

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体のスケジュール（予定）	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 う か 計 画 を 策 定 す る 段 階	R4. 10月 ～ R5. 3月	自殺総合対策大綱、熊本県自殺対策計画の見直しに伴い、本計画の見直しについて検討				
事 業 の 構 想 段 階	R5. 6月	計画骨子の検討	骨子について、市民の意見を取り入れながら確定する	学識経験者、民生委員、警察、報道関係者		熊本市自殺対策連絡協議会（1回）
事 業 の 計 画 段 階	R5. 9月	素案の検討	素案について、市民の意見を取り入れながら確定する	学識経験者、民生委員、警察、報道関係者		熊本市自殺対策連絡協議会（2回）
	R5. 11月		計画改定に向けた協議内容を周知する	全市民	ホームページによる周知	
	R5. 9月～ 11月		自殺対策に関する意識調査	全市民	公式LINE、公式X、ホームページによる周知	自殺対策に関する意識調査アンケート 総合計画市民アンケート
	R5. 12月		素案について、市民の意見を取り入れながら確定する	全市民		パブリックコメント
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R6.4	計画改定	自殺総合対策計画の周知	全市民	ホームページ、市政だより等による積極的な広報活動	