

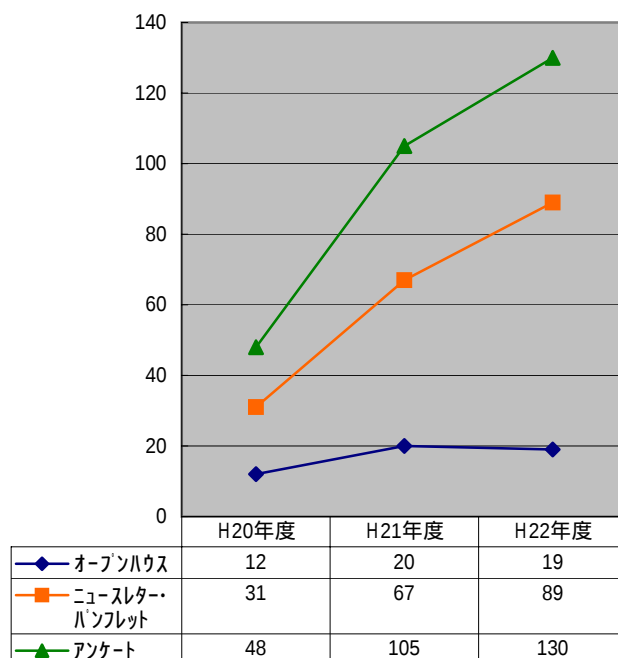
# 平成22年度 参画の手法、協働の形態の分類別件数

## 1 参画の手法の分類別件数

| 手 法                      | 件数   |
|--------------------------|------|
| ホームページ・市政だより等による積極的な広報活動 | 364  |
| オープンハウス                  | 19   |
| 現地見学会                    | 9    |
| シンポジウム                   | 15   |
| ニュースレター・パンフレット           | 89   |
| 出前講座                     | 65   |
| 地域説明会                    | 128  |
| 検討委員会                    | 136  |
| ワークショップ                  | 17   |
| パブリックミーティング              | 15   |
| 市民意見の募集                  | 23   |
| グループヒアリング                | 4    |
| アンケート                    | 130  |
| その他                      | 25   |
| 合計                       | 1039 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 参画に取り組んだ細事業数 | 607 |
|--------------|-----|

参画の件数推移



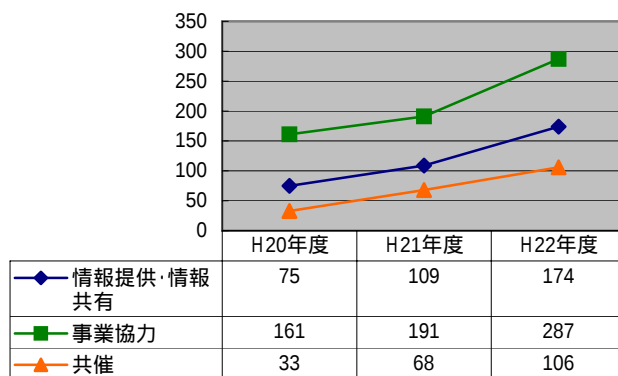
手法の一部について、3年度の推移を示したもの

## 2 協働の形態の分類別集計

| 形 態       | 件数  |
|-----------|-----|
| 情報提供・情報共有 | 174 |
| 後援        | 35  |
| 政策提案      | 16  |
| 事業協力      | 287 |
| 共催        | 106 |
| 協定・契約     | 43  |
| その他       | 80  |
| 合計        | 741 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 協働に取り組んだ細事業数 | 449 |
|--------------|-----|

協働の件数推移



手法の一部について、3年度の推移を示したもの

## 3 市民参画・協働の取り組み数

|               |     |
|---------------|-----|
| 市民参画・協働の取り組み数 | 814 |
|---------------|-----|

参画と協働の取り組みが重複している事業を整理しています