

項目評価総括表（熊本市植木地域農産物の駅）		評価点【項目毎評価点】	
評価項目		満点	有限会社 三河屋スーパー
要求要件			
1 基本項目評価			
ア 施設設置の目的が達成できること		800点（160点×5人）	594
1. 施設設置の目的を達成するための基本的考え方			
2. 地域の農産物等に係る販売その他消費拡大に関すること			
①地域の出荷者や農産物の確保			
②販売促進			
③品揃え対策			
④欠品対策			
⑤売れ残り対策			
⑥出荷物の安全・安心確保			
⑦表示対策			
⑧商品の発送対応			
⑨その他			
3. 地域の農業、商工業その他の産業及び観光に関する情報の発信に関すること			
①観光案内所の運営			
②インターネットを活用した情報発信			
③その他			
4. 地域住民、観光客等の交流に関すること			
5. 入場者への憩いの空間提供に関すること			
6. 道の駅の機能確保に関すること			
7. その他、農産物の駅の目的を達成するために必要な業務（自主事業）			
8. 集客目標数、またその目標に対する取組			
イ 利用者等の平等な利用が確保されること		60点 （12点×5人）	39
1. 出荷希望者・一般利用者について、平等な利用が確保されるための基本的な考え方及び体制等			
ウ 事業計画書の内容が、当該事業計画書に係る公の施設の効用を最大限に発揮しサービス向上が図られること		220点 （44点×5人）	151
1. 効果的・効率的な管理運営のための方策（経費削減方策等）			
2. サービス向上と利用促進のための方策			
(1)開館時間・休館日の設定について			
(2)混雑時の対応について		100点 （20点×5人）	100
(3)利用料金の設定について			
エ 事業計画書に沿って当該施設の管理を安定して行う人員、資産その他の経営規模及び能力に関すること		320点 （64点×5人）	207
1. 職員体制、職員配置計画			
2. 職員研修計画			
3. 警備計画			
4. 清掃計画			
5. 申請団体の財務状況、収支計画			
6. 類似施設の運営実績			
7. 個人情報保護に関する措置			
オ 市民の声が反映される管理が行われること		140点（28点×5人）	106
1. 利用者等ニーズの把握に対する取組とその反映の方策・モニタリングに関する方策			
2. 地域振興、地域の活性化に対する取組			
3. 広報計画			
2 基本項目以外の項目評価			
カ. 提案事業について		100点（20点×5人）	68
1. 集客力の維持及び向上 直売所の農産物等の販売促進			
(1)軽食提供コーナーの運営			
(2)仕入れ販売			
(3)その他			
キ 市への納付について		100点（20点×5人）	100
1. 利益（収支差額）に対する「納付率」の提示			
ク 安全管理の状況		60点 （12点×5人）	39
1. 業務に関する安全成績及び業務上の安全確保の方策			
2. 緊急時の対策			
ケ 労働福祉の状況		40点（8点×5人）	40
1. 労働保険（労災保険、雇用保険）加入の有無			
コ 環境保護、障がい者の雇用及び子育て支援等の福祉政策への取組		60点（12点×5人）	30
1. 環境保護に関する取組（ISO14000、エコアクション21、熊本市事業所グリーン宣言等の取得状況）			
2. 福祉政策に関する取組（障がい者の雇用の有無等）			
3. 子育て支援に関する取組			
総合評価		2,000点（400点×5人）	1,474