

2 商店数

商店数は、9,205店で前回調査に比べて813店の減少（対前回増減率 △8.1%）となり、平成6年調査以降3調査連続の減少となった。

卸売業は、2,417店、小売業は6,788店で、前回調査に比べて卸売業は220店の減少（同△8.3%）、小売業は593店の減少（同△8.0%）となった。

卸売業と小売業の構成比をみると、卸売業26.3%、小売業73.7%と全く前回調査と同じ構成割合となっている。

第3表 産業分類別商店数

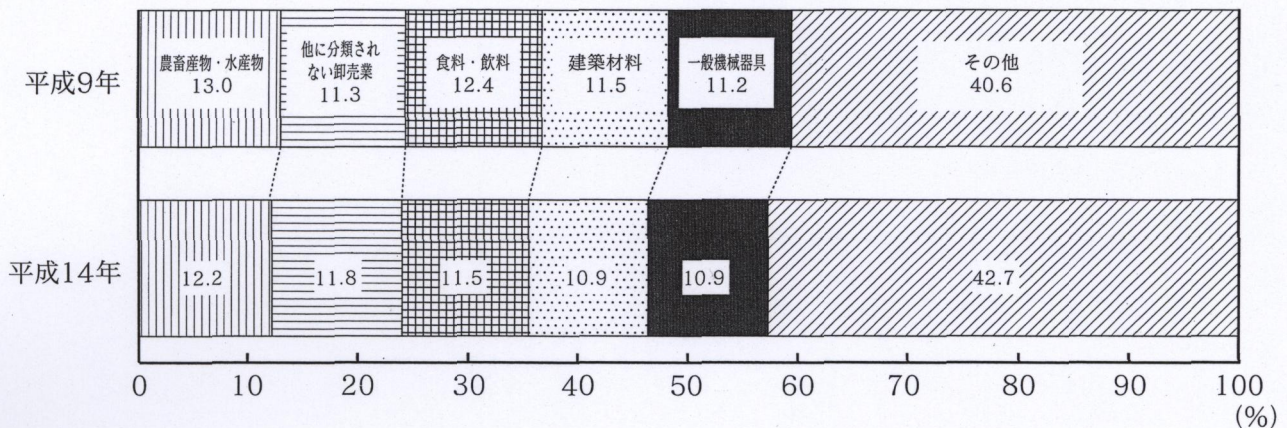
産 業 分 類	商店数		構成比		対前回増減	
	平成9年	平成14年	平成9年	平成14年	増減数	増減率
合 計	店 10,018	店 9,205	% -	% -	店 △ 813	% △ 8.1
卸 売 業 計	2,637	2,417	100.0	100.0	△ 220	△ 8.3
491 各種商品卸売業	11	4	0.4	0.2	△ 7	△ 63.6
501 繊維品卸売業 （衣服、身の回り品を除く）	17	13	0.6	0.5	△ 4	△ 23.5
502 衣服・身の回り品卸売業	149	119	5.7	4.9	△ 30	△ 20.1
511 農畜産物・水産物卸売業	342	296	13.0	12.2	△ 46	△ 13.5
512 食料・飲料卸売業	327	277	12.4	11.5	△ 50	△ 15.3
521 建築材料卸売業	303	264	11.5	10.9	△ 39	△ 12.9
522 化学製品卸売業	89	75	3.4	3.1	△ 14	△ 15.7
523 鉱物・金属材料卸売業	58	54	2.2	2.2	△ 4	△ 6.9
524 再生資源卸売業	34	27	1.3	1.1	△ 7	△ 20.6
531 一般機械器具卸売業	296	264	11.2	10.9	△ 32	△ 10.8
532 自動車卸売業	115	126	4.4	5.2	11	9.6
533 電気機械器具卸売業	202	210	7.7	8.7	8	4.0
539 その他の機械器具卸売業	106	113	4.0	4.7	7	6.6
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	124	107	4.7	4.4	△ 17	△ 13.7
542 医薬品・化粧品等卸売業	167	182	6.3	7.5	15	9.0
549 他に分類されない卸売業 （代理商、仲立業含む）	297	286	11.3	11.8	△ 11	△ 3.7
小 売 業 計	7,381	6,788	100.0	100.0	△ 593	△ 8.0
55 各種商品小売業	28	21	0.4	0.3	△ 7	△ 25.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,213	1,155	16.4	17.0	△ 58	△ 4.8
57 飲食料品小売業	2,635	2,261	35.7	33.3	△ 374	△ 14.2
58 自動車・自転車小売業	499	542	6.8	8.0	43	8.6
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	633	570	8.6	8.4	△ 63	△ 10.0
60 その他の小売業	2,373	2,239	32.2	33.0	△ 134	△ 5.6

