

## 1 策定にあたって

### (1) 策定の趣旨(目的)

世界情勢の変化や本市を取り巻く状況の変化等を踏まえ、交流人口の増加や貿易、投資等の促進につなげる「海外展開」と、その土台となる多様性や創造性を育む「地域の国際化」を戦略的に進めるための基本指針として策定するもの。

### (2) 策定の背景(抜粋)

#### ①世界情勢の変化

- ◇アジアにおける一人当たりGDPと国民所得の変化  
(アセアン諸国の台頭など)
- ◇LCCの普及等による国際移動の容易化(航空自由化の進展)
- ◇世界における観光産業の成長(世界のGDP総額の10%以上) など

#### ②わが国を取り巻く状況の変化と新たな国の動向

- ◇外国人観光客の増加(2016年に2000万人達成、今後大幅増目標)
- ◇外国人の訪日目的や構成の多様化
- ◇在住外国人の増加と外国人就労緩和の議論
- ◇東京オリンピック・パラリンピックの開催(2020) など

#### ③本市を取り巻く状況の変化

- ◇熊本地震の発生  
(本市への注目の高まりと復興に向けた新たなまちづくり)
- ◇「ラグビーWカップ2019」と「女子ハンド2019」の本市開催
- ◇「熊本城ホール」の完成と利用促進 など

#### ④県や他都市等との連携、官民連携の推進

- ◇国際線誘致・拡充など県や民間と一体となったオール熊本での取組
- ◇海外プロモーションなどにおける4都市連携をはじめとするオール九州での取組
- ◇国境を越えた都市間での連携・協力の活発化 など

### (3) 国際的取組により期待される効果

【地域経済の活力の向上】...短・中期的効果 【住民の生活の質の向上】...中・長期的効果

海外からの観光客増加などのインバウンド拡大や製品輸出などのアウトバウンド拡大等により、経済的な実利が期待されます。

- 交流人口の増加
- 貿易や投資などの海外取引の増加
- 税収の増加 など

人的・文化的交流等を通して、地域における多様性や創造性が高まることにより、様々な好循環が生まれ、生活の質(QOL)の向上が期待されます。

- 多様性や創造性の向上
- 社会的文化的障壁の緩和
- イノベーションの誘発
- 地域力向上 など

【都市の持続的な成長】...中・長期的効果

グローバルな視点や先進事例を通して、独自のまちづくりや政策の立案に取り組むことにより、将来に向けたまちづくりの進展が期待されます。

- まちづくりや政策の質的向上によるまちの魅力向上
- 将来に亘る都市の持続可能な仕組み構築 など

【復興の後押し】...即時～長期的効果

タイムリーで効果的なプロモーションやイベント開催により、熊本地震からの復興の後押しとなることが期待されます。

- 風評被害の防止と負のイメージの払拭(本市イメージの回復)
- グローバル化に対応したまちづくり、復興の加速 など

# 「熊本市国際戦略」概要版

## (4)本市におけるこれまでの取組

- アジア、北米、欧州地域の計8都市と友好姉妹都市等の協定を結び、様々な分野での官民の交流を推進。
- 熊本市国際交流会館を中心に地域の国際化を推進。
- 2010年3月、「世界に開かれた活力ある都市の実現」、「熊本市の存在感を示し、東アジアから選ばれる都市になる!」を目指して、「熊本市国際化指針」及び「熊本市東アジア戦略」を策定。それぞれの計画に基づいて、多文化共生の観点から本市の国際化に資する取組を進めるとともに、東アジア地域を中心とした誘客や経済交流等に積極的に注力。
- 熊本地震の発災を契機に、世界各国からの視察・問合せ対応や正しい情報発信など、復興に向けた新たな取組も実施。



## (5)本市における現状と課題

### <各種データ>(抜粋)

( )は九州県庁所在地中

- ・外国人宿泊客数(2015年)  
...108千人(5位)
- ・観光消費額(2015年)  
...約700億円(5位)
- ・国際コンベンション開催件数(2015年)  
...19件(2位)
- ・海外進出企業数(2015年)  
...20社(5位)
- ・英経済紙等による「住みやすさ」「観光地人気度」等(2017年)の都市ランキング ...圏外
- ・在住外国人数(2016年)  
...4,835人(3位)
- ・外国人留学生数(2016年)  
...1,026人(3位)

- ❑ 外国人観光客と観光消費額の伸び悩み
- ❑ ビジネス面での国際競争力の弱さ
- ❑ 都市の知名度の低さ
- ❑ 在住外国人数の少なさ
- ❑ 外国人留学生数の伸び悩みなど



