

第 2 期

熊本市中小企業・小規模企業振興基本計画

令和 7 年（2025 年）3 月

熊本市

目次

第1章 計画策定の基本的考え方	1
1 背景	1
2 位置付け	2
3 計画期間	2
4 中小企業・小規模企業の定義	2
第2章 中小企業・小規模企業振興に向けた施策	3
1 基本姿勢	3
2 施策の方向性と取組の考え方	6
3 体系	7
4 取組	8
(方向性1) 創業・事業承継の促進	8
(方向性2) 新たな事業活動の促進	10
(方向性3) 経営基盤の強化	12
(方向性4) 受注機会の増大	17
(方向性5) 小規模企業の振興	18
第3章 計画の推進	19
1 関係機関の役割と連携	19
2 PDCA サイクルの適切な運用による取組の推進	19
3 成果指標	19
4 検証指標	20
5 各年度の重点施策	20