

## 令和 8 年度 ( 2 0 2 6 年度 ) 「 節水市民運動 」 業務委託 契約候補者選定審査要領

令和 8 年度 ( 2 0 2 6 年度 ) 「 節水市民運動 」 業務委託の契約候補者選定審査  
に関し、以下のとおり定めるものとする。

### 1 審査の方法

- (1) 「令和 8 年度 ( 2 0 2 6 年度 ) 「 節水市民運動 」 業務委託契約候補者選定  
審査委員会設置要領」に基づき「令和 8 年度 ( 2 0 2 6 年度 ) 「 節水市民  
運動 」 業務委託契約候補者選定審査委員会」(以下「委員会」という。)に  
おいて、審査を行う。
- (2) 審査方法は、別紙 2 「令和 8 年度 ( 2 0 2 6 年度 ) 「 節水市民運動 」 業務  
委託契約候補者審査基準」(以下「審査基準」という。)に示す審査項目ご  
との得点の合計点数を競う企画コンペ方式で行う。

### 2 審査の手順

- (1) 提案書等受付時に水保全課(以下「事務局」という。)にて提示金額が提  
案上限額以内であるかを確認する。提示金額が提案上限額を超えている場  
合は、その提案書は審査から除外する。
- (2) 企画コンペ実施要領に基づき企画コンペ参加者から提出された申請書  
等をもとに、事務局が審査基準に示す審査項目「6 業務実績」をあらかじめ  
審査し、採点を行う。
- (3) 審査員は、(2)において事務局が採点した審査項目を除く審査基準に示す  
審査項目を評価する。
- (4) 事務局は、審査員ごとに最も高い評価点数(合計)となった提案者に 3  
点、2 番目に高い提案者に 2 点、3 番目に高い提案者に 1 点の得点を付け  
る。ただし、各審査員の中で同点となった者が複数者いる場合は、得点を  
合わせて複数者で割った数を各者の得点とする。
- (5) 事務局は、(4)をもとに各提案者の総得点を計算する。

### 3 契約候補者の選定

- (1) 審査の結果、総得点が最も高い提案者(以下「最高得点者」という。)を  
契約候補者、次点の者を契約次点候補者として選定する。
- (2) 最高得点者が複数ある場合は、各審査員の最高評価点(合計)を取った  
数が最も多い者を契約候補者とする。なお、最高評価点(合計)を取った  
数も同数の場合は、委員長の決するところによる。

- (3) いずれの提案も評価点数(合計)の総計が満点の60%未満の場合は、要求する水準に満たないものとして候補者の選定に至らないものとする。
- (4) 提案者が一者の場合は、各審査員の評価点数(合計)の総計が半数以上であれば、候補者として選定するものとする。

## 【例】

		審査員 1	審査員 2	審査員 3	審査員 4	審査員 5	総計
A 社	評価点(合計)	60	77	83	85	88	393
	得点	0	3	3	3	3	12
B 社	評価点(合計)	80	65	66	63	65	339
	得点	2	1	0	2	0	5
C 社	評価点(合計)	98	70	80	85	82	415
	得点	3	2	2	3	2	12
D 社	評価点(合計)	73	65	77	85	70	370
	得点	1	1	1	3	1	7

