

令和6年度 「節水市民運動」に関する 市民意識調査 結果

令和7年（2025年）1月

熊本市水保全課



～目次～

I	調査概要	1
1	調査目的	
2	調査方法	
3	回収結果	
4	報告書の見方	
5	アンケートの調査内容	
II	調査結果	3
	・【ご自身についてお聞かせください】	
	その①～その②	3
	・【熊本の地下水について】	
	問1～問2	5
	・【節水について】	
	問3～問6	8
	・【節水の目標値等について】	
	問7	14
	・【夏季の節水重点期間について】	
	問8	16
	・【広報啓発について】	
	問9～問10	18
	・【地下水を活用した都市の魅力づくりについて】	
	問11～問13—①	21
	・【ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について】	
	問14～15	26
	・【自由記述】	28

I 調査概要

1 調査目的

例年実施している「節水市民運動」について、市民の意識や行動を把握し、来年度の同事業の評価・見直しの参考とするために実施しています。

2 調査方法

- (1) 調査対象地域・・・・・・・・・・熊本市内全域
- (2) 調査対象・・・・・・・・・・満20歳以上、満70歳未満の市民
- (3) 対象者の抽出方法・・・・・・・・住民基本台帳より無作為抽出
- (4) 対象者数・・・・・・・・・・3,000人
- (5) 調査方法・・・・・・・・・・郵便及びWEBによる回答回収
- (6) 調査時期・・・・・・・・・・令和6年(2024年)9月1日～
令和6年(2024年)10月31日

3 回収結果

有効回収数 802人 (回収率 26.7%)

4 報告書の見方

- (1) 集計は小数点以下第2位を四捨五入しています。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合があります。
- (2) 2つ以上の回答を要する設問(複数回答)の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合があります。
- (3) 経年変化は、継続的に設けている設問のみ掲載しています。
- (4) 個人情報、固有名詞や誤字脱字等と思われる記載等は一部修正しています。

5 調査内容

分類	設問	
ご自身についてお聞かせください	その①	ご年齢
	その②	ご家族構成
	その③	お住まい
熊本の地下水について	問1	熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。
	問2	熊本の地下水について知っていることはありますか。
節水について	問3	日頃、どのように水を使用していますか。
	問4	節水器具を利用していますか。
	問4-①	どのような節水器具を利用していますか。
	問5	今後利用してみたい節水器具はありますか。
	問6	節水器具について、どのような情報を知りたいと思いますか。
節水の目標値等について	問7	熊本市では令和6年度までに「市民1人1日あたりの生活用水使用量210リットル」を達成することを目標に「節水210（ニイチマル）運動」を実施していますが、知っていますか。
	問7-①	目標値や「節水210（ニイチマル）運動」についてどのような方法で知りましたか。
夏季の節水重点期間について	問8	熊本市で実施している、7月と8月の「夏季の節水重点期間」を知っていますか。
	問8-①	「夏季の節水重点期間」についてどのような方法で知りましたか。
広報啓発について	問9	熊本市では、地下水や節水について様々な広報啓発を行っていますが、どのような取組がより効果的だと思いますか。
	問10	市政情報の発信方法としてより効果的なものはどれだと思いますか。
地下水を活用した都市の魅力づくりについて	問11	熊本市では、おいしい熊本市の水道水を飲むことができる水飲み場を併設した「街なかの親水施設」を市内5か所に設置し、「地下水都市・熊本」をPRしていますが、知っているものはありますか。
	問12	「街なかの親水施設」の設置は熊本市の地下水の魅力PRに有効だと思いますか。
	問13	地下水の恵みを身近に感じるための試みとして、暑さ対策にも有効なミストシャワーの設置についてご意見をお聞かせください。
	問13-①	ミストシャワーの設置が適当だと思う場所はどこですか。

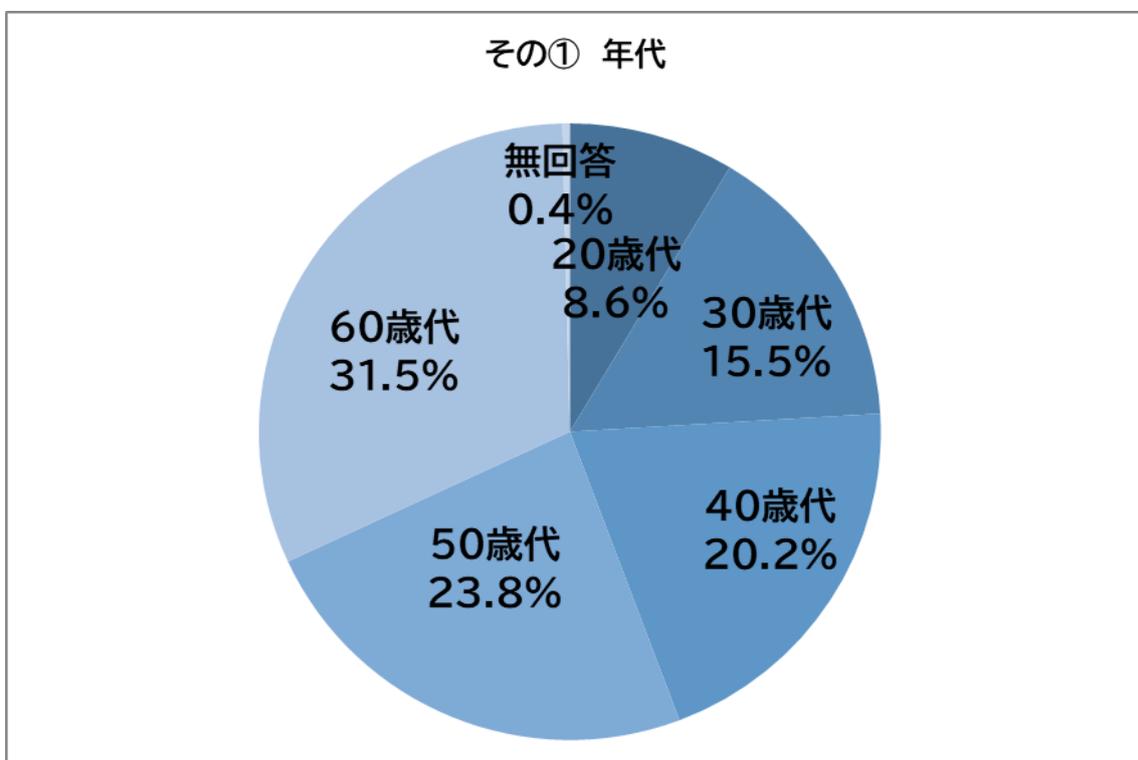
水使用量について	問14	ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について
	問15	ご家庭で水使用量の一番多い時期を教えてください。
自由記述		節水や地下水保全、このアンケートについてご意見や感想などございましたら下の欄へご自由にご記入ください。

II 調査結果

【ご自身についてお聞かせください】

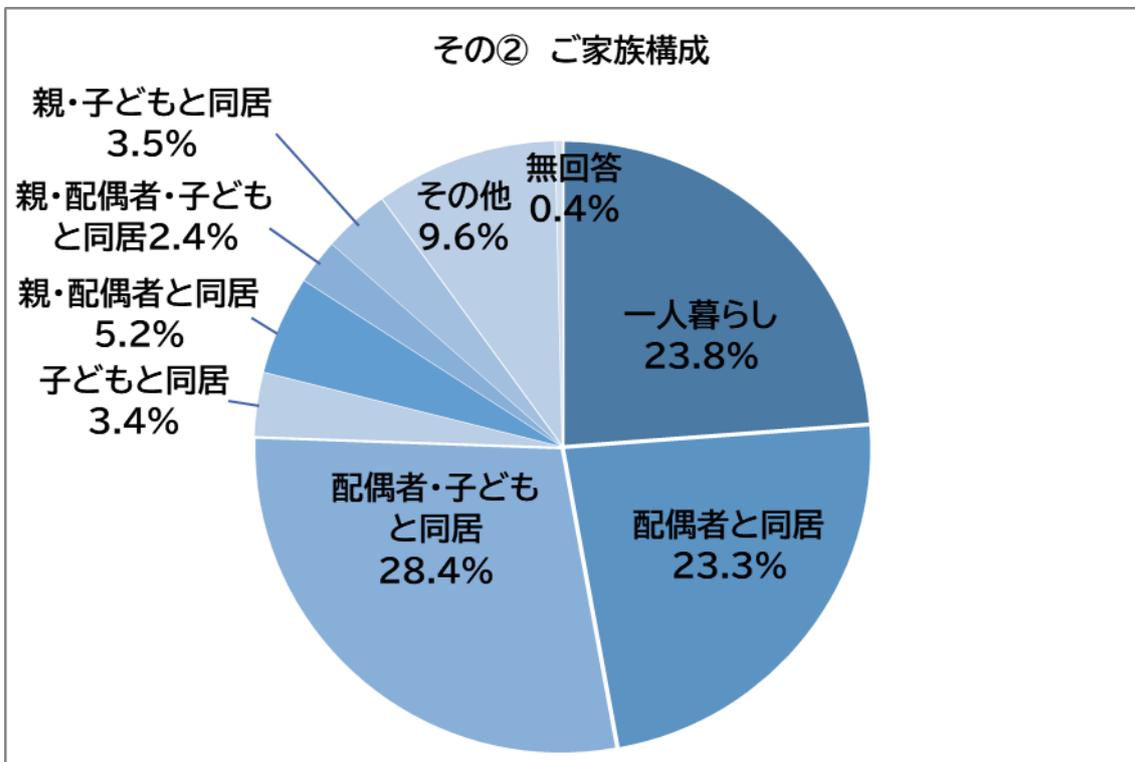
その① ご年齢

回答		件数	構成比
1	20歳代	69	8.6%
2	30歳代	124	15.5%
3	40歳代	162	20.2%
4	50歳代	191	23.8%
5	60歳代以上	253	31.5%
	無回答	3	0.4%



