

平成25年度 熊本市における参画・協働の取り組み

合併後、旧市、町ごとに分かれていた細事業が本年度においても統括され、前年度より60事業が減りました。その為、市民参画・協働の取り組みを行っている細事業の件数もが前年を下回りました。ただし、全細事業に占める参画、協働が実施された事業の割合は前年度と変わらず、参画、協働の取り組み数は横ばい傾向にあるものと思われま

す。参画については、検討委員会やワークショップ、グループヒアリングなどの市民と行政または市民同士が直接話し合える手法が増加しています。

協働については、事業協力、共催、協定・契約などが増加するなど、市民と一緒に取り組むことが進んでいることがうかがえます。

今後も、より一層の市民参画・協働の取り組みを得るために、市民の市政・まちづくりへの関心を高める工夫が必要です。

1 参画・協働に取り組んだ細事業数

参画・協働に取り組んだ細事業数	748	759
参画・協働に取り組んだ細事業（割合）	43.8%	43.0%

※参画と協働のいずれかに取り組んだ細事業を整理しています

※H25年度細事業数：1,706細事業、

H24年度細事業数：1,766細事業として計算。

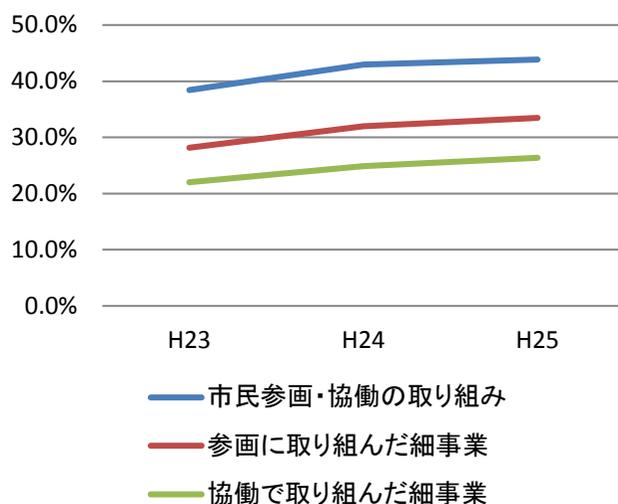
(1) 参画の取り組み

参画に取り組んだ細事業数	571	565
参画に取り組んだ細事業（割合）	33.5%	32.0%

(2) 協働の取り組み

協働で取り組んだ細事業数	450	439
協働で取り組んだ細事業（割合）	26.4%	24.9%

細事業に占める市民参画・協働の取り組み数

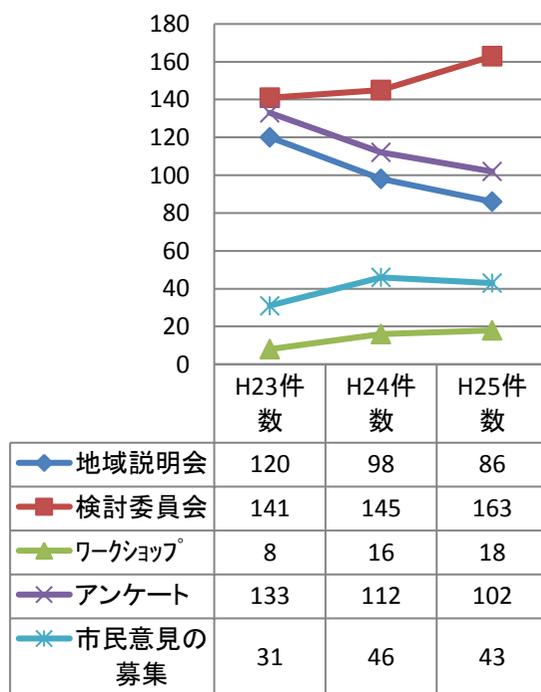


2 参画の手法の分類別件数

手 法	H25 件数	H24 件数
① ホームページ・市政だより等による積極的な広報活動	338	339
② オープンハウス	20	13
③ 現地見学会	8	7
④ シンポジウム	14	17
⑤ ニュースレター・パンフレット	75	67
⑥ 出前講座	66	59
⑦ 地域説明会	86	98
⑧ 検討委員会	163	145
⑨ ワークショップ	18	16
⑩ パブリックミーティング	13	8
⑪ 市民意見の募集	43	46
⑫ グループヒアリング	21	15
⑬ アンケート	102	112
⑭ その他	28	28
合計	995	970

※その他には、協働につながる市民ボランティアの育成講座や
 その他イベントの開催等が入ります。

参画の手法



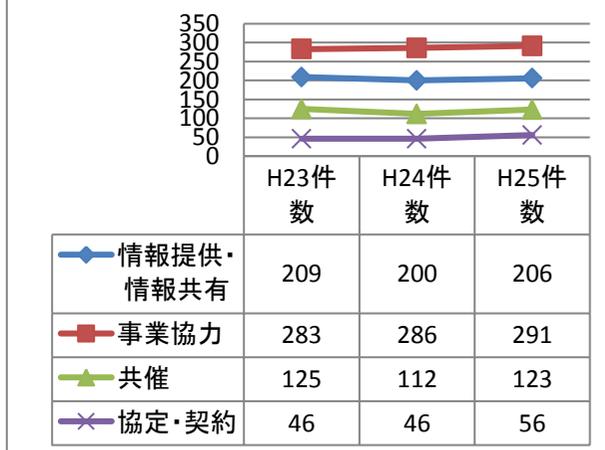
※手法の一部について、3年度の推移を示したもの

3 協働の形態の分類別集計

形 態	H25 件数	H24 件数
① 情報提供・情報共有	206	200
② 後援	30	30
③ 政策提案	10	3
④ 事業協力	291	286
⑤ 共催	123	112
⑥ 協定・契約	56	46
⑦ その他	78	77
合計	794	754

※その他には、サポーター個人やその他個人からの情報提供、
 事業協力等が入ります。

協働の形態



※形態の一部について、3年度の推移を示したもの