

その他

(デコ活の取組、県内スポーツクラブとの連携について)

令和7年度（2025年度）第1回
熊本連携中枢都市圏地球温暖化対策協議会

令和7年（2025年）8月22日

1 「デコ活」とは

○「デコ活」とは

- ・国（環境省）が推進する「**脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動**」の愛称
※二酸化炭素（CO₂）を減らす（DE）脱炭素（Decarbonization）と、環境に良いエコ（Eco）を含む“デコ”と活動・生活を組み合わせた言葉
- ・**国民・消費者（生活者）の脱炭素に向けた行動変容、ライフスタイル転換を促すため**、
2022年10月25日に開始（2015年にスタートしたCOOL CHOICE活動の後継取組）



デコ活ロゴマーク

○熊本市の取組

熊本連携中枢都市圏地球温暖化対策実行計画において、都市圏住民の**ライフスタイルの変革**を重点取組として掲げ、都市圏が一体となって地球温暖化対策を推進

2 「デコ活コンテスト」の新設

[学校向け]

○「デコ活コンテスト」とは

- ・**子どもたちが地球温暖化などの環境問題の解決に向けて、学校や家庭で今できることに取り組む。**
- ・**子どもたちから発信**することによって、市民全体の行動変容につなげる。
- ・子どもたちが主体的に考えたデコ活に取り組み、取組内容を**3分以内の動画**にまとめて、コンテストに応募するもの。

対象校

- 熊本市内の小学校、中学校、高等学校、専門学校、特別支援学校
※県立学校、私立学校は、熊本県の所管課を通じて周知

取組内容

○各学校で行っているデコ活に関する取組

【例】 節電、節水、校内緑化、ごみ分別、食品ロス防止など

スケジュール



動画の活用方法

- ・熊本市ホームページへ掲載
- ・熊本市教育委員会主催のKumamoto Education Week（熊本エデュケーションウィーク）において学校の取組を紹介 など

3 「つなぐデコ活バトンプロジェクト」の実施

[事業者向け]

○「つなぐデコ活バトンプロジェクト」とは

- ・事業者が行う、地球温暖化などの環境問題の解決に向けた取組を発信することで、**デコ活アクションを広げる**プロジェクトのこと。
- ・事業者がデコ活に取り組み、事業内容とデコ活の取組内容を**2分以内の動画**にまとめて、熊本市に提出するもの。（熊本市ホームページへ掲載）

対象者

- 熊本市内に本社や支店、営業所が所在する事業者

効果

<参加事業者>

- ・事業者としての認知度向上
- ・環境配慮・教育貢献企業としてのイメージアップ

<市>

- ・市民に対し、脱炭素に取り組む事業者を選択する機会を創出
- ・他事業者に対し、脱炭素の具体的取組方法の事例紹介
- ・学校等における環境教育の教材として活用



熊本県、熊本市、くまもとスポーツユナイテッドは、脱炭素社会の実現に向けた連携協定を締結（令和7年（2025年）7月14日締結）

○連携協定の目的

本協定は、熊本県、熊本市及びくまもとスポーツユナイテッドが相互に連携・協力して脱炭素社会の実現に向けて取り組み、持続可能な社会の構築に寄与すること

○連携事項及び具体的な取組例

- （１）広報・啓発に関する事項
- （２）環境教育に関する事項
- （３）地域・企業との連携に関する事項
- （４）その他、脱炭素社会の実現のために必要な事項

※「くまもとスポーツユナイテッド」とは

熊本をホームタウンとするプロスポーツチームやその他のスポーツチーム、また様々な民間団体が加盟し、その加盟団体が相互の連携を強化し、熊本のスポーツを盛り上げ、スポーツ資源を活用したまちづくりの実現を目的とした、熊本県内における新しい取り組みとして、2023年に「くまもとスポーツユナイテッド」が発足された。



【くまもとスポーツユナイテッド 参加チーム】

- ・アヴェルダージ熊本BS（ビーチサッカー）
- ・熊本ビューストピンディーズ（ハンドボール）
- ・熊本ヴィレックス（男子バレーボール）
- ・熊本ヴォルターズ（バスケットボール）
- ・九州熊本マーベリックス（アメリカンフットボール）
- ・火の国サラマンダーズ（野球）
- ・フォレストリーヴズ熊本（女子バレーボール）
- ・ロアッソ熊本（サッカー）