地域力パワーアップ大作戦

令和４年度 活動事例集

発行日　令和5年（2023年）5月
発行者　熊本市東区役所 東部まちづくりセンター
連絡先　東区役所総務企画課　☎096-367-9121
　　託麻まちづくりセンター　☎096-380-8119
　　秋津まちづくりセンター　☎096-368-2200
　　東部まちづくりセンター　☎096-367-1949

熊本市東区役所
公式facebook

熊本市東区役所
公式Instagram

地域と企業を結ぶ まちづくり応援事業

地域力パワーアップ大作戦

令和４年度 活動事例集

熊本市東区役所 東部まちづくりセンター

はじめに

昭和・平成・令和と時代が進む中で、人の価値観、生き方なども変化しています。これらが変わる中で、地域コミュニティの在り方も変化していると言っても過言ではありません。

そこで、人口減少・担い手不足など、地域課題を解決する手段のひとつとして、東部まちづくりセンターでは令和４年度（2022 年度）から「地域と企業を結ぶまちづくり応援事業」を立ち上げました。令和５年度（2023 年度）は東区全体の取組として拡大し、地域のみなさん、企業のみなさんといっしょに進めてまいります。

始まりはここから！「地域と企業の縁結び（ワークショップ）」

令和４年度（2022 年度）は、８月～１月にかけ６回実施しました。ご参加いただいた企業は 30 社を超え、回を重ねるごとに、地域と企業の連携事業が生まれてきました。どのような連携事例が生まれたかは、次ページ以降をご覧ください。

▲ 地域団体から「やってみたい！」「ここを解決したい！」「教えて！」が発表されます。

▲ 企業ができることや第三者からの視点でアドバイスなどを伝えます。

▲ 実現した連携事業の報告を、地域団体と企業でお話します。

ワークショップに参加してみようかと考えているみなさんへ！

まずは一度ご参加ください。すぐに地域課題解決に向けた新たな取組が始まる訳ではありませんが、みなさんの応〝縁〟団を見つけることができます。何かをしたい、変えたい、取り組みたいと思ったとき、一緒に考えてくれる地域・企業の仲間と出会うことができます。

高齢者が外出したくなる活動をしたい！

泉ヶ丘校区
民生委員児童委員協議会

地域力
パワーアップ！

その1

昼間の店舗を地域のために活用したい！

Bar grit
（健軍商店街エリア）

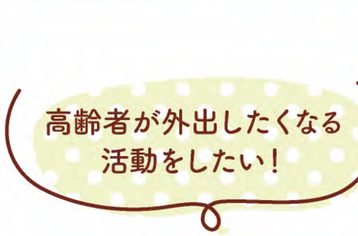
できあがった大作戦！

ふれあい交流サロンを、ダーツバーでやってみよう！

大作戦の願い

- コロナ禍における高齢者の引きこもりの解消
- 高齢者同士の交流の活性化
- ふれあい交流サロン活動の停滞の解消

やってみてよかったこと



ふれあい交流サロンをお出かけして実施することで、高齢者の見守り活動の幅が広がりました。

若者中心のお店ですが、高齢者が集ってくださることで、多世代が活用できる場所になりました。

コロナ禍でも健康ダーツを通して、高齢者同士の交流ができました。

「健康ダーツ」と名付けました。Bar gritの出田代表から丁寧なレクチャーがあり、初心者でも安心して楽しめました。

ダーツと高齢者、一見不思議な組合せです。しかし、適度な運動と同時に頭も使うので、認知症予防に効果が期待されるそうですよ。ダーツボードの中心にダーツが刺さった！会場は盛り上がりました。

大作戦『ふれあい交流サロンを、ダーツバーでやってみよう！』からもらったチカラとは…

Good!

やってみたいことが増えました。
地域のお店を眺めながら、次は何ができるかを考えるチカラをもらいました。

運営をサポートして
くれる人を増やしたい！

地域力
パワーアップ！

その2

地域の取組に参加して、
地域のことを
もっと知りたい！

尾ノ上校区防災クラブ

日本郵政グループ労働組合 熊本東部支部

できあがった大作戦！

錦ヶ丘公園イルミナイトを企業といっしょに運営しよう！

大作戦の願い

- 継続してイベントを開催できるよう、運営の負担を軽減したい
- 多くの人に関わってもらい、賑やかなイベントにしたい
- 地域も企業も関わり合える交流を増やしたい

やってみてよかったこと

錦ヶ丘公園イルミナイトのことを知らなかった企業のみなさんに、関心を持ってもらえました。

地域イベントを知ることで「次年度はブースを出店したい」などの意欲が高まりました。

運営側の人数が増えたことで、運営側もみなさんと交流することができ、負担も軽減できました。

地域は活動を伝え、企業は地域活動を知ることで活動について共感し合うことができました。
イルミネーションの運営に関わることで更に別の活動にも参加したくなりました。
例えば、防災活動などでも連携できるかもしれません。
運営側の人数が増えると、来場者へのケアも今まで以上にできるようになったようです。

大作戦『錦ヶ丘公園イルミナイトを企業といっしょに運営しよう！』からもらったチカラとは…

Good!