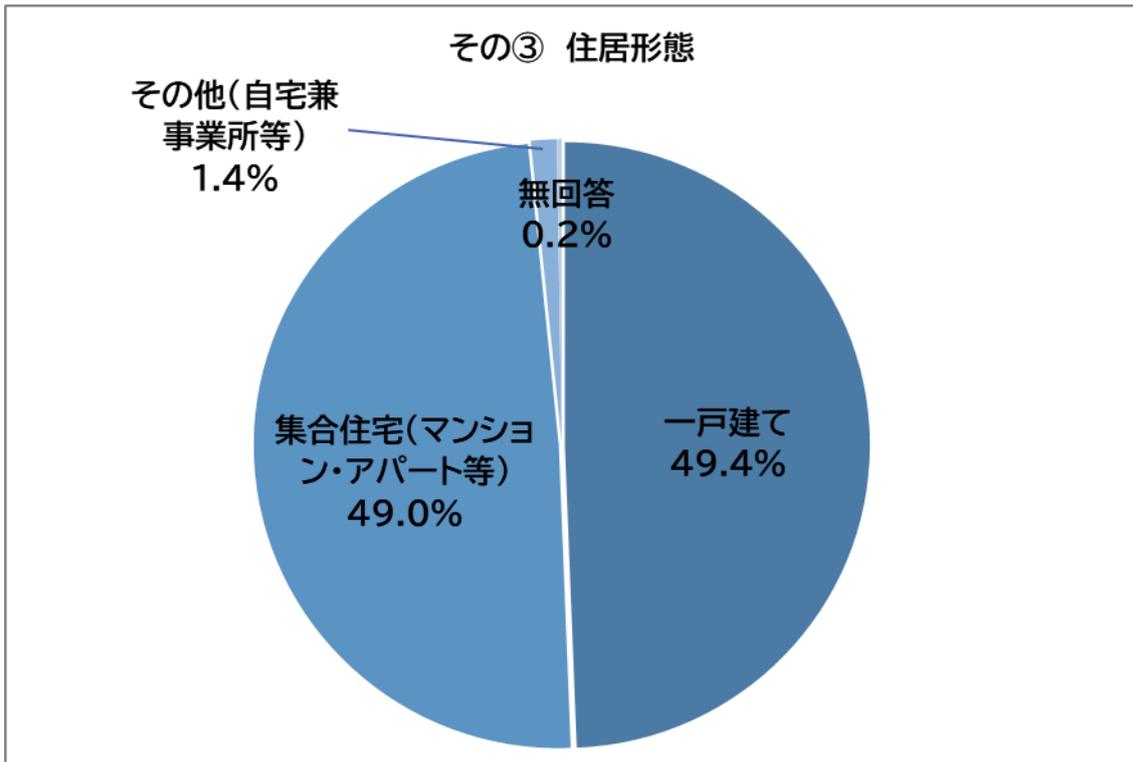
その② ご家族構成

回答		件数	構成比
1	一人暮らし	191	23.8%
2	配偶者と同居	187	23.3%
3	配偶者・子どもと同居	228	28.4%
4	子どもと同居	27	3.4%
5	おや・配偶者と同居	42	5.2%
6	親・配偶者・子どもと同居	19	2.4%
7	親・子どもと同居	28	3.5%
8	その他	77	9.6%
	無回答	3	0.4%



その③ 住居形態

回答		件数	構成比
1	一戸建て	396	49.4%
2	集合住宅（マンション・アパート等）	393	49.0%
3	その他（自宅兼営業所等）	11	1.4%
	無回答	2	0.2%

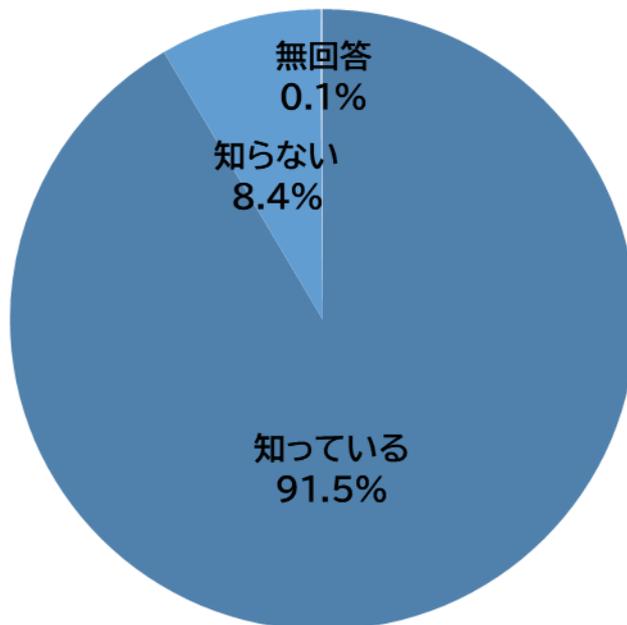


【熊本の地下水について】

問1 熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。

回答		件数	構成比
1	知っている	734	91.5%
2	知らない	67	8.4%
	無回答	1	0.1%

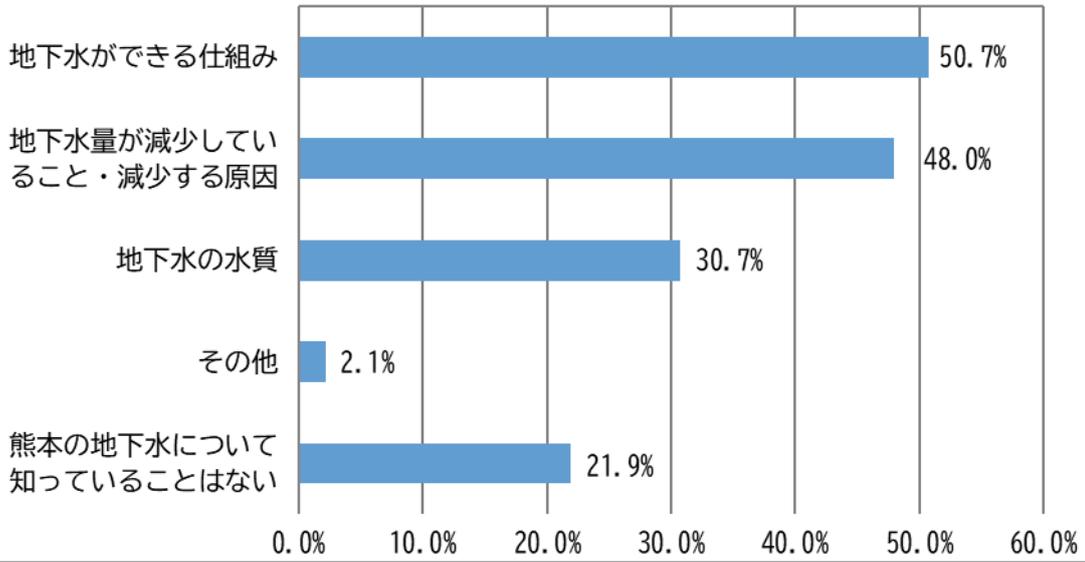
問1 熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。



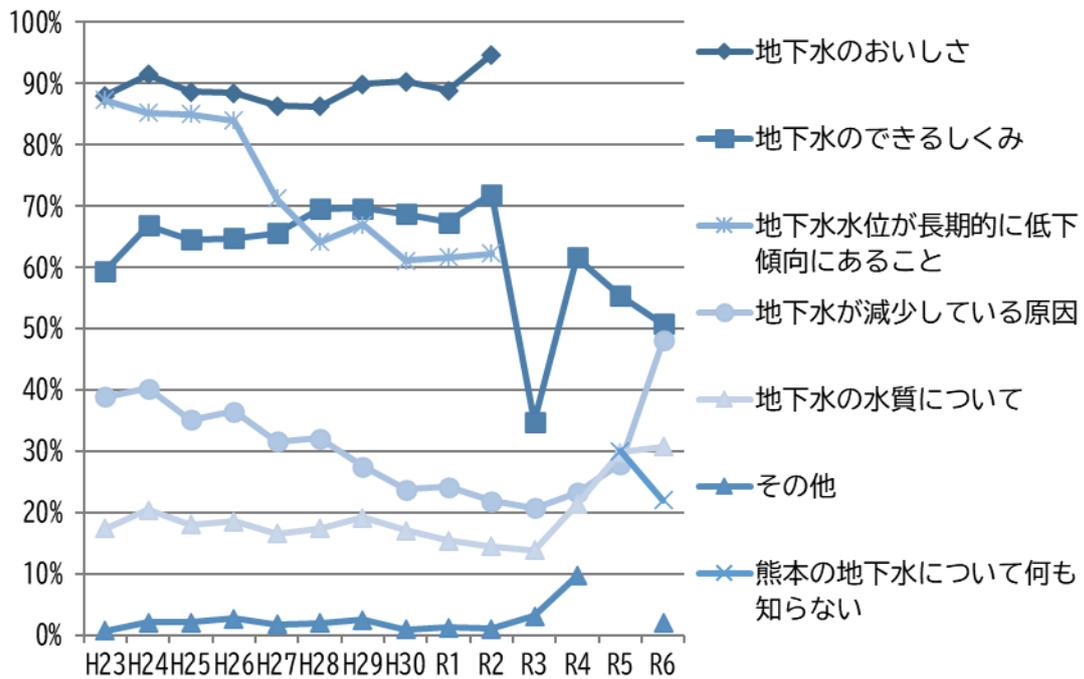
問2 熊本の地下水について知っていることは何ですか。

	回答	件数	構成比
1	地下水ができる仕組み	407	50.7%
2	地下水が減少していること・減少する原因	385	48.0%
3	地下水の水質	246	30.7%
4	その他	17	2.1%
5	熊本の地下水について知っていることはない	176	22.0%

問2 熊本の地下水について知っていることはありますか。



問2 経年変化



「4 その他」の意見

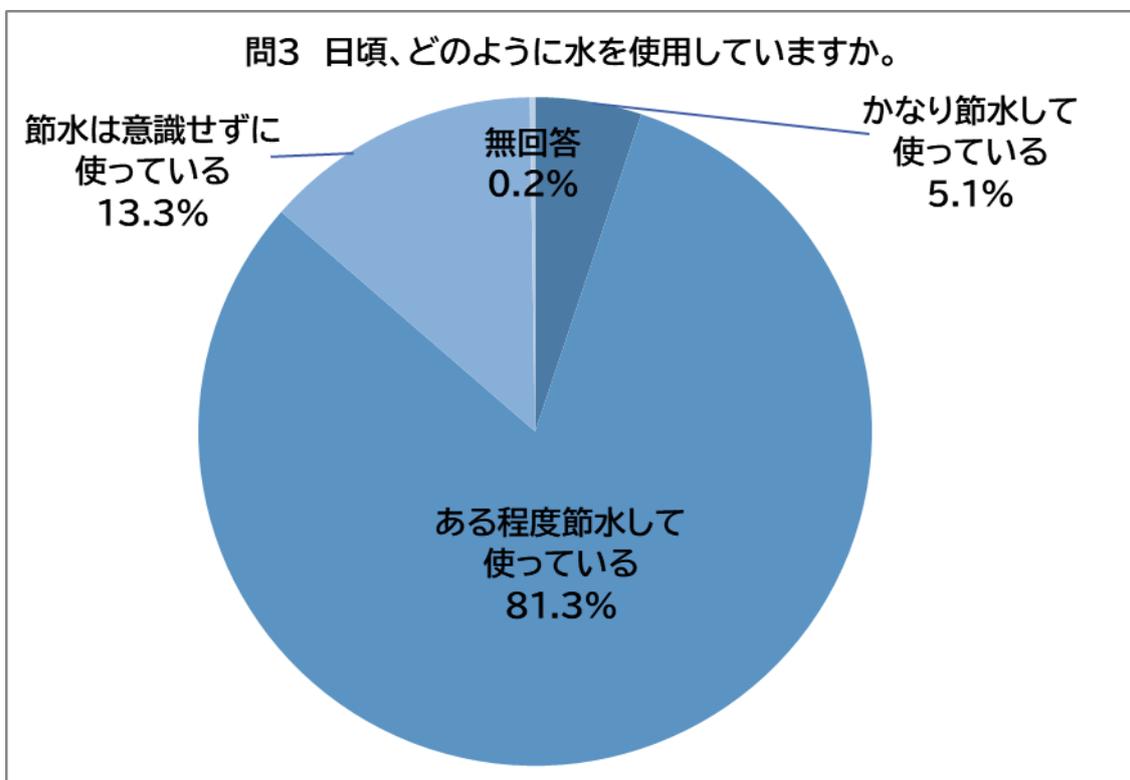
回答者	内容
40歳代	TSMC が利用する。
60歳代	田んぼ（休耕田）に水を張っている。
60歳代	近年 PFOS による汚染を叫ばれていること。
50歳代	一部地域で悪化している。
60歳代	同規模の都市で上下水道を全て地下水で賄う都市は世界的に稀有であること。
30歳代	阿蘇山があるため水が綺麗で豊富なこと。