国内外からの

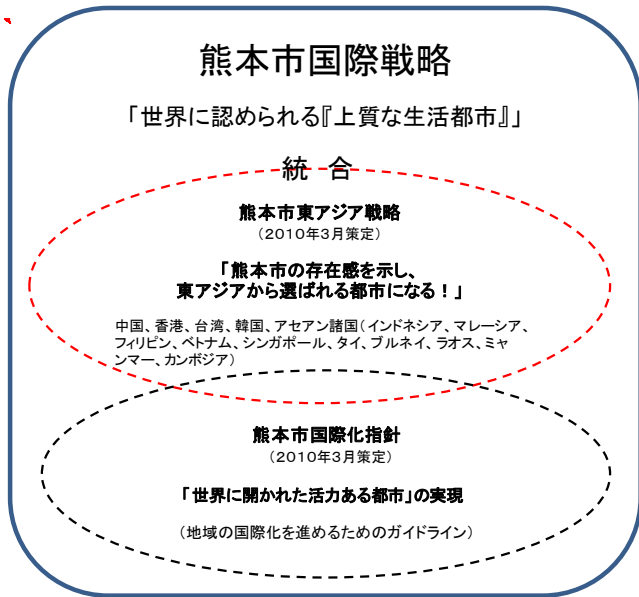
交流人口と定住人口の増加 につなげる

# 「熊本市国際戦略」概要版

## 2 計画の基本方針

### (1) 位置づけ

「熊本市第7次総合計画」及び「熊本市震災復興計画」に基づく部門計画  
※「熊本市国際化指針」及び「熊本市東アジア戦略」を統合し、総合的な観点から、より重点的かつ戦略的な対応、展開へ。



(2) 期 間 2023年度まで

### (3) 目指す国際都市の姿

世界の中での本市の魅力として、清らかな地下水、豊かな緑、良質な農水産物などの豊かな自然環境や、医療・高等教育機関の集積、安全・安心、比較的安価な物価などの良好な生活環境、市街地にそびえる勇壮な熊本城、水前寺成趣園などの文化的景勝地、能楽や武道などに象徴される武家文化などの伝統ある歴史文化などが挙げられます。

今後、国内外の誰もが訪れてみたい、住んでみたい、そして住み続けたいと思えるよう、これらの魅力を大切に守り伝え、磨き上げるとともに、時代の先を行く新たな価値や魅力を創造し、これらを世界に向けて発信していきます。そこで、次のとおり、本市が目指す国際都市の姿を定めます。

## 「世界に認められる『上質な生活都市』」

世界に向けてくまもとの復興と新しいまちの姿を示し、海外からの交流人口を増やし、本市への投資を呼び込むなど地域の活力向上と都市の成長につながる海外展開とその土台となる多様性や創造性を育む地域の国際化を戦略的に進め、世界に認められる上質な生活都市となる！