次は、もっと何が出来るかなと考えたくなる力をもらいました。運営者が増えることで、見えることが増え、イルミナイトをさらに成長させたくなりました。

これまでにない高齢者に
提供できるコンテンツを
探したい！

地域力
パワーアップ！

その3

企業がもつコンテンツと
場所を地域の人に
活用してほしい！

健軍校区社会福祉協議会

ワンネス × ㈱家族葬のファミーユ

できあがった大作戦！

お葬式の会場で、健康寿命を延ばそう！

大作戦の願い

- いつもは行かない場所で、いつもしないことをしたい
- 高齢者が「出かけたい！」というきっかけをつくりたい
- 健康は、自分で整えることができることを知ってほしい

やってみてよかったこと

参加者は、体の状態の改善を実感できている様子でした。笑顔の会となりました。

複数の企業が関わり合うことで、地域に提供できる内容が形になりました。

無理なく体を動かすことで、自宅でもやってみようという気持ちになってもらえました。

健軍校区だけでなく、泉ヶ丘校区からも参加があり、みなさんで交流しながら活動しました。
セルフケアをしてみて「だいぶよくなった～」という明るい声が聞かれました。
セルフケアだけでなく、お試しマッサージもあり、体と心の癒やしの時間となりました。

大作戦『お葬式の会場で、健康寿命を延ばそう！』からもらったチカラとは…

Good!

行政だけでなく、地域の企業と連携、協力いただくというネットワークができました。違った企業が結びつくことで、できることは広がりそうです。課題解決に向けて、いっしょに考え合うというチカラも感じました。

高齢者が利用しやすい
お出かけの手段を
確保したい！

ささえりあ江津湖

地域力
パワーアップ！

その
4

もっと暮らしの中で、
便利にスマートフォンを
活用してほしい！

熊本地域路線バス共同経営推進室
×
ソフトバンク㈱

できあがった大作戦！

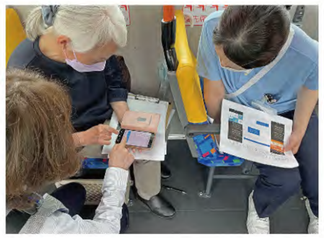
スマートフォンを使ってバスに乗ってみよう！

大作戦の願い

- スマートフォンをもっと活用してほしい
- 気軽に出かけたくなる環境をつくりたい
- 時代の変化を楽しんで取り入れる気持ちを育てたい

やってみてよかったこと

バスの乗り方だけでなく、スマートフォンの他の使い方にも関心をもってもらえました。



参加者にスマートフォンを早速使ってみたいという気持ちが生まれてきました。

バスの中が教室ということで、高齢者が楽しみながら、学習することができました。

みなさんスマートフォンは持っています。初めて知った使い方もあり、何度も試してみました。
LINEやバスの乗り方も理解でき、つながった相手に会うために、バスに乗りたくなりました。
いつも手元にあるスマートフォン。さっと取り出してお気に入りの写真を撮影してみます。

大作戦『スマートフォンを使ってバスに乗ってみよう！』からもらったチカラとは…

Good!

3つの企業が連携することで、高齢者が抱える複数の課題に向かう一歩を踏み出すことができました。異業種が手をつなぐことで、社会貢献に向けた魅力的なチカラを創出することができました。

他にも
まだまだ紹介したい

「地域×企業」の連携した活動があります！

健軍川清掃～同じ願いを、ひとつの活動に～

20年以上、健軍川の清掃活動を続けている一般社団法人熊本県地質調査業協会。
地域の宝である健軍川を守りたいと思い続けている尾ノ上校区第8町内自治会。
同じ思いをひとつにし、活動しました。

ぺんぎんマーケットと猫の譲渡会
～いいなと思ったことをやってみる～

コロナ禍でできなかったお祭りを復活させたい尾ノ上校区第5町内自治会は、㈱家族葬のファミーユの敷地で「第一回ぺんぎんマーケット」を開催しました。ヒントは同じ校区内で開催されている「四ッ角マーケット」です。案外、モデルにできるものは近くにあるものですね。

㈱美創で会議
～公共施設だけじゃない！地域にあった会議室～

会議をする会場が見つからない…。そんな経験をされた方も多いでしょう。
主任児童委員東区ブロックの会議もそのひとつ。視野を広げて地域の企業である㈱美創にお願いしたところ「空いているときはどうぞ」とお借りできました。

四ッ角マーケットにバスの車両展示
～大人の当たり前は、子どもにとっては違うかも～

バスに乗ったことはありますか？ マイカーでの移動が多く、特にお子さんを連れていると利用することが少ないかもしれませんね。普段していないかもしれない体験を、子どもたちのお楽しみとして実現できました。