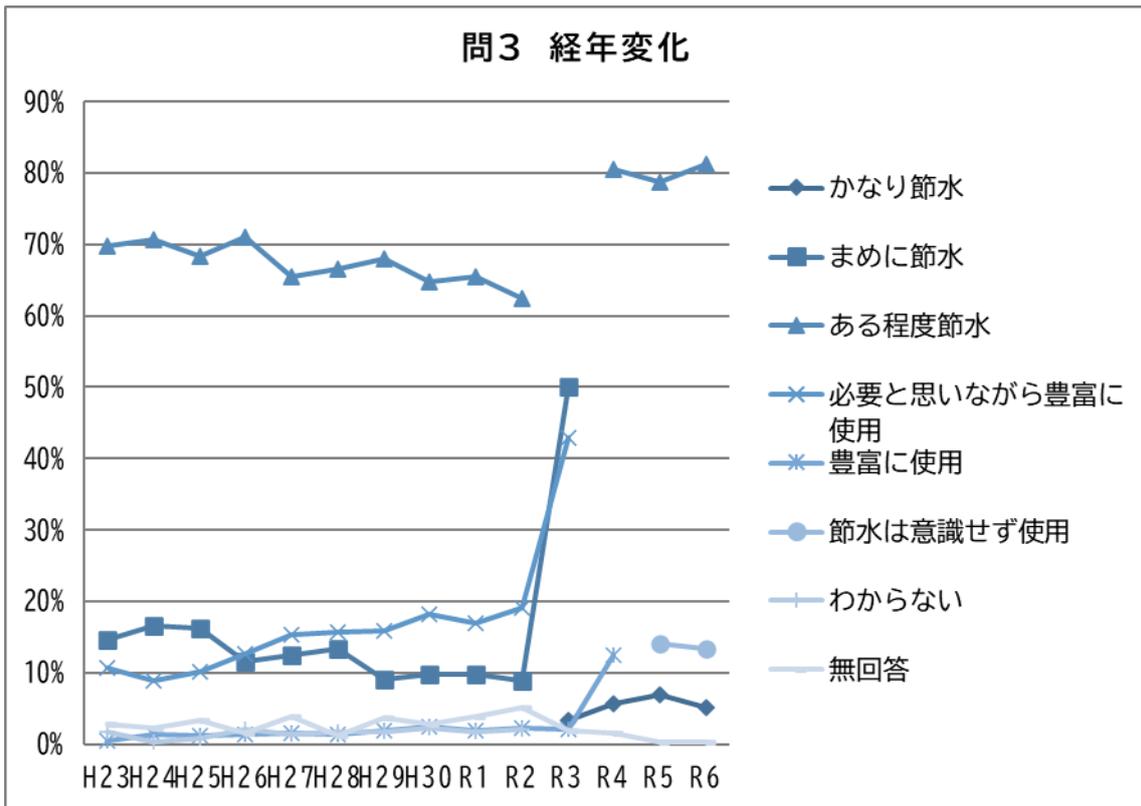
など

【節水について】

問3 日頃、どのように水を使用していますか。

回答	件数	構成比
1 かなり節水して使っている	41	5.1%
2 ある程度節水して使っている	652	81.3%
3 節水は意識せずに使っている	107	13.3%
無回答	2	0.2%



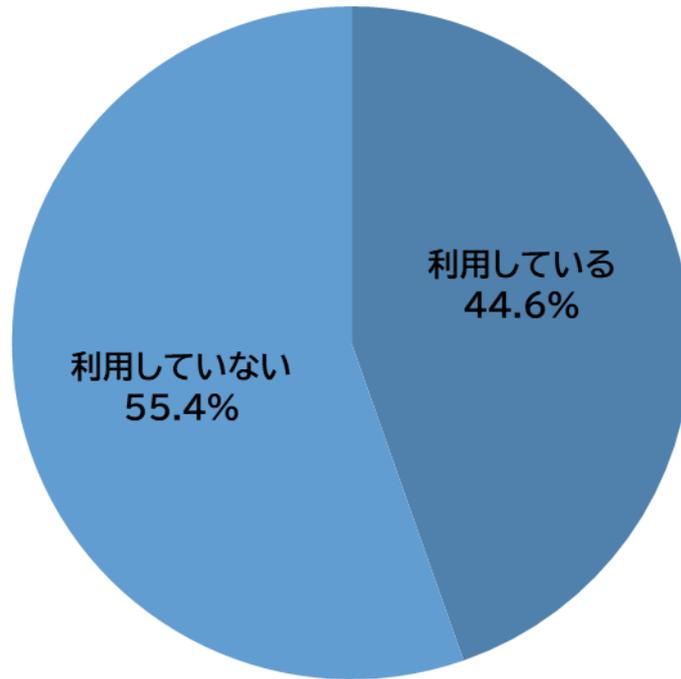


※～R2 と R3、R4、R5 で選択肢の文言が異なります。

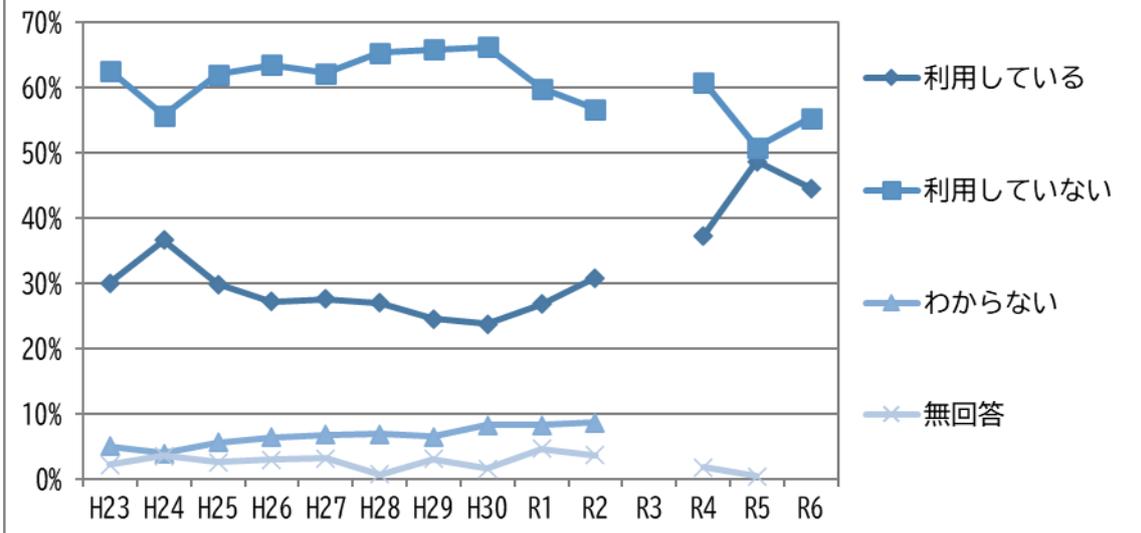
問4 節水器具を利用していますか。

回答		件数	構成比
1	利用している	358	44.6%
2	利用していない	444	55.4%
	無回答	0	0.0%

問4 節水器具を利用していますか。



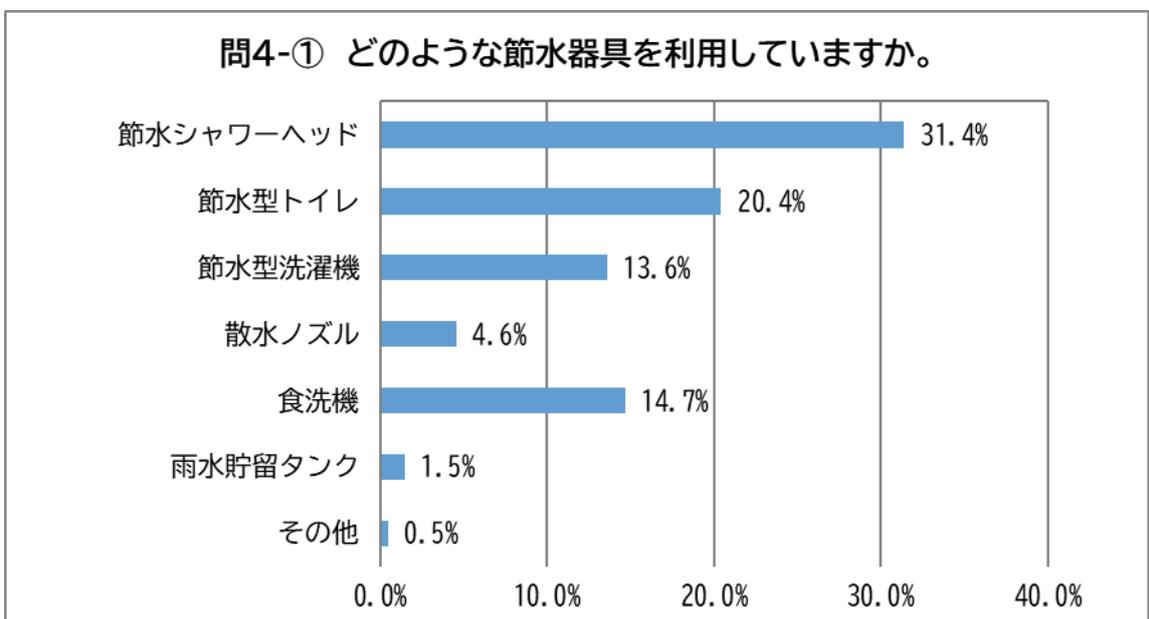
問4 経年変化



※R3 は本設問を設けていないためデータなし

問4-① (問4で「1」を選択された方) どのような節水器具を利用していますか。

	回答	件数	構成比
1	節水シャワーヘッド	252	31.4%
2	節水型トイレ	164	20.4%
3	節水型洗濯機	109	13.6%
4	散水ノズル	37	4.6%
5	食洗機	118	14.7%
6	雨水貯留タンク	12	1.5%
7	その他	4	0.5%



