

平成29年度 熊本市における参画・協働の取り組み

平成28年度に比べて事業数が67減少し、参画・協働のいずれかを取り組んだ事業の割合は平成28年度を僅かに下回りました。

平成28年度は、熊本地震の影響により公共施設の復旧や生活再建支援のための事業が新設されたことや第7次総合計画策定により事業数が大幅に増加した一方で、熊本地震の影響によるイベントを中心とした事業凍結や見送りにより、参画・協働に取り組んだ事業数と割合が平成26年度を大幅に下回っており、平成29年度にも影響しているものと推察されます。

参画に取り組んだ事業の割合、協働に取り組んだ事業の割合は、いずれも増加しました。

分類別件数については、参画・協働ともにそのほとんどが増加しました。

今後はさらに、震災復興へ向けた事業を含む各事業において、参画・協働の必要性を再確認し、市民の皆様が参画・協働できる機会を取り入れた市政運営を推進していくこと求められます。

1 参画・協働に取り組んだ事業数	H29	H28
参画・協働に取り組んだ事業数	621	650
参画・協働に取り組んだ事業（割合）	38.2%	38.4%

※参画と協働のいずれかを取り組んだ事業を整理しています

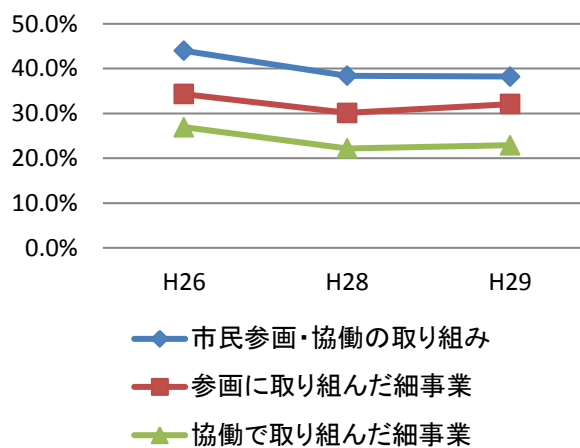
※H29年度事業数：1,624事業、

H28年度事業数：1,691事業として計算。

(1) 参画の取り組み	H29	H28
参画に取り組んだ事業数	521	509
参画に取り組んだ事業（割合）	32.0%	30.1%

(2) 協働の取り組み	H29	H28
協働で取り組んだ事業数	372	377
協働で取り組んだ事業（割合）	22.9%	22.2%

細事業に占める市民参画・協働の取り組み数

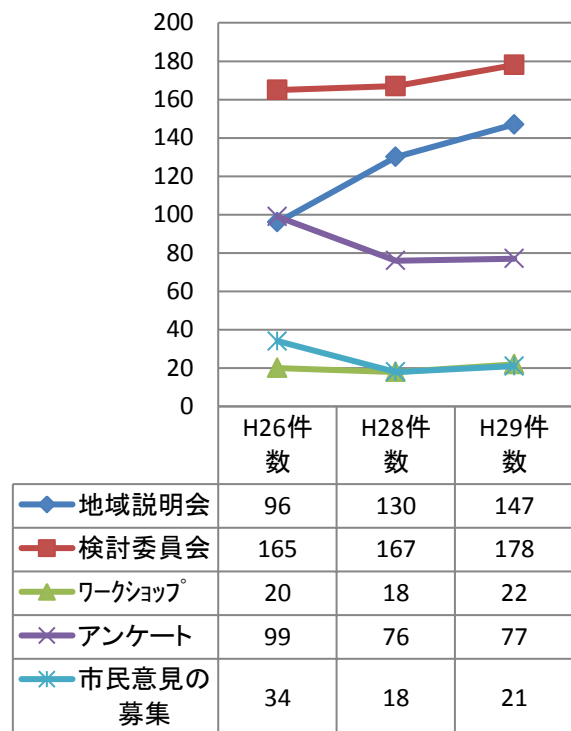


2 参画の手法の分類別件数

手 法	H29 件数	H28 件数
① ホームページ・市政だより等による積極的な広報活動	284	262
② オープンハウス	11	10
③ 現地見学会	4	4
⑩ パブリックミーティング	1	9
④ シンポジウム	20	12
⑤ ニュースレター・パンフレット	73	67
⑥ 出前講座	55	49
⑦ 地域説明会	150	130
⑩ パブリックミーティング	1	9
⑧ 検討委員会	181	167
⑨ ワークショップ	22	18
⑩ パブリックミーティング	12	9
⑪ 市民意見の募集	21	18
⑫ グループヒアリング	8	8
⑬ アンケート	77	76
⑭ その他	14	19
合計	934	867

※その他には、研修会や事例発表会、その他イベントの開催等が入ります。

参画の手法



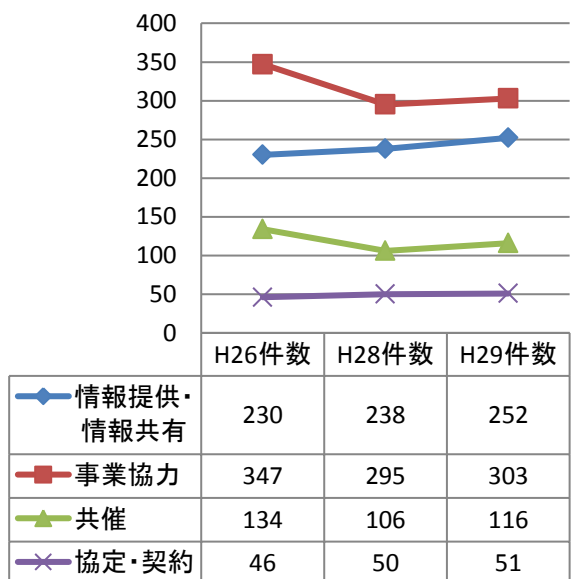
※手法の一部について、3年度の推移を示したもの

3 協働の形態の分類別集計

形 態	H29 件数	H28 件数
① 情報提供・情報共有	252	238
② 後援	41	33
③ 政策提案	17	14
④ 事業協力	306	295
⑤ 共催	116	106
⑥ 協定・契約	51	50
⑦ その他	48	53
合計	831	789

※その他には、個人からの情報提供、事業協力等が入ります。

協働の形態



※形態の一部について、3年度の推移を示したもの