

 デコ活 コンテスト

～わが学校自慢 めざせデコ活ナンバー1～

学校で取り組まれているデコ活の取組を募集します

デコ活とは「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」の愛称であり、二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と、環境に良いエコ(Eco)を含む“デコ”と活動・生活を組み合わせた言葉です

応募期間

令和7年10月1日～10月31日

コンテスト
概要対象熊本市内の小学校、中学校、高等学校、専門学校、
特別支援学校でのデコ活の取組

例) 節電・節水、校内緑化、ごみ分別、食品ロス防止など

表彰までの流れ

- (1) 各学校でデコ活に取り組む(4月～9月)
- (2) 取組を3分以内の動画にまとめ、応募フォームで提出(10月)
- (3) くまもとデコ活コンテスト事務局において審査(11月～12月)
- (4) 表彰式(翌年1月頃)

応募方法

応募フォームで提出応募いただいた学校に動画の提出方法を別途お送りします

作品の活用

優秀作品は、熊本市ホームページ等に掲載し、デコ活の普及・啓発に活用させていただきます。

※詳細は、裏面をご覧ください

くまもとデコ活コンテスト事務局

問い合わせ

熊本市環境局 脱炭素戦略課

電話:096-328-2355

メール:datsutanso@city.kumamoto.lg.jp

～デコ活コンテスト応募方法～

動画の内容

動画に以下の項目を含むこと（各項目の時間配分は自由）

- 学校名
- 取組名
- 取組の概要
- アピールポイント
- 取組の様子

評価ポイント

- 有用性（環境に良い影響を与える取組か）
- 影響度・持続可能性（他の学校でも取り組めるものか）
- 独自性（学校独自のアイデアやこどもたちのアイデアが生かされているか）
- メッセージ性（環境問題に対するメッセージが視聴者に強い印象を与え、行動を促す力があるか） など

動画形式

- 3分以内の動画作品であること
- 動画データは300MB以下の[MP4形式（推奨）又はMOV形式]とする

留意事項

- 応募作品は、応募学校の著作によるオリジナル作品であり、著作権やその他第三者の権利を侵害していないこと
- 他者のプライバシーや肖像権を侵害していないこと
- 動画に登場する児童・生徒及び保護者が応募を了承していること
- コンテスト主催者によるWebサイト・YouTubeでの応募作品の公開を了承すること
- Webサイト・YouTubeでの応募作品の公開に際し、学校名の掲載を了承すること