

## 市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体のスケジュール（予定）	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 ど う か 計 画 を 策 定 す る 段 階	R5.3	ごみ収集体制を分かりやすいよう見直す【市長マニフェスト034】	家庭ごみの収集等全般に関し、市民意見や要望等の情報収集	全市民		公式LINEアンケート（回答数（実績）1,198人）
	R5.7		家庭ごみの収集等全般に関し、市民意見や要望等の情報収集	全市民		家庭ごみの収集等に関する意見交換会（各行政区ごとに実施）（参加人数（実績）合計：197人）
	R6.4	指定収集袋の見直し内容の検討				
	R6.8	指定収集袋の見直しについて、袋を統一する方向性で検討	袋の統一について市民からの意見を伺う	全市民		市民アンケート（無作為抽出）（回答数（実績）1,943件）
事 業 の 構 想 段 階	R6.11	袋の統一について、素材、色、デザイン、コストを検討				
	R7.2	袋の統一に係る素案の決定				
	R7.3	議会説明（第一回定例会）	袋の統一に係る素案について、市議会に報告しながら確定する	市議会（環境水道委員会）	袋の統一に係る環境水道委員会への報告	
事 業 の 計 画 段 階	R7.4	条例案提出（廃棄物処理手数料関係：第二回定例会）	袋の統一に伴う廃棄物処理手数料に係る条例改正について、市議会に諮る	市議会	廃棄物処理手数料に係る条例改正案の説明	
	R7.6	条例改正（廃棄物処理手数料関係：第二回定例会）				
	R7.7	袋の統一に向けた準備（広報）	袋の統一の市民周知	全市民	ホームページ、市政だより、自治会回覧等による、積極的な広報活動	
	R7.9	袋の統一に向けた準備（製造など）				
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R8.4	袋の統一販売開始、条例改正、施行	袋の統一販売開始に伴う市民周知	全市民	ホームページ、市政だより、自治会回覧等による、積極的な広報活動	