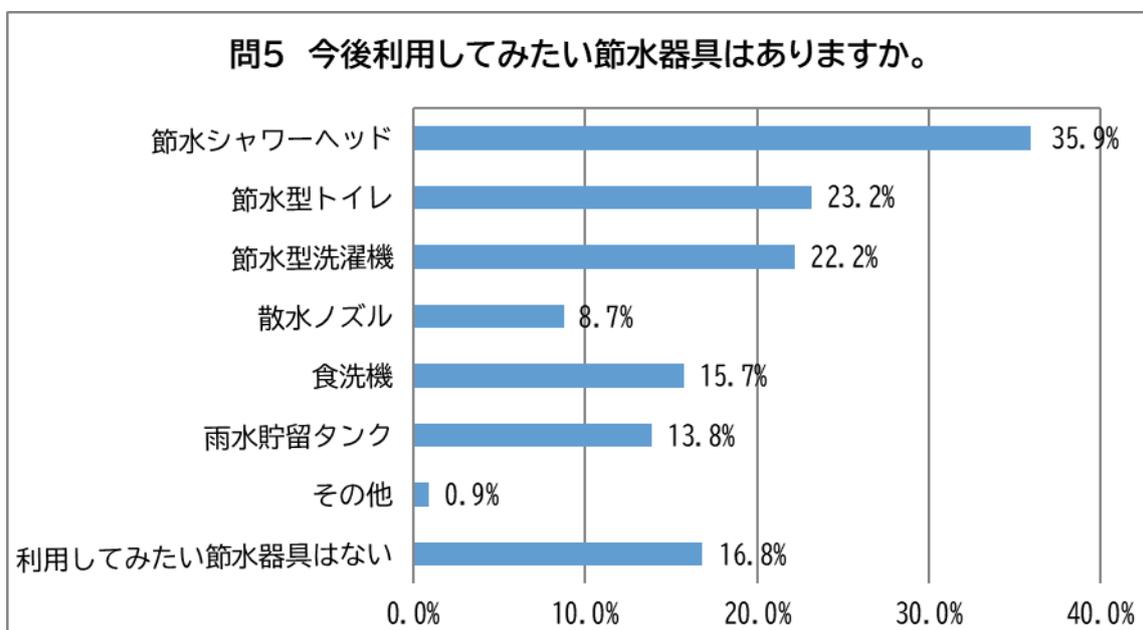
「7 その他」の意見

回答者	内容
60歳代	洗い桶
50歳代	水道蛇口からの水量調整

など

問5 今後利用してみたい節水器具はありますか。

回答		件数	構成比
1	節水シャワーヘッド	288	35.9%
2	節水型トイレ	189	23.2%
3	節水型洗濯機	178	22.2%
4	散水ノズル	70	8.7%
5	食洗機	126	15.7%
6	雨水貯留タンク	111	13.8%
7	その他	7	0.9%
8	利用してみたい節水器具はない	135	16.8%



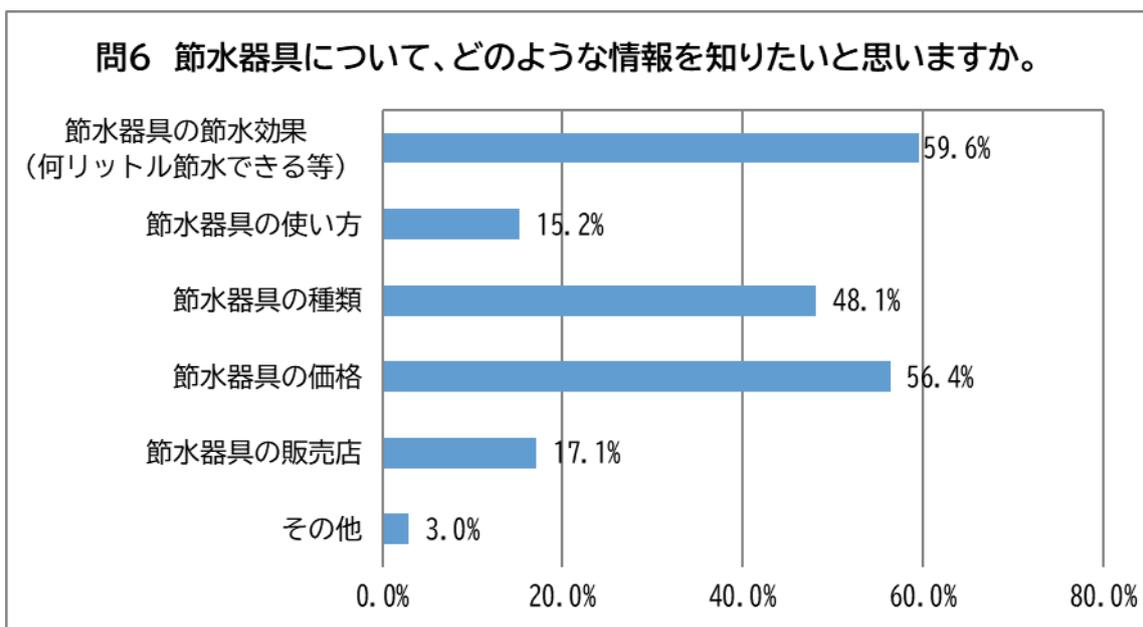
「8 その他」の意見

年代	内容
40歳代	節水器具についてよくわかっていないので、どういうものがあるのかなど知り、良いものがあれば利用したいです。
20歳代	雨水浸透ます

など

問6 節水器具について、どのような情報を知りたいと思いますか。

回答		件数	構成比
1	節水器具の節水効果（何リットル節水できる等）	478	59.6%
2	節水器具の使い方	122	15.2%
3	節水器具の種類	386	48.1%
4	節水器具の価格	452	56.4%
5	節水器具の販売店	137	17.1%
6	その他	24	3.0%



「6 その他」の意見

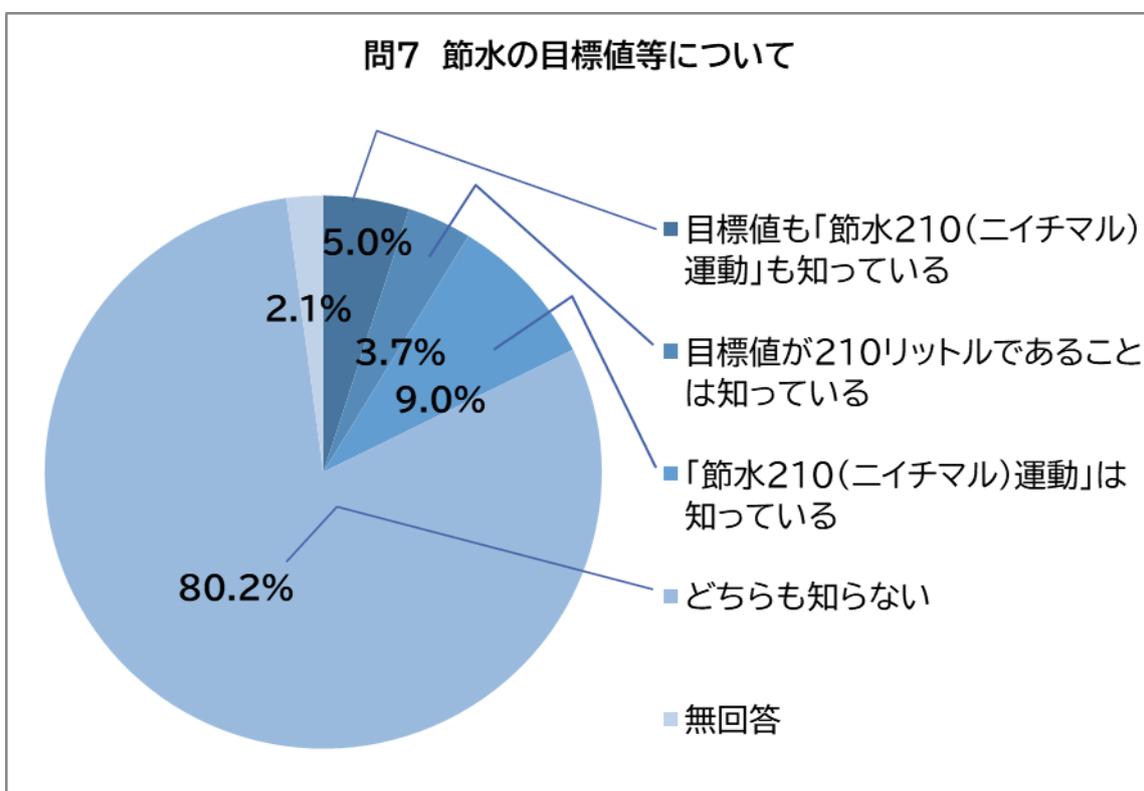
年代	内容
50歳代	節水意識の高い人の使用量と、ノーマル意識利用者の節水器具使用との差について。
50歳代	節水器具の取り付け方。
50歳代	賃貸マンションの場合はどうしたらよいか。
20歳代	補助金等も知りたい。
40歳代	節水でどれくらい使用料を抑えられるか。

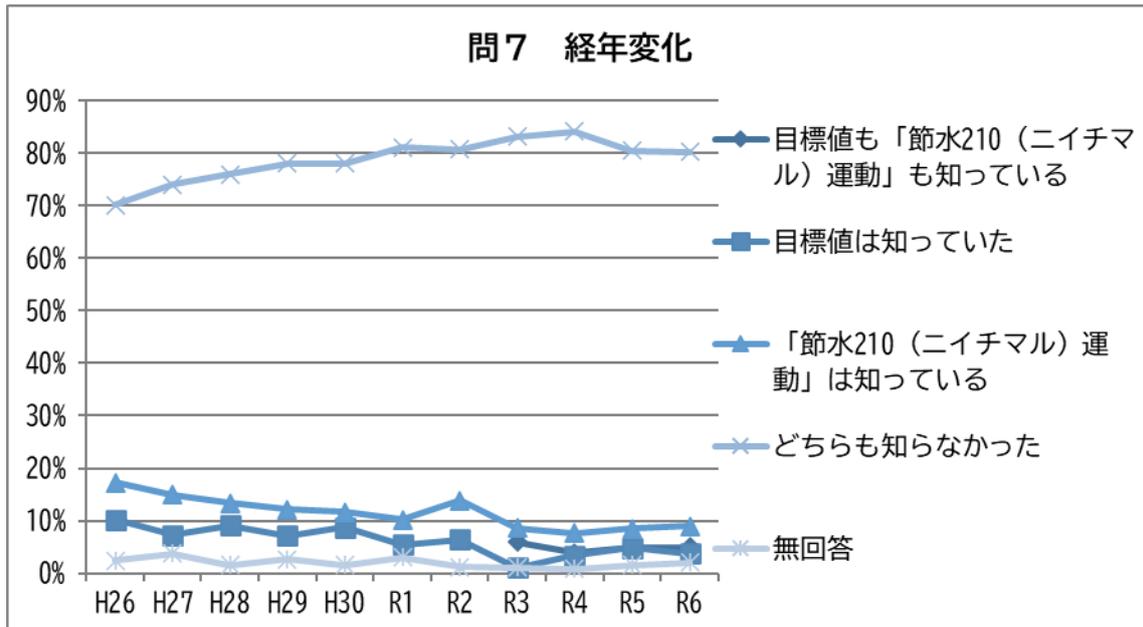
など

【節水の目標値等について】

問7 熊本市では令和6年度までに「市民1人1日あたりの生活用水使用量210リットル」を達成することを目標に「節水210（ニイチマル）運動」を実施していますが、知っていますか。