### (4) 基本的取組の方向

目指す国際都市の姿を実現するため、基本的取組の方向を次のとおり掲げます。

人、モノ、情報及び文化の交流が活発となるよう

戦略的に海外展開を進めます

多文化共生や人材育成などの観点から

地域の国際化を進めます

### (5) ターゲット地域

交流・連携のメリットが見込まれる場合は、東アジアはもとより、欧州、北米、オセアニアなど、世界の都市・地域と交流・連携の可能性を探ることとします。

特に、海外からのインバウンド増に向けては、新たな観光客層の開拓に努め、従来の東アジアに加えて、欧米豪からの誘客を図ります。

海外へのプロモーションに際しては、九州のゲートウェイである福岡市との連携をはじめ、オール九州で取り組みます。

なお、友好姉妹都市等との交流においては、双方の都市の特性、強みを生かせる重点分野を中心にした交流を基本とします。

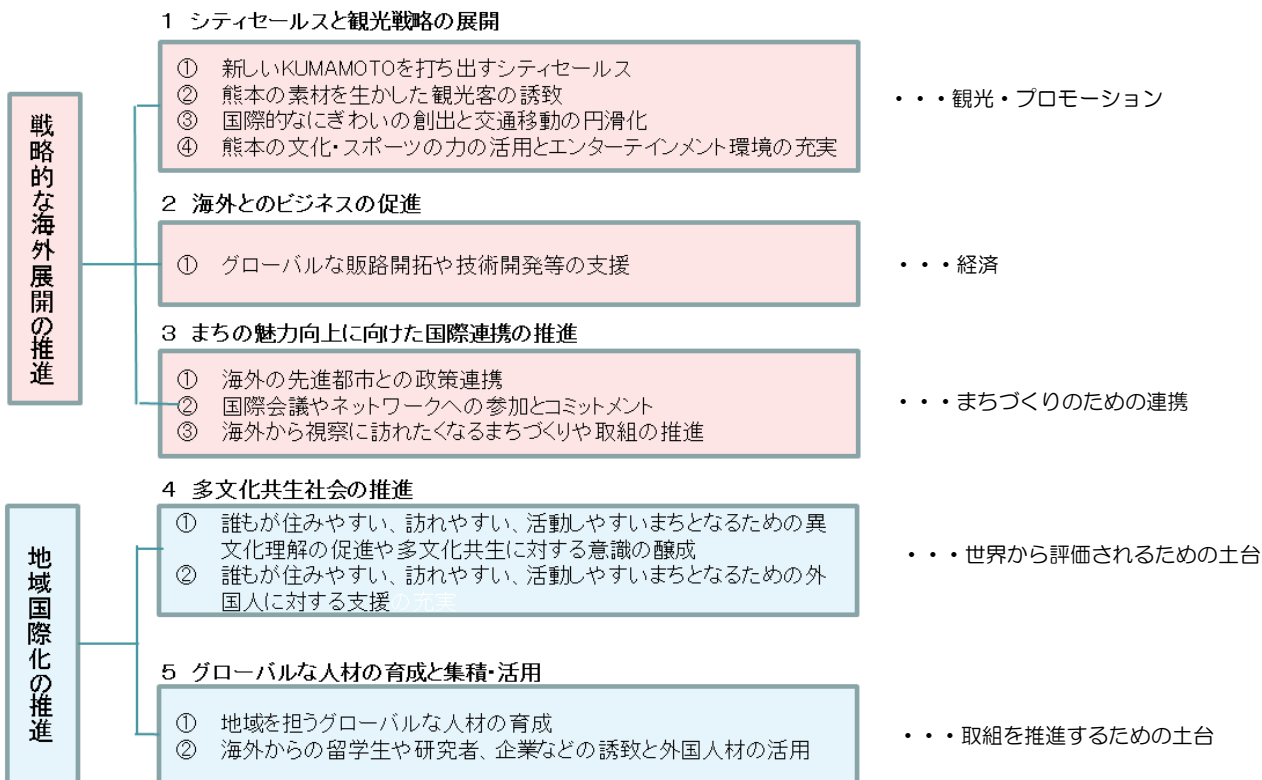
# 「熊本市国際戦略」概要版

## 3 施策展開

### 【施策体系図】

#### <基本的取組の方向>

#### <基本施策>



#### <リーディング戦略>

- (1) 復興をチャンスに変え、後押しする国際コンベンションの推進
- (2) 欧米豪からの誘客促進
- (3) 「世界が認める熊本城」づくり
- (4) 外国人目線での環境整備
- (5) 熊本の食のPRと販路開拓・拡大
- (6) 海外から評価される政策・まちづくりの推進

# 「熊本市国際戦略」概要版

## ◇リーディング戦略

### (1) 復興をチャンスに変え、後押しする国際コンベンションの推進

- 防災・減災などに関する国際会議への参加と誘致
- 熊本城の復旧と「熊本城ホール」を活用したコンベンションの開催・誘致
- 城彩苑、水前寺公園などユニークベニューの海外PRと活用
- 日系人サミットなど熊本発のコンベンションの創出
- 福岡市等と連携した分科会等の開催とアフターコンベンションの推進
- 海外からの本市視察の積極的受入れ

### (2) 欧米豪からの誘客促進

- 「ラグビーWカップ2019」及び「女子ハンド2019」参加国をターゲットとした新たな観光客層に向けたプロモーション
- 友好姉妹都市等との共同プロモーションと誘客(共同ポスター作成、歴史的建築物や史跡、公園等の姉妹提携等の締結など)
- ナント3大陸映画祭等の映画を活用したまちづくりと人づくり(国際制作ワークショップと映画教育)
- 国等の関係機関との連携や友好姉妹都市のつながりを活用した欧米豪への誘客プロモーション
- 水泳、ハンドボール、ラグビー、格闘技などにおける欧米豪代表チームの東京オリ・パラ等の合宿誘致

### (3) 「世界が認める熊本城」づくり

- VR等の最新技術を活用した熊本城の魅力向上
- 世界のVIPの熊本城復旧過程視察受入れ
- 熊本城の復元ストーリーを用いた海外観光客向けPR
- 「おもてなし武将隊」を活用した海外への熊本城のPR

### (4) 外国人目線での環境整備

- 「霊巖洞」、「金峰山」など外国人向けにポテンシャルの高い観光スポットの開発及びPR
- 最新の電子決済システム等を活用したキャッシュレスな環境整備の推進(城彩苑、アーケードなど)
- 多言語やピクトグラムなどによる分かりやすい案内表示の推進
- SNS等を活用した外国人に対する防災情報の提供
- 留学生への生活・就職支援とネットワークづくり

### (5) 熊本の食のPRと販路開拓・拡大

- 海外での食品見本市・商談会等の出展支援等(香港、マレーシア、シンガポール、台湾等)
- 海外に向けた熊本産品のプロモーションの展開(香港、マレーシア、シンガポール、台湾等)
- 関係機関や民間企業等と連携した海外への販路開拓・拡大の支援

### (6) 海外から評価される政策・まちづくりの推進

- 「日仏自治体交流会議」の開催と日仏自治体間でのイニシアティブの発揮
- 国連等との連携による地下水保全の取組のPRと国際協力
- 歴史や文化、伝統を活かした中心市街地のまちづくりとおもてなし