

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階 す る か		（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略内容の検討				
事 業 の 構 想 段 階	R5.8 ～9	（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略内容の検討	熊本市の観光について、市民 がどのような意識・考えを もっているか調査	全市民		WEBアンケート
事 業 の 計 画 段 階	R6.1	（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略（素案）の検討	（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略（素案）につい て市民の意見を取り入れなが ら確定	全市民		パブリックコメント
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R6.3	（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略策定	（仮称）熊本市観光マーケ ティング戦略の周知	全市民	ホームページ等による公表	