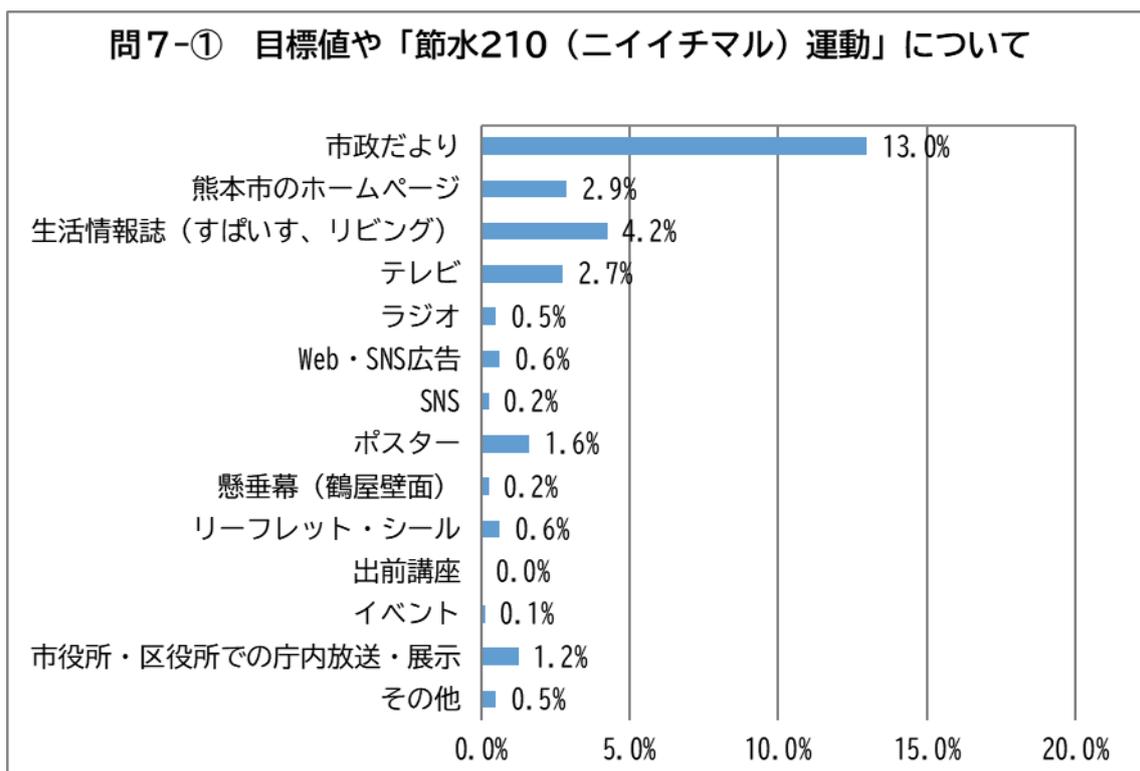
	回答	件数	構成比
1	目標値も「節水210（ニイチマル）運動」も知っている	40	5.0%
2	目標値が210リットルであることは知っている	30	3.7%
3	「節水210（ニイチマル）運動」は知っている	72	9.0%
4	どちらも知らない	643	80.2%
	無回答	17	2.1%





問7-①（問7で「1」「2」「3」のいずれかを選択された方）目標値や「節水210（ニイチマル）運動」についてどのような方法で知りましたか。

回答		件数	構成比
1	市政だより	104	13.0%
2	熊本市のホームページ	23	2.9%
3	生活情報誌（すぱいす、リビング）	34	4.2%
4	テレビ	22	2.7%
5	ラジオ	4	0.5%
6	Web・SNS 広告	5	0.6%
7	SNS（X（元：Twitter）・Facebook・LINE・Instagram）	2	0.2%
8	ポスター	13	1.6%
9	懸垂幕（鶴屋壁面）	2	0.2%
10	リーフレット・シール	5	0.6%
11	出前講座	0	0.0%
12	イベント	1	0.1%
13	市役所・区役所での庁内放送・展示	10	1.2%
14	その他	4	0.5%



「14 その他」の意見

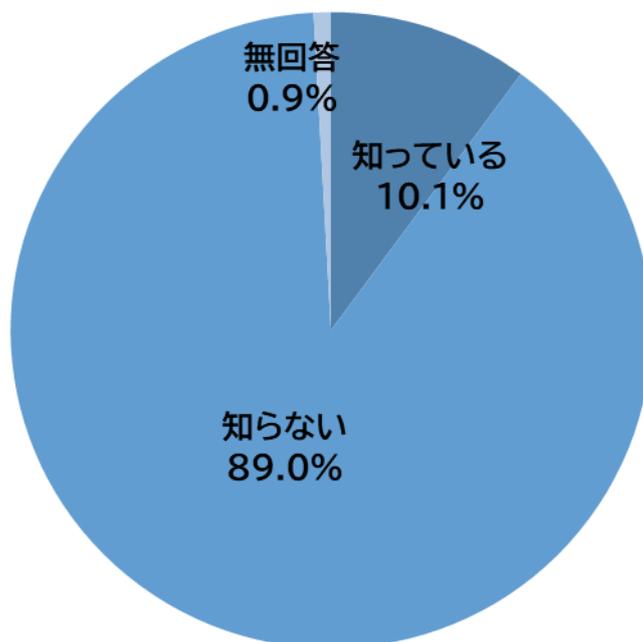
回答者	内容
30歳代	熊日新聞
30歳代	熊本駅
40歳代	職場
50歳代	今回送付された資料にて

【夏季の節水重点期間について】

問8 熊本市で実施している、7月と8月の「夏季の節水重点期間」を知っていますか。

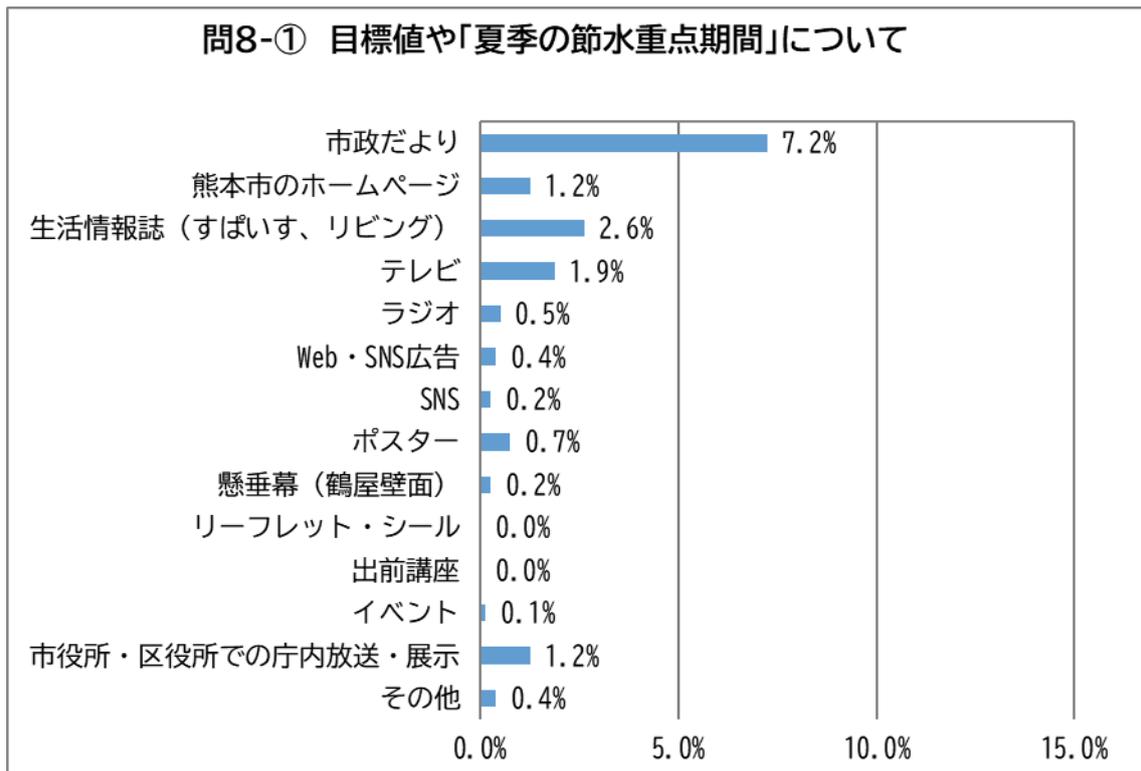
回答	件数	構成比
1 知っている	81	10.1%
2 知らない	714	89.0%
3 無回答	7	0.9%

問8 熊本市で実施している、7月と8月の「夏季の節水重点期間」



問8-① (問8で「1」を選択された方) 「夏季の節水重点期間」についてどのような方法で知りましたか。

	回答	件数	構成比
1	市政だより	58	7.2%
2	熊本市のホームページ	10	1.2%
3	生活情報誌(すぱいす、リビング)	21	2.6%
4	テレビ	15	1.9%
5	ラジオ	4	0.5%
6	Web・SNS 広告	3	0.4%
7	SNS(X(元:Twitter)・Facebook・LINE・Instagram)	2	0.2%
8	ポスター	6	0.7%
9	懸垂幕(鶴屋壁面)	2	0.2%
10	リーフレット・シール	0	0.0%
11	出前講座	0	0.0%
12	イベント	1	0.1%
13	市役所・区役所での庁内放送・展示	10	1.2%
14	その他	3	0.4%



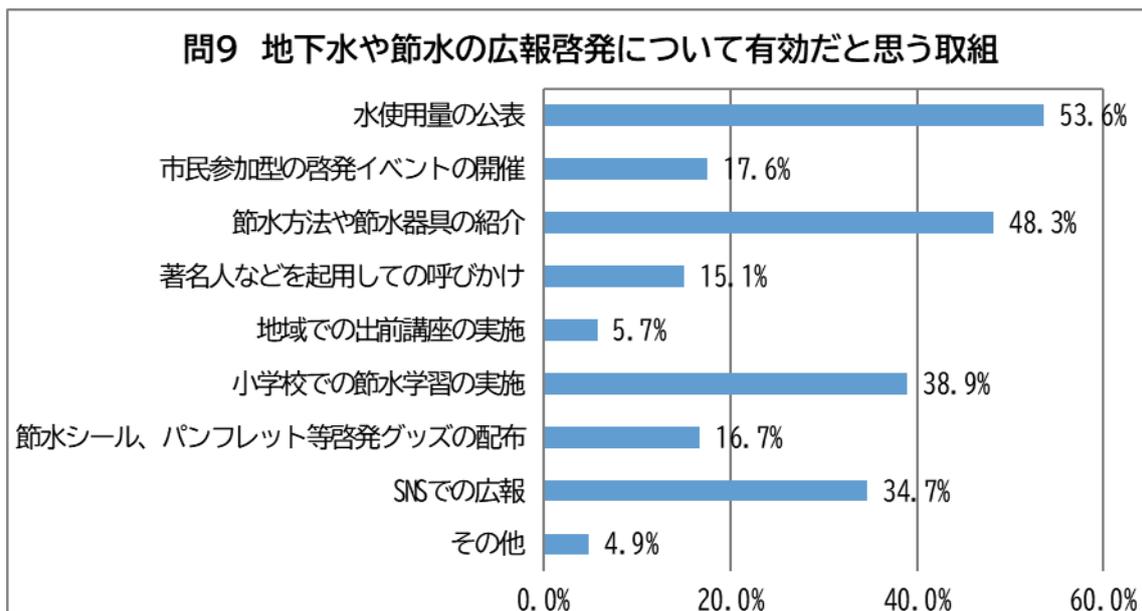
「15 その他」の意見

回答者	内容
50歳代	数年前まで、水の使用量が前年よりも減っていたら抽選でプレゼント企画があった
50歳代	市役所の外にある電光掲示板に地下水の量を毎日掲示してあった
50歳代	水道のメーター票