(1) 業種別商店数

- ① 卸売業業種別商店数の構成は、農畜産物・水産物卸売業が296店（構成比12.2%）で最も多く、次いで他に分類されない卸売業286店（同11.8%）、食料・飲料卸売業277店（同11.5%）の順となっている。

前回調査に比べ、増加した業種は医薬品・化粧品等卸売業15店の増加（対前回増減率9.0%）自動車卸売業11店の増加（同9.6%）、電気機械器具卸売業8店の増加（同4.0%）、その他の機械器具卸売業7店の増加（同6.6%）の4業種で、一方減少した業種は食料・飲料卸売業の50店減少（同△15.3%）、農畜産物・水産物卸売業の46店減少（同△13.5%）、建築材料卸売業39店減少（同△12.9%）など12業種であった。

第2図 商店数の業種別構成比（卸売業）

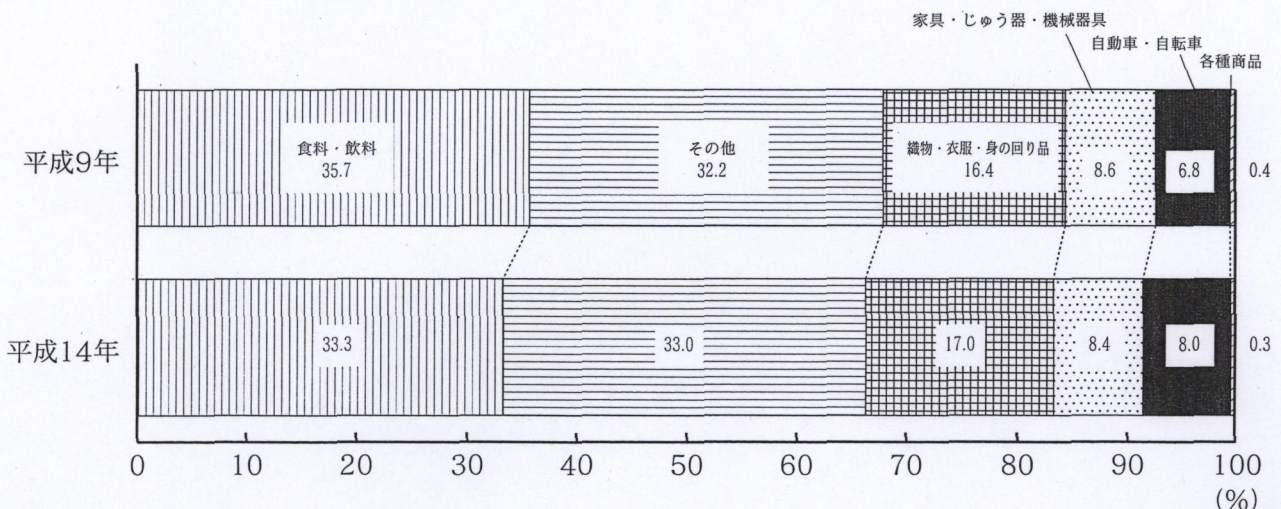


② 小売業

小売業業種別商店数の構成は、飲食料品小売業が2,261店（構成比33.3%）と最も多く、次いでその他の小売業が2,239店（同33.0%）、織物・衣類・身の回り小売業が1,155店（同17.0%）の順となっている。

前回調査に比べ、増加した業種は自動車・自転車小売業が43店の増加（対前回増減率8.6%）の1業種のみで、一方、減少した業種は飲食料品小売業が374店減少（同△14.2%）、その他の小売業が134店減少（同△5.6%）など5業種であった。

