

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階 か						
事 業 の 構 想 段 階						
事 業 の 計 画 段 階	R7.5 ～6	屋外広告物条例に基づく規制地域区分の変更について（素案）の検討	素案について説明、委員の意見を受けて内容を調整	学識経験者		熊本市景観調整会議での協議
	R7.6 ～8	屋外広告物条例に基づく規制地域区分の変更について（素案）の検討	素案について市民の意見を取りいれながら確定	全市民		パブリックコメント
	R7.9	屋外広告物条例に基づく規制地域区分の変更について（素案）の検討	パブリックコメント結果について報告、規制地域変更について諮問	学識経験者、専門家、公募市民		景観審議会での協議、諮問
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R7.1 0～	規制地域の変更について公表	規制区域の周知	全市民	ホームページによる公表	
					関係団体等への周知	