【広報啓発について】

問9 熊本市では、地下水や節水について様々な広報啓発を行っていますが、どのような取組がより効果的だと思いますか。

回答	件数	構成比
1 水使用量の公表	430	53.6%
2 市民参加型の啓発イベントの開催	141	17.6%
3 節水方法や節水器具の紹介	387	48.3%
4 著名人などを起用しての呼びかけ	121	15.1%
5 地域での出前講座の実施	46	5.7%
6 小学校での節水学習の実施	312	38.9%
7 節水シール、パンフレット等啓発グッズの配布	134	16.7%
8 SNSでの広報	278	34.7%
9 その他	39	4.9%



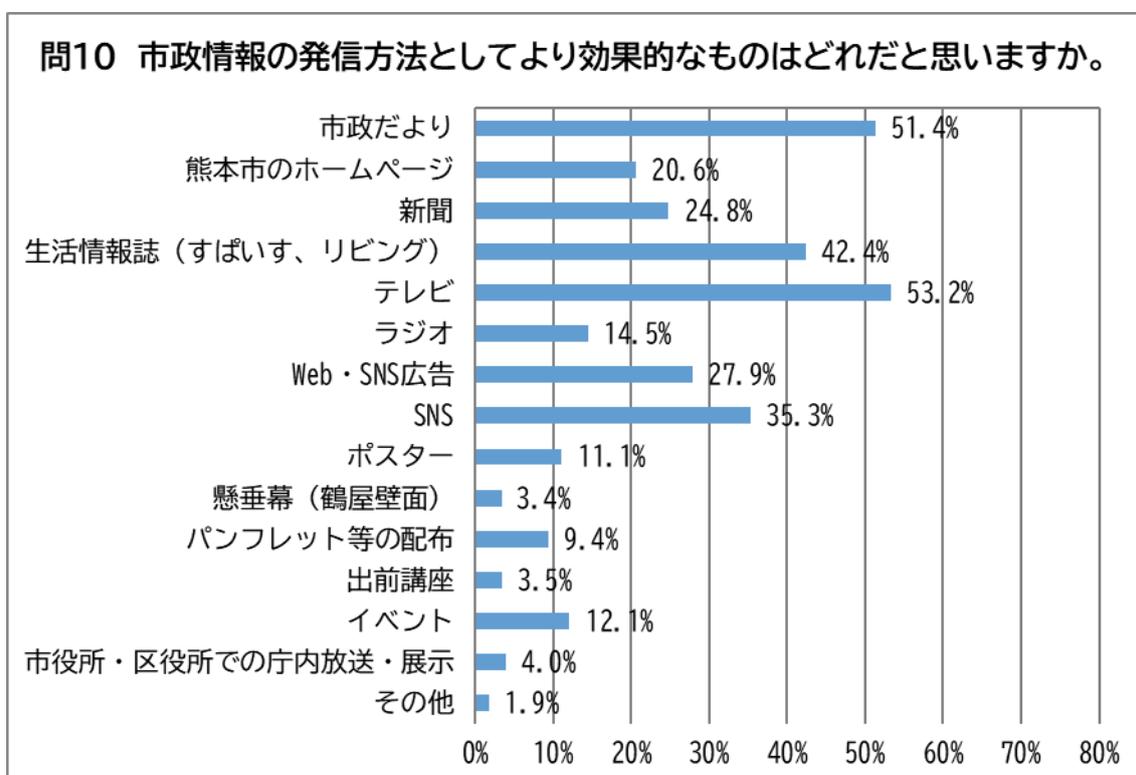
「9 その他」の意見

回答者	内容
30歳代	テレビCM
50歳代	花博の時期に効果的な草花の水やりの方法を紹介する
60歳代	小学校だけでなく、節水学習を中学校、高校でも実施する
30歳代	ネット広告
30歳代	節水器具の購入補助金のさらなる充実
60歳代	ニュースで流す
50歳代	地元のテレビ番組やラジオ番組の中でコーナーを作り継続的に呼びかけていく
30歳代	市政だより等
50歳代	地下水の減少を具体的に表示。マイナス表示を見たときは身近に感じ節水を意識した。
60歳代	このような郵送物
60歳代	節水啓発広告の掲示をもっと危機感を持った内容で行う
60歳代	コンサートなどでチラシ折込
30歳代	商業施設のお手洗い場でのポスター
50歳代	T Ver などの配信コマーシャル

など

問10 市政情報の発信方法としてより効果的なものはどれだと思いますか。

回答		件数	構成比
1	市政だより	412	51.4%
2	熊本市のホームページ	165	20.6%
3	新聞	199	24.8%
4	生活情報誌（すばいす、リビング）	340	42.4%
5	テレビ	427	53.2%
6	ラジオ	116	14.5%
7	Web・SNS 広告	224	27.9%
8	SNS（X（元：Twitter）・Facebook・LINE・Instagram）	283	35.3%
9	ポスター	89	11.1%
10	懸垂幕（鶴屋壁面）	27	3.4%
11	パンフレット等の配布	75	9.4%
12	出前講座	28	3.5%
13	イベント	97	12.1%
14	市役所・区役所での庁内放送・展示	32	4.0%
15	その他	15	1.9%



「15 その他」の意見

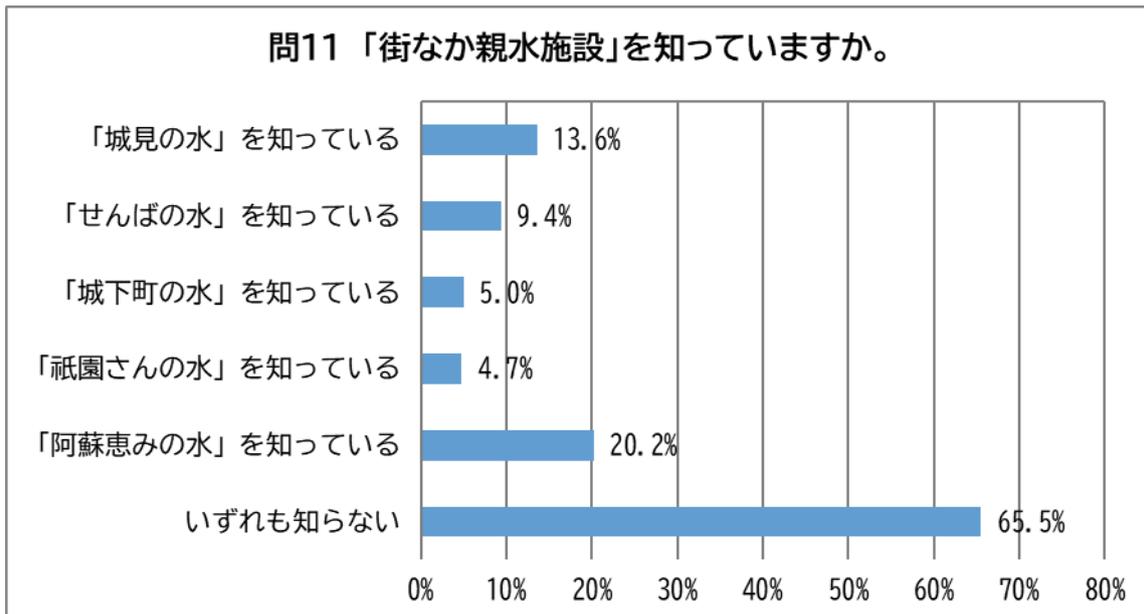
回答者	内容
50歳代	小中学校で市政だよりを活用した授業を行い、市政だよりを読んだりする週間をつける。
50歳代	今回のようなアンケート
60歳代	夏季の重点期間の始まりと終わりに TV 等の特集番組で取組と成果を発表することを毎年続ける。
40歳代	TVのローカル番組
60歳代	市役所入口、鶴屋横のデジタル掲示板での発信
60歳代	市政だよりに毎月の水使用量を一人あたりに換算して掲載する
40歳代	勝手に目に入ってくるポスター、SNSが有効。ターゲットにする年齢層にもよるが市政だより、パンフレット等は最近の人たちはわざわざ見ない。
30歳代	くまもんを起用したPR活動
60歳代	回覧板
40歳代	水道料金にわかりやすく反映させる。
40歳代	Youtubeなどの動画サイト

など

【地下水を活用した都市の魅力づくりについて】

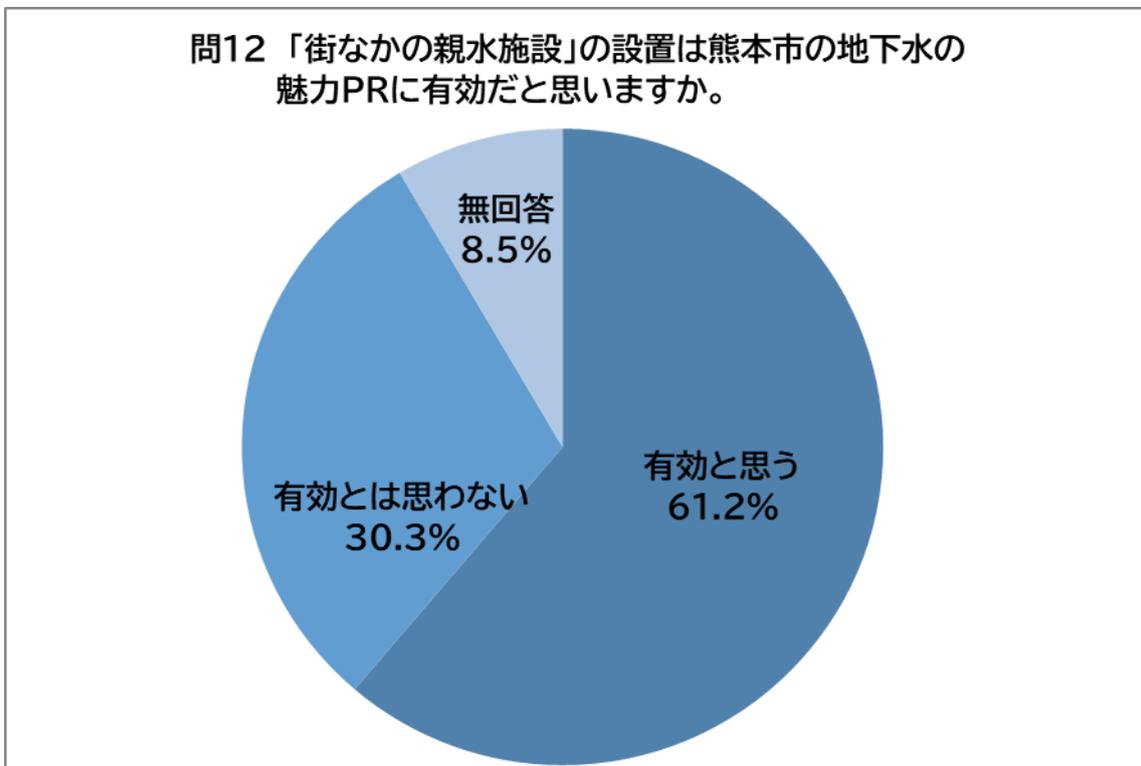
問11 熊本市では、おいしい熊本市の水道水を飲むことができる水飲み場を併設した「街なかの親水施設」を市内5か所に設置し、「地下水都市・熊本」をPRしていますが、知っているものはありますか。