この場合、最高得点者はA社とC社の2社となるが、最高評価点(合計)を取った数は、A社：4個 > C社：2個となるため、契約候補者はA社となる。

## 令和8年度(2026年度)「節水市民運動」業務委託契約候補者審査基準

下記の【評価基準(5段階評価)】に基づき、「評価」欄にご記入ください。

審査項目	審査の視点	配点	評価 (5段階評価)	加配	評価点 (事務局使用)
1 広報啓発	内容が、「地下水の大切さや保全の取組について多くの熊本市民に認識してもらおうとともに、節水等の地下水保全につながる行動を促していく」という本事業の趣旨に合致しているか。	10		×2	
	使用媒体、時期、回数は、多くの人の興味・関心を引くよう工夫されているか。	5			
	内容は、世代を問わず多くの人にとって分かりやすいものであるか。	5			
	内容は、見た人が節水などその後の行動につながるような効果的なものとなっているか。	5			
2 大型ショッピングモールでのイベント	内容が、「地下水の大切さや保全の取組について多くの熊本市民に認識してもらおうとともに、節水等の地下水保全につながる行動を促していく」という本事業の趣旨に合致しているか。	10		×2	
	多くの参加者(来場者)が見込める内容となっているか。	5			
	内容は世代を問わず多くの人にとって分かりやすいものであるか。	5			
	内容は、参加者(来場者)が節水などその後の行動につながるような効果的なものとなっているか。	5			
3 リーフレット・ポスター啓発グッズ制作	リーフレット、ポスター、啓発グッズの制作物に創意工夫が見られ、多くの人にとって魅力的で、啓発に効果的なものとなっているか。	10		×2	
4 業務の理解度	本市の地下水保全の取組(別紙3 参照)について十分理解した企画内容になっているか。	10		×2	
5 業務スケジュール・体制	業務スケジュールに無理はないか。	5			
	業務の担当分担が適切で、業務を遂行するために最適な人材・人員が配置されているか。	5			
6 業務実績	本事業を実施するにあたり、十分な業務実績があるか。	5			
7 企画全体	企画全体のバランスが取れているか。	5			
	独自性・魅力のある提案、仕様以外の魅力的な提案など、審査委員の裁量により加配	10		×2	
合 計					

/100

## 【評価基準(5段階評価)】

極めて優れている	5点
優れている	4点
普通	3点
やや劣る	2点
劣る	1点

## 「節水市民運動」 過年度取組一覧

	令和5年度	令和6年度	令和7年度
業務委託内での取組	<p>節水市民運動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界に誇る地下水都市フェア (啓発パネル、パンフ・グッズ等配布、地下水保全に取り組む企業・団体等のブース出展)</li> <li>・5区役所での節水啓発ブース設置</li> <li>・広報 (TVC M、熊本駅デジタルサイネージ、ラジオ、市政番組、市政だより、広報誌、SNS等)</li> </ul> <p>鶴屋本館での啓発懸垂幕掲出</p> <p>商業施設での節水啓発イベント (イオンモール熊本)</p>	<p>節水市民運動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープニングイベント (中央高校による書道パフォーマンス、パレードの実施)</li> <li>・5区役所での節水啓発ブース設置</li> <li>・広報 (TVC M、熊本駅デジタルサイネージ、ラジオ、市政番組、市政だより、広報誌、SNS等)</li> </ul> <p>鶴屋本館での啓発懸垂幕掲出</p> <p>熊本市水道100周年記念イベントに合わせた節水啓発イベントの開催 商業施設での節水啓発イベント (イオンモール熊本)</p>	<p>節水市民運動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報啓発動画の配信</li> <li>・5区役所での節水啓発ブースの設置</li> <li>・広報 (WAO!ビジョン、くまにちすぱいす、ラジオ、市政だより、SNS等)</li> </ul> <p>鶴屋本館での啓発懸垂幕掲出</p> <p>商業施設での節水啓発イベント (イオンモール熊本)</p>
水保全課での取組	<p>水道フェアでの啓発ブース出展 (熊本市水の科学館) 中央高校「出張ミニかすみ祭」でのイベント実施</p> <p>節水器具普及啓発 (イベント等での展示、HP・パンフ等での広報)</p> <p>雨水貯留施設助成 出前講座 節水ハンドブック増刷 小学校の蛇口の節水コマ取替</p>	<p>水道フェアでの啓発ブース出展 (熊本市水の科学館) 中央高校「出張ミニかすみ祭」は、熊本市水道100周年記念イベントにて実施 中央高校の水遺産紹介動画をSNSで公開</p> <p>節水器具普及啓発 (イベント等での展示、HP・パンフ等での広報)</p> <p>雨水貯留施設助成 出前講座</p> <p>小学校の蛇口の節水コマ取替</p>	<p>水道フェアでの啓発ブース出展 (熊本市水の科学館) 熊本中央高校 学習発表イベントへの参加</p> <p>節水器具普及啓発 (イベント等での展示、HP・パンフ等での広報)</p> <p>雨水貯留施設助成 出前講座 節水ハンドブック改訂・増刷 小学校の蛇口の節水コマ取替</p>