デジタルハリウッドSTUDIO熊本(中央区南坪井町1-5)
▶対象 クリエイターまたはクリエイターを目指している方

講座名(開催時期)	内容
photoshop・illustrator講座(今年2～3月実施)	photoshopまたはillustratorを選び、主要クリエイターを目指す基礎的スキルを学ぶ
WEB販売促進実践コースバナー広告制作(今年3月実施)	バナー広告制作のノウハウを習得する ※photoshopおよびillustratorの基本的操作ができる方が対象。
SNSビジネス活用講座(今年2～3月実施・6～7月実施)	Facebookの個人ページのフィールド管理や業務用ページの運営と広報を具体的に学ぶ
クリエイターのための企画書作成講座(今年5～6月実施)	Webクリエイターに求められる基礎的企画力を学ぶ
webクリエイターのための実践色彩力講座(今年4～5月実施)	Webクリエイターのための実践活用色彩学を学ぶ
ホームページアクセス数アップ講座(今年4月実施)	アクセス数を増加させるため重要なSEOの基本と対策を学ぶ
レイアウト講座(今年3月実施)	講義とワークショップを組み合わせ、レイアウトデザインの考え方と視点を学ぶ
preziでプレゼンテーションをしよう(今年7月実施)	preziという「魅せる」ツールを使い、効果的な企画プレゼンテーションや資料提供を行う
クリエイターが身に付けるべき経営学(今年7～9月実施)	クリエイターに不足している経営競争の法則を学ぶ

photoshop・illustrator講座 無料

▶日時 3月1日～31日(お好きな時間で学べます) ▶定員 6人(選考)
▶申込み 2月15日までに電話(☎0120-810-357)またはメール(creative.kuma@gmail.com)でデジタルハリウッドへ

このほかにもイベントなどを開催します。講座の開催時期や申込みなど、詳しくは市ホームページまたは電話(☎0120-810-357)かメール(creative.kuma@gmail.com)でデジタルハリウッドへ。
※申込み前に講座内容の説明を受けていただく必要があります。

(商工振興課 ☎328-2424)

動物・ペット

鶏などを愛玩用(ペット)または小規模で飼っている方へ

家畜を1頭(羽)以上飼養している場合は、家畜伝染病予防法により、毎年1回、2月1日現在の飼養数を報告することが義務付けられています。

愛玩用(ペット)または小規模で動物を飼っている方は熊本県への定期報告をお願いします。

▶報告対象になる動物 牛・水牛・馬・鹿・めん羊・山羊・豚・いのしし・鶏・あひる・うずら・きじ・ほろほろ鳥・七面鳥・だちよう

▶報告期限 3月20日まで

報告の方法など詳しくは、熊本県中央家畜保健衛生所(☎0964-28-6021)または農商工連携推進課(☎328-2384)へ。

犬のしつけ方教室(基礎講座) 無料

▶日時 2月15日(日) 午前9時半～11時半
▶場所 動物愛護センター
▶内容 犬の飼い方・しつけ方に関する講義(実技なし)
▶対象 犬の飼い主、これから犬を飼う予定の方
▶定員 25人(先着順) ※犬の同伴不可。
▶申込み 2月6日まで(必着)にはがきに住所、氏名、年齢、電話番号、参加人数、犬飼養の有無を書いて〒861-8045東区小山2丁目11-1動物愛護センター(☎380-2153)へ