回答	件数	構成比
1 「城見の水」を知っている	109	13.6%
2 「せんばの水」を知っている	75	9.4%
3 「城下町の水」を知っている	40	5.0%
4 「祇園さんの水」を知っている	38	4.7%
5 「阿蘇恵みの水」を知っている	162	20.2%
6 いずれも知らない	525	65.5%



問12 「街なかの親水施設」の設置は熊本市の地下水の魅力PRに有効だと思いますか。

回答		件数	構成比
1	有効と思う	491	61.2%
2	有効とは思わない	243	30.3%
3	無回答	68	8.5%



「1 有効と思う」の意見

回答者	内容
60歳代	県内外問わず知ってもらう。
30歳代	いつでも飲めるのはありがたい。
30歳代	地下水が豊富であることが他県の人にとってわかりやすいと思う。
60歳代	目にした人は興味がわくと思う。街中にあるとは知らずインパクト強いかも。
50歳代	暑い中子供たちの遊び場、啓発の場として有効だと思います。地下水のことで学習できるような工夫もあればいいと思います。
60歳代	温暖化が進む中熱中症防止に街中にある場所を知っていれば役に立つのでは。
20歳代	実際に水のおいしさを体感することでPRになると思う。
50歳代	観光に来る人にとっては1つの情報になる。しかし市民への周知が足りないと思う。
50歳代	県外外国からの旅行者にPRできる。

など

「2 有効とは思わない」の意見

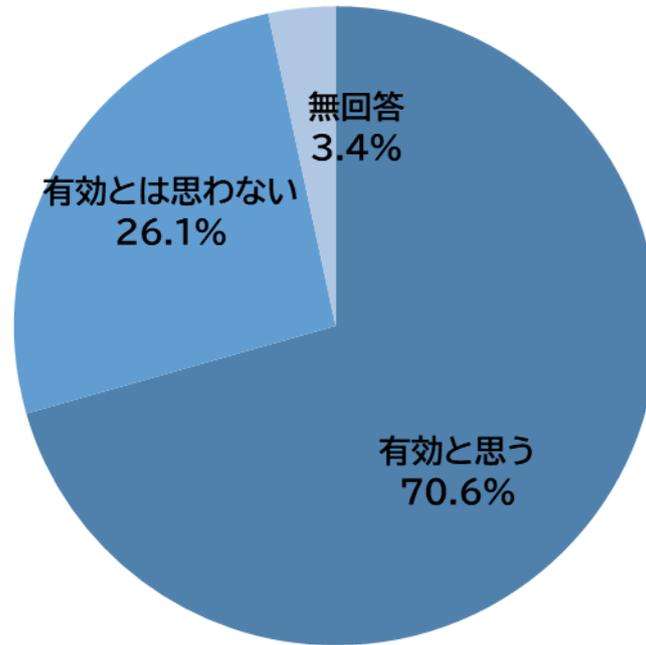
回答者	内容
50歳代	各公園の「水飲み場」と同じでは。
50歳代	知らなかったし、コロナ禍で利用しているかがわからない。加えて利用者も少ないのではと思う。清潔面においても不安に思う人もいるのでは。
40歳代	近所に住んでいる方のみ有効かと思うが知らない人のが多いと思う。
40歳代	駅に阿蘇恵の水があるということは知っているが、それが地下水のPRとは全く結びつかず知らなかった。
60歳代	わざわざ外で地下水を飲もうとは思わない。
60歳代	知らなかったから。
20歳代	費用がもったいない。

など

問13 地下水の恵みを身近に感じるための試みとして、暑さ対策にも有効なミストシャワーの設置についてご意見をお聞かせください。

	回答	件数	構成比
1	ミストシャワーの設置は有効と思う	566	70.6%
2	ミストシャワーの設置は有効とは思わない	209	26.1%
3	無回答	27	3.4%

問13 「ミストシャワー」の設置は地下水の恵みを身近に感じるための試みとして有効だと思いますか。



「1 ミストシャワーの設置は有効と思う」の意見

回答者	内容
60歳代	暑さ対策の為には必要だと思うから。
50歳代	涼を感じる。五感に訴えるのは良いと思う。
40歳代	熱中症予防に効果があると思う。
30歳代	水に触れる機会が少しでもあると考え方も変わってくると思う。
50歳代	温度を下げるのには有効。それで身近に感じるかは広報のしかたによる。水の無駄使いみたいにならないければいいと思う。
60歳代	打ち水効果で人の集う場所には必須だと思う。
60歳代	子どもたちは大喜び。
60歳代	市のイメージアップにもつながる。
50歳代	人が集まる。

など

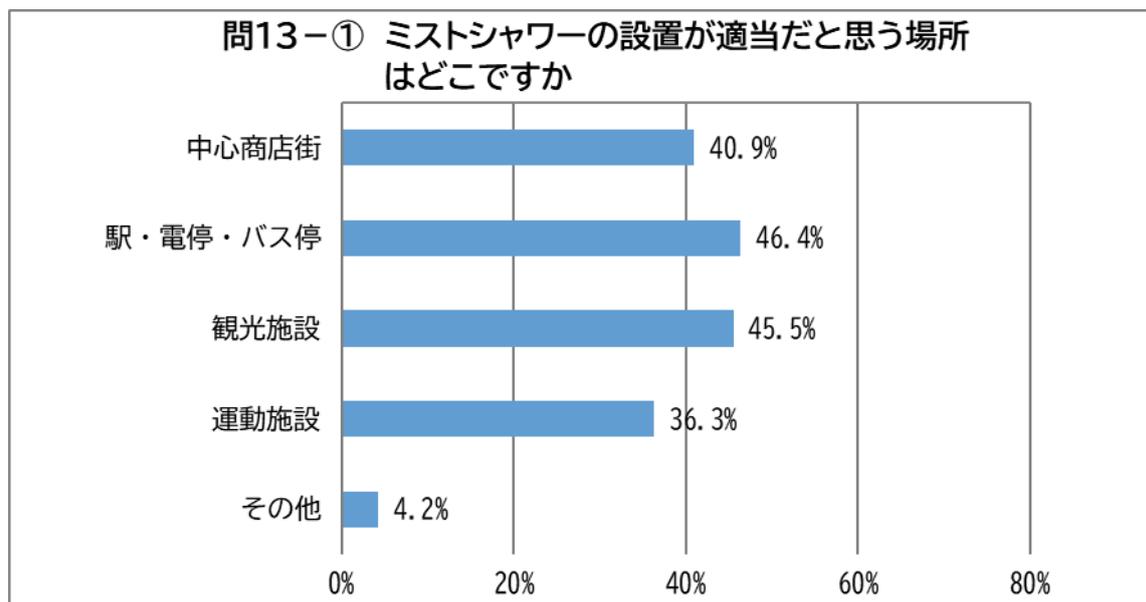
「2 ミストシャワーの設置は有効とは思わない」の意見

年代	内容
30歳代	あまり効果を感じたことがない。
50歳代	暑さ対策とも結びつきが小さい。ミストが地下水と結びつかない。地下水の必要性がない。
30歳代	暑い日は外に出ないから。
60歳代	ほんのひと時の清涼感を得ることがそれほど重要とは思えない。
60歳代	体感できるのはごく一部だから。
60歳代	費用効果がわからない。水がもったいない。
30歳代	管理が難しそう、不衛生になりそう。
60歳代	節水にならない。
40歳代	濡れたくない人もいるかもしれない。
60歳代	イベントと勘違いしそう。地下水の恵みと直結しづらい。
30歳代	効果が限定的だから。

など

問13-① (問13で「1」を選択された方) ミストシャワーの設置が適当だと思う場所はどこですか。

回答	件数	構成比
1 中心商店街	328	40.9%
2 駅・電停・バス停	372	46.4%
3 観光施設	365	45.5%
4 運動施設	291	36.3%
5 その他	34	4.2%



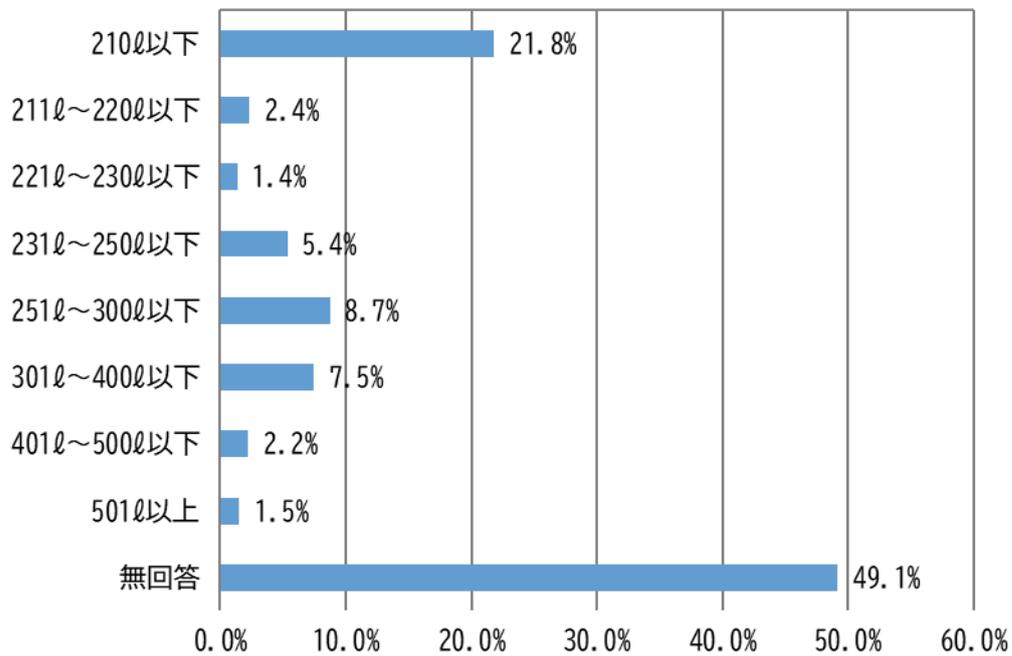
「5 その他」の意見

回答者	内容
50歳代	屋根のないような場所
60歳代	学校
50歳代	大型ショッピング施設
40歳代	信号機のある横断歩道
50歳代	温泉
60歳代	病院
60歳代	公園、子供が遊ぶところ
20歳代	江津湖
60歳代	幹線道路
60歳代	イベント会場
20歳代	人通りの多いところ

