

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階		熊本市空家等対策計画の改定 について検討				
事 業 の 構 想 段 階	R4.1 0	現計画の検証と改定スケ ジュールの検討	計画改定の必要性や改定方針 について市民から意見を伺う	学識経験者、民間 団体関係者、公募 委員等		空家対策等対策協議会 （第9回）
	R5.3	現計画の検証・研究結果や、 骨子案作成に向けて計画の対 象及び期間の検討	計画改定の方向性について市 民からの意見を伺う	学識経験者、民間 団体関係者、公募 委員等		空家対策等対策協議会 （第10回）
	R5.9	計画改定骨子の検討	計画改定骨子について市民の 意見を取り入れながら確定す る	学識経験者、民間 団体関係者、公募 委員等		空家対策等対策協議会 （第11回）
事 業 の 計 画 段 階	R5.12	計画改定素案の検討	計画改定素案について、市民 の意見を取り入れながら確定 する	学識経験者、民間 団体関係者、公募 委員等		空家対策等対策協議会 （第12回）
	R5.12 ～R6.1		計画改定素案について、市民 の意見を取り入れながら確定 する	全市民		パブリックコメント
	R6.2	計画改定最終案の検討	パブリックコメントの意見を 反映した最終案について、市 民の意見を取り入れながら確 定する	学識経験者、民間 団体関係者、公募 委員等		空家対策等対策協議会 （第13回）
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R6.3	計画改定、施行	改定した計画の周知徹底	全市民	ホームページ、市政だより等 による、積極的な広報活動	