

## 平成30年度 熊本市における参画・協働の取り組み

平成30年度は、参画・協働のいずれかに取り組んだ事業の割合は4.1ポイント増加しました。調査以降、最も高かった平成26年度の44.0%と比較すると未だに下回っていますが、平成28年度以降、微増傾向にあり、平成28年度以降、初めて40%台となりました。

また、参画に取り組んだ事業の割合、協働に取り組んだ事業の割合に加え、分類別件数については平成30年度と比較して、大きな変化はありませんでした。

「自分たちのまちは自分たちで創る」という住民自治の一層の推進を図るためにも、震災復興に向けた事業を含む本市の各事業において、積極的に市民の参画・協働を取り入れていきます。

1 参画・協働に取り組んだ事業数	H30	H29
参画・協働に取り組んだ事業数	654	646
参画・協働に取り組んだ事業（割合）	43.9%	39.8%

※参画と協働のいずれかに取り組んだ事業を整理しています

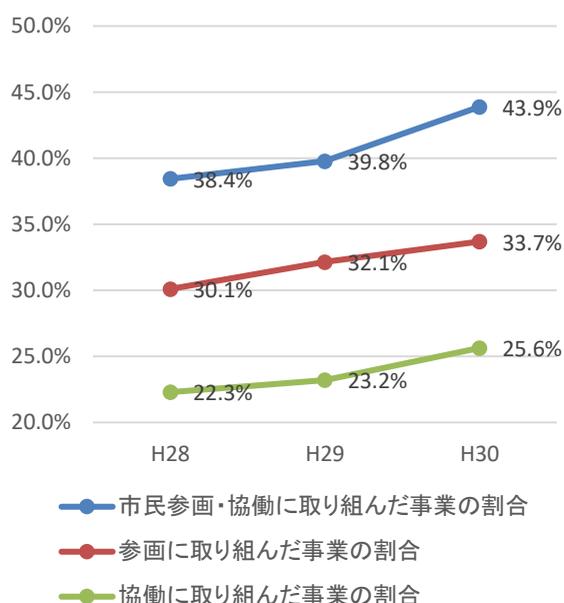
※H29年度事業数：1,624事業、

H30年度事業数：1,490事業として計算。

(1) 参画の取り組み	H30	H29
参画に取り組んだ事業数	502	522
参画に取り組んだ事業（割合）	33.7%	32.1%

(2) 協働の取り組み	H30	H29
協働で取り組んだ事業数	382	377
協働で取り組んだ事業（割合）	25.6%	23.2%

市民参画・協働の取り組み状況

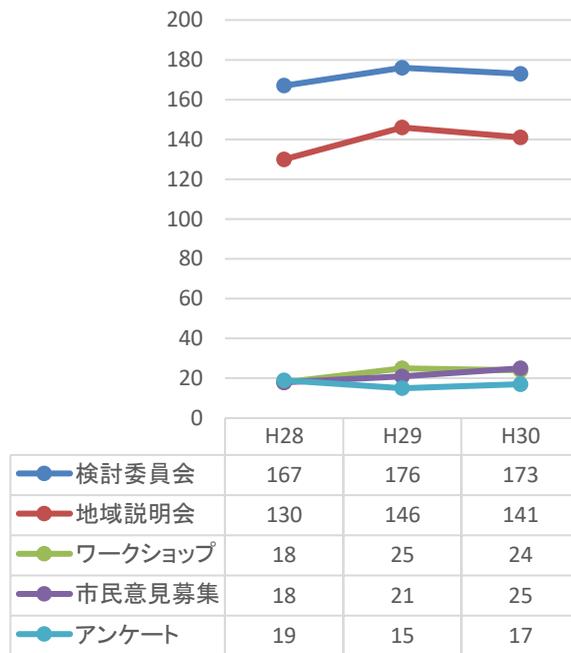


## 2 参画の手法の分類別件数

手 法	H30 件数	H29 件数
① ホームページ・市政だより等による積極的な広報活動	285	281
② オープンハウス	11	8
③ 現地見学会	4	4
④ シンポジウム	18	19
⑤ ニュースレター・パンフレット	69	70
⑥ 出前講座	54	54
⑦ 地域説明会	141	146
⑧ 検討委員会	173	176
⑨ ワークショップ	24	25
⑩ パブリックミーティング	11	11
⑪ 市民意見募集	25	21
⑫ グループヒアリング	13	11
⑬ アンケート	84	77
⑭ その他	17	15
合計	929	918

※その他には、研修会や事例発表会、その他イベントの開催等が入ります。

### 参画の手法



## 3 協働の形態の分類別集計

形 態	H30 件数	H29 件数
① 情報提供・共有	249	253
② 後援	43	42
③ 政策提案	17	17
④ 事業協力	305	303
⑤ 共催	125	117
⑥ 協定・契約	54	50
⑦ その他	52	50
合計	845	832

※その他には、個人での事業協力や研修会での講師等が入ります。

### 協働の形態

