

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体のスケジュール（予定）	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構想 どう か 計画 を策 定す る段 階		(仮称) 熊本市中心市街地 ウォークアブルビジョン策定に ついての検討				
事業の 構想 段階	R5.9 ～ R6.9	(仮称) 熊本市中心市街地 ウォークアブルビジョン骨子案 の検討	骨子案について意見を聴取 し、足りない視点などを盛り 込みながら確定する	学識経験者・民間 事業者等		グループヒアリング
	R5.1 1～ R6.2	ウォークアブルなまちのイメ ジのアイデア集め	どんなまちになってほしいか について意見を聴取し、ピ ジョン作成に活かす	学識経験者・民間 事業者等		グループヒアリング・グル ープワーク
	R5.1 2～ R6.5	ウォークアブルなまちのイメ ジのアイデア集め	どんなまちになってほしいか について意見を聴取し、ピ ジョン作成に活かす	地元住民や周辺事 業者、子育て世代 等		オープンハウス、グループヒ アリング、アンケート
事業の 計画 段階	R6.9 ～ R6.1	ウォークアブルなまちのイメ ジの検討	ウォークアブルなまちのイメ ジのたたき台について説明す る	地元住民や民間事 業者等		グループヒアリング
	R6.9 ～ R6.1	(仮称) 熊本市中心市街地 ウォークアブルビジョン素案の 検討	素案のたたき台について意見 を聴取し、足りない視点など を盛り込む	学識経験者・民間 事業者等		グループヒアリング
	R6.1 2～ R7.1	(仮称) 熊本市中心市街地 ウォークアブルビジョン素案の 検討	素案たたき台について市民の 意見を取り入れながら確定す る	全市民		パブリックコメント
事業の 実施 ・運 用段 階		(仮称) 熊本市中心市街地 ウォークアブルビジョン策定	周知	全市民	ホームページ、市政だより等 による、積極的な広報活動	