




デコ活 コンテスト

～わが学校自慢 めざせデコ活ナンバー1～



学校で取り組まれているデコ活の取組を募集します

デコ活とは「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」の愛称であり、二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と、環境に良いエコ(Eco)を含む“デコ”と活動・生活を組み合わせた言葉です

応募期間	令和8年10月1日～10月31日	
コンテスト概要	<p>対象 熊本市内の小学校、中学校、高等学校、専門学校、特別支援学校での<u>デコ活の取組</u> 例) 節電・節水、校内緑化、ごみ分別、食品ロス防止など</p> <p>表彰までの流れ (1) 各学校でデコ活に取り組む(4月～9月) (2) 取組を3分以内の動画にまとめ、応募フォームで提出(10月) (3) くまもとデコ活コンテスト事務局において審査(11月～12月) (4) 表彰式(翌年1月頃)</p>	
応募方法	<u>応募フォーム</u> で提出	 <p>応募いただいた学校に動画の提出方法を別途お送りします</p>
作品の活用	優秀作品は、熊本市ホームページ等に掲載し、デコ活の普及・啓発に活用させていただきます。	

※詳細は、裏面をご覧ください

くまもとデコ活コンテスト事務局

問い合わせ

熊本市環境局 脱炭素戦略課

電話:096-328-2355

メール:datsutanso@city.kumamoto.lg.jp

～デコ活コンテスト応募方法～

動画の内容

動画に以下の項目を含むこと（各項目の時間配分は自由）

- 学校名
- 取組名
- 取組の概要
- アピールポイント
- 取組の様子

評価ポイント

- 有用性（環境に良い影響を与える取組か）
- 影響度・持続可能性（他の学校でも取り組めるものか）
- 独自性（学校独自のアイデアやこどもたちのアイデアが活かされているか）
- メッセージ性（環境問題に対するメッセージが視聴者に強い印象を与え、行動を促す力があるか） など

動画形式

- 3分以内の動画作品であること
- 動画データは300MB以下の[MP4形式（推奨）又はMOV形式]とする

留意事項

- 応募作品は、応募学校の著作によるオリジナル作品であり、著作権やその他第三者の権利を侵害していないこと
- 他者のプライバシーや肖像権を侵害していないこと
- 動画に登場する児童・生徒及び保護者が応募を了承していること
- コンテスト主催者によるWebサイト・YouTubeでの応募作品の公開を了承すること
- Webサイト・YouTubeでの応募作品の公開に際し、学校名の掲載を了承すること

令和7年度入賞校の作品

- 熊本市ホームページに前年度の入賞校の作品を公開しています。
[くもとデコ活コンテスト / 熊本市の環境TOP / 熊本市公式サイト](#)



よくあるご質問等

質問

回答

同じ学校から応募できる動画の本数制限はありますか？

制限はありません。

学校で複数の取組を行っている場合、1本の動画にまとめる必要はありません。取組ごとに動画を作成して応募することも可能です。

学校での取組は、応募年度に実施している内容に限られますか？

応募年度以前の学校での取組についても動画による応募は可能ですが、応募年度も継続して実施されている取組(実施予定を含む)に限ります。

応募動画は、児童・生徒の個人が特定されるもの(名札など)はモザイク等で消して、応募する必要がありますか？

必須ではありません。

YouTubeでの公開を予定しているため、各学校で判断されてください。

動画の時間(尺)が3分未満の場合でも、応募は可能でしょうか？

応募可能です。

ただし、動画には、以下の項目を含めた内容にしてください。

- ・学校名
- ・取組名
- ・取組の概要
- ・アピールポイント
- ・取組の様子

サムネイルは必要ですか？

必須ではありません。

※サムネイルとは、動画一覧や検索結果に表示される「動画の表紙」となる縮小画像のことです。

サムネイルは、動画の内容を一瞬で伝えられるなどのメリットがあるため、作成していただいても結構です。YouTubeでの公開を予定しているため、作成される場合は、解像度1280×720px(16:9)、ファイルサイズ2MB以下のJPG/PNG/GIF形式(推奨)をお願いします。

動画に生成AI等を用いて作成した画像や音声等を使用することは可能でしょうか？

可能です。

ただし、著作権や利用規定等の確認及び遵守をお願いします。