問14 【ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について】

回答	件数	構成比
210ℓ以下	175	21.8%
211ℓ~220ℓ以下	19	2.4%
221ℓ~230ℓ以下	11	1.4%
231ℓ~250ℓ以下	43	5.4%
251ℓ~300ℓ以下	70	8.7%
301ℓ~400ℓ以下	60	7.5%
401ℓ~500ℓ以下	18	2.2%
500ℓ以上	12	1.5%
無回答	394	49.1%

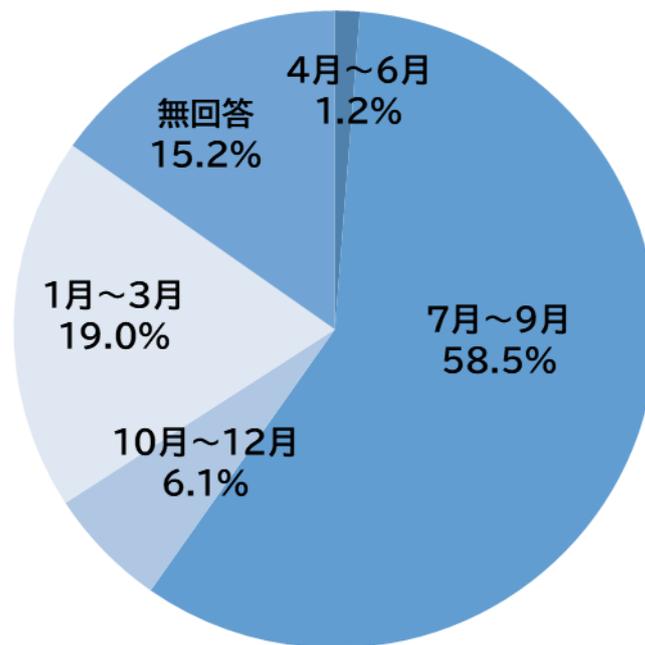
問14 ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について



問15 ご家庭で水使用量の一番多い時期を教えてください。

回答		件数	構成比
1	4月~6月	10	1.2%
2	7月~9月	469	58.5%
3	10月~12月	49	6.1%
4	1月~3月	152	19.0%
	無回答	122	15.2%

問15 ご家庭で水使用量の一番多い時期を教えてください。



【自由記述】 節水や地下水保全、このアンケートについてご意見や感想などございましたら下の欄へご自由にご記入ください。

回答者	内容
50歳代	「水くらいは贅沢に使いたい」という高齢者の意見は案外多い。これまでの習慣がそうさせるのでしょうか。やはり意識改革には教育。電力や米のようにメディアで「懸念」が伝えられることで、損得勘定や危機感も学べるのでは。もちろんあおるのは問題外ですが。
60歳代	地下水の量も問題であるが水質の監視を徹底してもらいたい。TSMCの進出により、フッ化水素化合物等の濃度が高くなることが懸念される。注目している。
50歳代	熊本地震の際は、水の大切さを痛感し節約して使っていたが数年経つと無駄に使っていることが度々あり、今一度節水を意識しなくてはと思った。利用している節水器具はあまりないができる範囲で節水していこうと思う。「節水210運動」や「夏季の節水重点期間」は今回初めて知って見落とししていたように思った。周りにも知らない人がいると思うので誰にでもわかるようなPRをもっと工夫して行っていくと市民に浸透していくのではと思う。

回答者	内容
30歳代	熊本県の地下水は世界に誇れるものだと思うので後世に残していくためにもひとりひとり水の使い方について意識して節水すべきだと思う。歌を作って県民誰もが知るような（センタープラザのうたとか）ものを作れば思い出して節水するようになるかも。
60歳代	地下水保全について TSMC の工場近辺が今後どのように地下水の変化があるのか気になります。それによって下流の水質や水量に変化がないのか明確にしてほしいと思います。環境を守るため市として県として役割を担っていただきたいです。100年後も今のままの豊かな水と共に熊本が発展しますように。
50歳代	水＝命で大事な取り組みですので自身も勉強と取組を頑張りたいと思います。重要な取り組みよろしくお願いします。
40歳代	問14で初めて生活用水使用量というものを計算し目標値よりも多いことを知った。無駄使いはしていないつもりだったが、それだけではなく節水器具の活用も考えないといけないのかなと感じた。テレビを真剣に見る時間が減っているのでLINEなどで節水についての案内や情報をいただけたらうれしいです。熊本の水を守るために動いていただき大変感謝しています。
40歳代	地下水には限りがあるので大事に使うためにも、もっと節水の意識をお知らせした方がいいと思います。ミストやトイレなど使用場所に応じての水でいいと思います。ミストはしすぎずトイレは雨水などの利用をしつつ、地下水を守っていくことが大切だと思います。一人当たりの使用量が目標値よりかは少なかったので安心しました。
60歳代	熊本中心地では水の利用が下手である。東京の日比谷公園のように木陰を集めた広場に噴水講演をもっと作るべきである。水辺利用方法をもっと真剣に考えてもらいたい。特にこれから夏場はもっと暑くなるので街中に出てそのような休める場所は必要不可欠である。これは東京など大都市から訪れてきた知人たちみな意見である。水の都熊本というけれど水辺の利用が下手である。
60歳代	節水できている方は具体的にどういうことをされているのか。なぜ節水が必要なのかもっと知ってもらうことが大事だと思います。テレビが一番効果があるのではと思います。（一つの例として）プラゴミを洗うのにも水を使いますが、きっちりきれいにしようとするのも水を使います。そこまでしなくていいというのがあれば教えていただきたいです。

回答者	内容
50歳代	1日1人当たり210ℓだが、計算してみると倍の使用量だった。節水の為の器具ですぐに使えるものは使ってみたいがどのようにしたらよいのかももう少し具体的だとわかりやすい。何でもSNS、スマホの時代となったが苦手な人や高齢者には向かないので何通りか方法がわかりやすく示されていると良いと思う。
30歳代	園で服や靴が泥だらけになって帰ってきますので毎日洗濯する必要があります。置いておくと感染症の原因にもなります。ほぼ毎日洗っている状態でも足りなくてよく耳鼻科に通っていますし、節水の大切さはよくわかっていますが、子供のいる家庭に寛容な社会であってほしいと思います。
50歳代	何も考えず普通に水道水を飲んでいるが蛇口をひねればミネラルウォーターということをも市民にも観光者にも伝え、市民には水を大事に大切に使用することを伝えた方がいいと思う。一方で他市では工場誘致もあり将来が不安に思う。
60歳代	平成17年度から節水市民運動が始まったとのことですが平成28年郊外から引っ越してきて知りませんでした。転入してきたときでもお話があればよかったのかなぁと思います。
50歳代	熊本の地下水は綺麗なものでこれからも残したい。そのため、節水の大切さや地下水の保全に協力して行きたい。地下水を募金などあれば寄付したいと思います。
40歳代	水について考えるきっかけになりよかったです。日頃から節水、水を大切にすることを一人一人がもっと考えることができるようになればいいなと思います。子供がいるのですが小学校や中学校等での学びの場（親子参加型等）で子も親も一緒に考える時間ができればと思いました。
20歳代	世界を見れば水不足や飲むことに適さない水等に比べれば熊本はとても恵まれていると思う。この現状を後世まで残していくことが大事だと思う。いろいろと活動し仕事されている人に感謝して節水に努めます
50歳代	節水器具を購入しないでする節水方法を具体的に教えてほしいです。洗い物、お風呂の入り方、選択の仕方など具体的な節水方法がわかりません。いつも（毎月）ポスティングされている広報誌がよいと思います。
60歳代	今年の夏は暑く、雨が降らないため、庭の木々の水やり（朝夕）が毎日で水の使用量が多かった。自分のできることはできるだけ節水していきたい限りある資源を大切にしていきたい

回答者	内容
60歳代	最近まで福岡県に住んでいましたがお水のおいしさが全然違っていました。熊本のお水がおいしいです。最高です。
50歳代	水前寺公園、江津湖の水の量が以前とはかなり減っているのと思うと地下水大丈夫なのかなと心配になります。水道水がおいしく飲めるのは熊本の自慢なのでこの先もいつまでもそうあってほしいと思います。そのためには節水協力したいと思います。来客時期（宿泊）と散水時期で計算して見てびっくり。もう少し210ℓに近いとおもっていたので反省です。
60歳代	私一人ではなかなか節水していても目標以上の数字でしたので家族や熊本市民一人一人の心がけがなければ難しい問題だなと思いました。
30歳代	節水のアンケートをする一方でミストシャワーの設置のアンケートは個人的には矛盾しているように感じました。ミストシャワーは定期的に継続して噴射しなければ清涼感は得られないだろうし噴射する時に人がいなければ地下水の無駄遣いになるのではないのでしょうか。またミストシャワーを設置するならその設置費用はどこからでるのか気になるところです。必要最低限の経費で橙減の効果が得られる節水の広報啓発・地下水保全をお願いしたいところです。
60歳代	水使用量がかかなり多かったので減らしていこうと思います。1人家族、二人家族で使用量は変わってくると思うのでそれぞれの使用量の目安や内訳の設定があれば目標に近づけやすくなるのではないかと思います。
50歳代	子どもが他県の大学に進学してみて熊本の水のおいしさや大切を家族で実感しております。帰省するたびに水道水の有難さを感謝の言葉と一緒によく話してくれるので改めて私たちは節水を心がけることに日々努力する目標を課して行きたいです。子供が他県ではミネラルウォーターを購入して自炊や飲水にしているので今後も熊本の水を感謝の気持ちをもって節水に心掛けて家族一同使用していきたいと思います。
40歳代	「分からない」「知らない」もアンケートに追加してほしい。街に行かないと分からない問題を出されても困る。「街なかの親水施設」調べても中央だけでは？で終わる
40歳代	水道の検針票が必要な事を先に書いてもらわないとアンケート進めていって急に検針票を準備してと言われてもありません。

回答者	内容
40歳代	<p>少し水の話とそれですが、今回のアンケートで水についてあまり関心を持っておらず知らないことも多くて回答ももたついてしまっただが、横で見えていた息子の方が地下水について詳しく、小学校で教えてもらったと話すので、転じて学校教育の素晴らしさ、ありがたみを感じました。地下水についてもっと子どもから教えてもらいます。アンケート対象に選んでくださりありがとうございます。節水がんばります。</p>
60歳代	<p>熊本の水は市民全体の大切な財産なので、もっと節水の機運が盛り上がるよう施策に期待します。</p>

など