

「平成24年4月1日 みんなの力で熊本市の政令指定都市実現へ!」~この秋冬の各種イベントで市民にアピール!~

事業紹介

■10月3日(日) ロアッソ熊本 試合前マスコットイベント参加

10月3日、K K WINGにおいて開催された「ロアッソ熊本」VS「アビスパ福岡」戦の試合前イベントに当協議会のマスコットキャラクターの「きよくま」くんが出演しました。試合前や、ハーフタイムにはピッチに立ってサポーターに手を振ったり、子どもと一緒に写真を撮ったりと大忙しの日でした。



■10月9日(土)「第6回 城下町くまもと 銀杏祭」出展

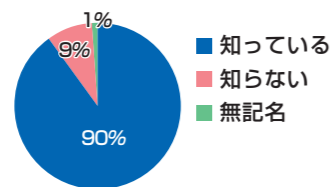
熊本市の中心部・銀座通りを歩行者天国にして開催されたイベント「銀杏祭」の会場内ステージにおいて、熊本市の政令指定都市移行を実現するためのPR活動を行いました。当日、会場には「きよくま」くんが登場。可愛い「きよくま」くんは来街者の注目を集め、幅広い年齢層に政令指定都市移行に関するPRを行うことができました。併せて、特製エコバックとチラシを来街者約350名に配布しました。



■10月9日(土)、10日(日)「第7回 城下町くまもと 大にぎわい市」出展

10月9日、10日に開催された「城下町くまもと 大にぎわい市」にブースを出展し、訪れた方に政令指定都市に関するアンケートを実施。アンケートにお応えいただいた方に特製エコバックとチラシを配布し、政令指定都市実現に向けた意識の啓発を呼びかけました。

熊本市が平成24年4月1日の政令指定都市移行を目指していることをご存知ですか?



2日間合計で約730名の方々にアンケートにご協力をいただきました。その中で「熊本市が平成24年4月1日の政令指定都市移行を目指していることをご存知ですか?」という質問に対する回答では、9割の方がすでに認識しておられ、関心度の高さを伺えることができました。

また、自分の行政区のことや区役所の業務についての質問もあり、パネルを使って説明する場面もありました。



政令指定都市PR看板

■9月27日(月) 下通アーケードの吊り看板が新しくなりました。

設置場所: 下通り2番街(帯屋、紅蘭亭前)



キャッチコピーを改め、「きよくま」くんが新幹線に乗って街の上空を飛んでいる可愛いデザインに変更しました。



いろいろな場所に看板を設置しています。見つけてみてね!!



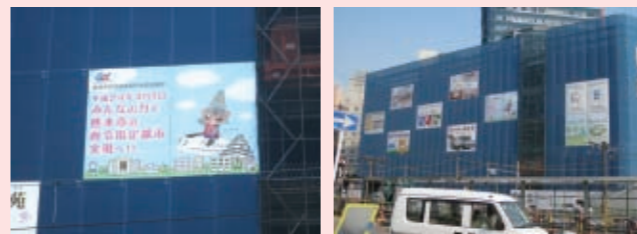
■10月~ 懸垂幕設置(くまもと阪神壁面)

くまもと阪神様の壁面に懸垂幕広告を設置しました。



■10月~ 熊本駅前ビル壁面 看板設置

熊本駅周辺再開発事業におけるビル工事の期間中、壁面足場を活用した看板を設置しました。



■11月19日(金)~平成23年1月31日(月) 中心市街地イルミネーション「光のページェントinくまもと」に協賛

中心市街地一帯をイルミネーションの光で結び、彩り豊かな夜景を演出する、熊本の冬の風物詩「光のページェント」がこの冬も開催。当協議会におきましても、イルミネーションを紹介するチラシや立て看板などに政令市実現を目指したキャッチコピーを掲載しております。



熊本市の政令指定都市に向けた動き

■10月19日(火) 第12回 熊本市行政区画等審議会 開催

第12回熊本市行政区画等審議会では、9月6日(月)から9月27日(月)まで行われた区名募集の結果報告があり、その後、応募のあった区名案から各区5つの区名候補の選定が行われました。また、決定した各区5つの区名候補の意向調査の実施について、本年12月中に行うことが確認されました。(12月3日から24日まで実施)

今回の審議会は、区名意向調査結果取りまとめ後の来年1月中旬ごろの開催を予定しています。



■12月2日(木)「九州新幹線全線開業100日前カウントダウンイベント」参加

全線開業まであと100日に迫った12月2日、カウントダウンイベントが開催され、「きよくま」くんも参加。当日は「くまもん」や「ひごまる」など合わせて6つのキャラクターとイベントを盛り上げました。幼稚園児の歌と踊りのあと、一緒にカウントダウンのラッピング電車に乗り込み、カウントダウンの宣伝を行いました。(ラッピング電車は、3月末まで運行)



■11月30日(火) 市が県へ政令指定都市実現に向けて要望書等を提出

熊本市議会が「熊本市の政令指定都市の実現に関する意見書」を可決したことを受けて、市は県に対し要望書及び意見書を提出しました。

今回の市の要望を受け、県議会において同様の趣旨の意見書が議決された際には、国に対して県・市合同で熊本市の政令指定都市実現を求める要望書等を提出し、平成24年4月1日、熊本市の政令指定都市への移行実現を目指します。

