

東区まちづくりビジョンの推進に向けて

1 東区まちづくりビジョンの展開

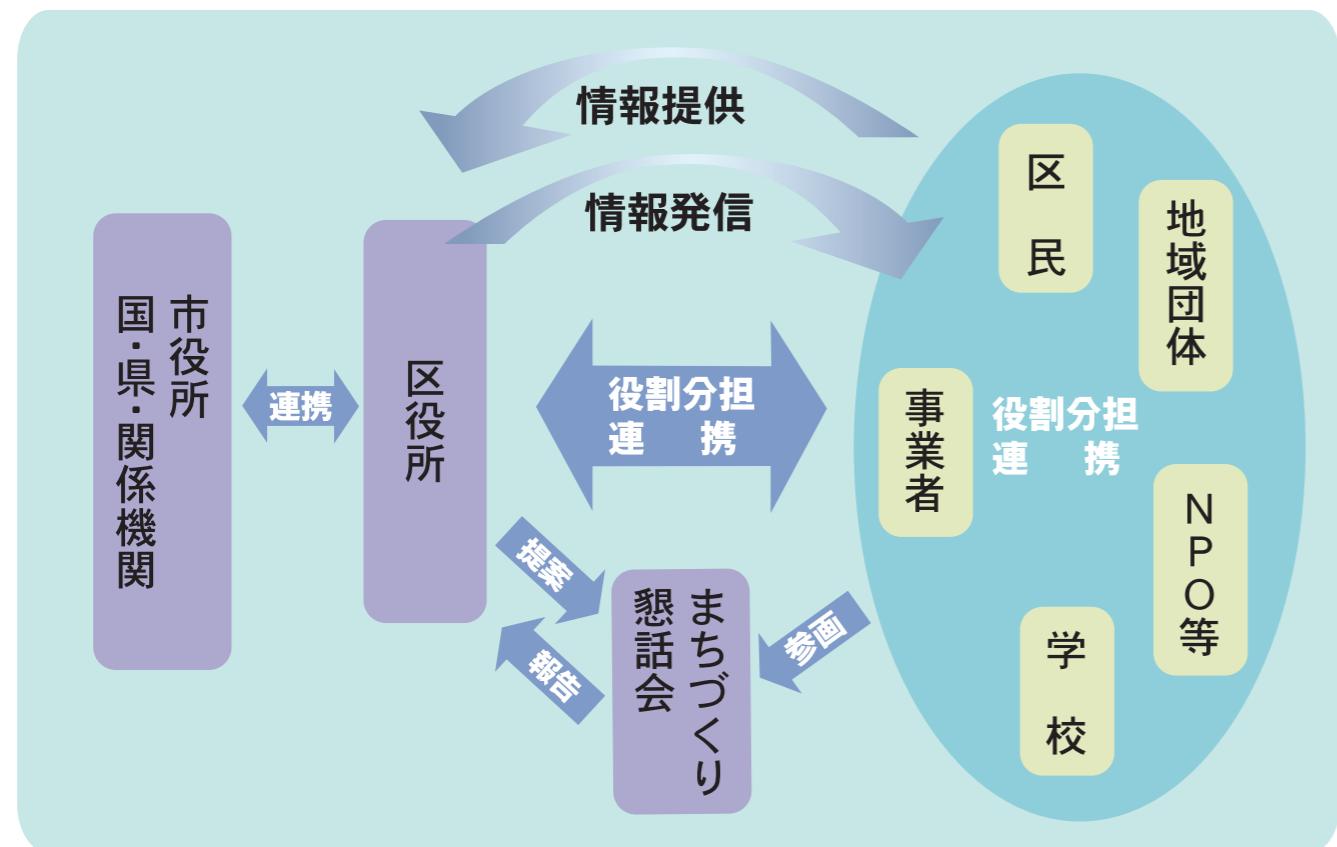
東区まちづくりビジョンを実現するにあたっては、区民全体で「私たちのビジョン」として共有されることが必要です。

さまざまな広報手段を活用するとともに、区民が本ビジョンを知り、語る機会をつくるなど多世代に届くような周知を図ってまいります。

本ビジョンの展開にあたっては、区民、地域団体、NPO等、事業者、学校、区役所等の連携のもと、それぞれが役割と責任を担い協力してまちづくりに取り組んでいくことが必要です。

今後さらに、まちづくりの担い手たちが相互理解のもと具体的な目標を設定することで、実効性のある「東区まちづくりビジョン」を推進してまいります。

2 推進体制



熊本市東区まちづくりビジョン

概要版



東区まちづくりビジョンの概要

1 策定の趣旨

本市は、平成24年4月の指定都市移行に伴い、5つの行政区が誕生し、それぞれの区の特性を生かした市民協働の新しいまちづくりを推進していくこととなりました。

そこで、区民の皆さん「こんなまちにしたい」という想いを実現するため、地域と区役所が積極的に協力・連携し、地域の様々な課題解決に取り組むとともに、地域力を最大限に生かしたまちづくりを進めるための方針を示す「東区まちづくりビジョン」を策定し、区民の皆さんのが心から「このまちに住んでよかった」と思える東区を目指していきます。

■目標年次：10年後の2022（平成34）年度

2 東区の概況

■位置と地勢

5つの区の中では最も人口の多い区です。

区域内には九州自動車道がほぼ南北に延びており、国道57号（通称東バイパス）や一般県道熊本空港線（通称国体道路）、主要地方道熊本益城大津線（通称第二空港線）、主要地方道熊本高森線（通称電車通り）等の主要幹線が走り、商業施設や医療機関、学校や福祉施設等多く都会の姿を見せる一方で、北には託麻三山や運動公園、南には江津湖の自然が広がっており、都市の利便性と自然とが調和した住環境に優れた地域だといえます。

■人口 188,082人（H22国勢調査確定値）

■面積 50.42km² ■年少人口（0～14歳） 16.0%

■世帯数 76,861世帯 ■高齢化率 17.8%

3 東区の現状と特性

- 盛んな地域団体の活動
- 子育て支援活動に関心のある方が多い
- 大学が熊本県立大学と東海大学・熊本キャンパスの2校
- 四時軒等の文化財や肥後神楽の伝統文化、地域の魅力あるまつり
- 江津湖や託麻三山など豊かな自然
- 酪農や肉用牛、豚、馬の飼育が盛んで畜産的一大産地
- 稻作を中心に麦や大豆の栽培し、地産地消の取り組み
- 健軍商店街や京塚繁榮会など各地域で地域に根ざした活動
- 工業団地やトラックターミナルが立地
- 主要な幹線道路が整備されている

4 東区の課題

- 地域での連帯意識の希薄化、自治会加入率の減少
- 地域コミュニティ活動の担い手不足
- 都市型水害の発生
- 高齢化率の増加
- 待機児童が多く存在
- 文化や歴史にふれる機会が少ない
- 江津湖の環境悪化
- 農地の荒廃
- 人通りの少ない商店街
- 区内南北方面へのバス路線がなく
公共交通の利便性が悪い

基本理念とめざす区の姿