第3図 商店数の業種別構成比（小売業）



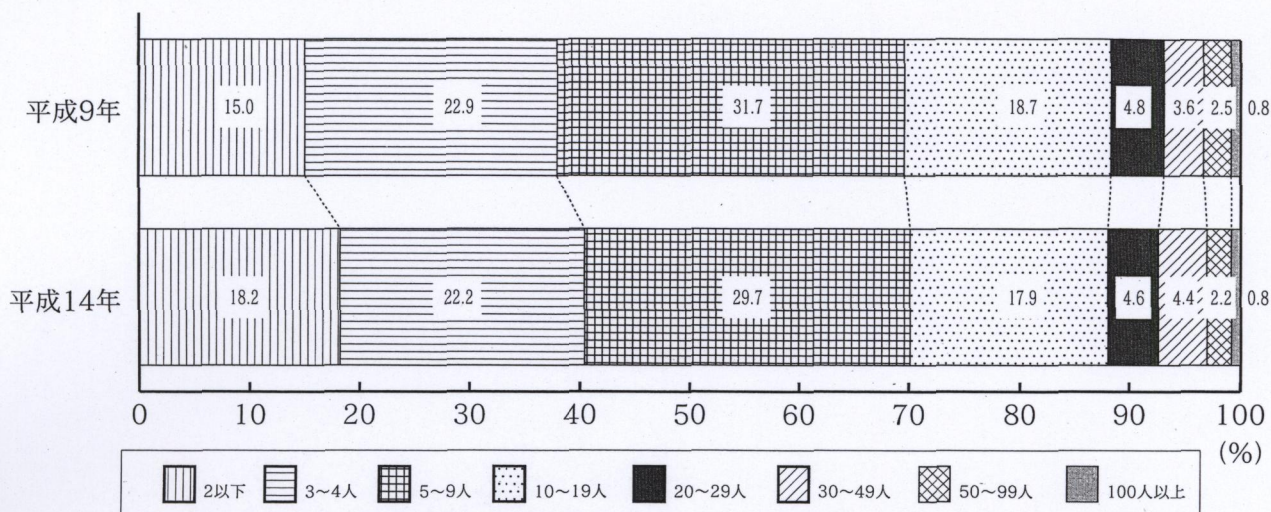
(2) 従業者規模別商店数

① 卸売業

従業者規模別商店数の構成は、5～9人規模が719店（構成比29.7%）と最も多く、次いで3～4人規模が536店（同22.2%）、2人以下規模が440店（同18.2%）の順となっている。

前回調査に比べ、2人以下規模で45店（対前回増減率11.4%）、30～49人規模で13店（同13.8%）の増加となっている。その他の階層では、すべて減少となり、5～9人規模で118店（同△14.1%）、3～4人規模で69店（同△11.4%）の順となっている。

第4図 商店数の従業者規模別構成比（卸売業）

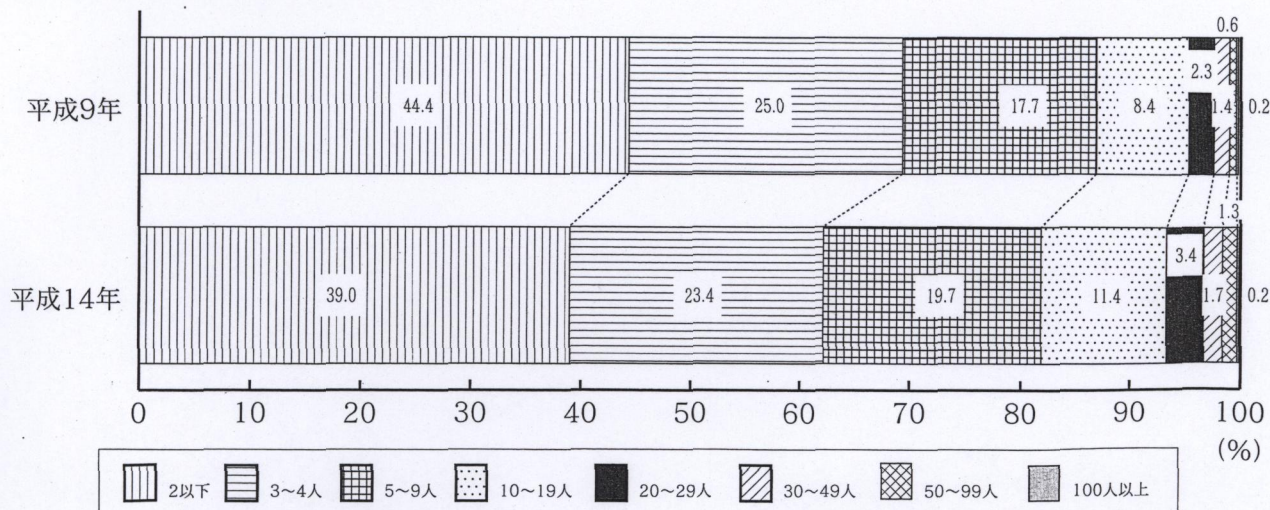


② 小売業

従業者規模別商店数の構成は、2人以下規模が2,649店（構成比39.0%）と最も多く、次いで3～4人規模が1,585店（同23.4%）、5～9人規模が1,338店（同19.7%）の順になっており、これら9人以下の商店で82.1%を占めている。

前回調査に比べ、増加した階層は、すべて5人以上の階層で295店、一方減少した階層はすべて4人以下の階層で888店となっており、小規模店が減少、大規模店が増加傾向にある事が鮮明になっている。

第5図 商店数の業種別構成比（小売業）



第4表 従業者規模別商店数

従業者規模	商店数		構成比		対前回増減	
	平成9年	平成14年	平成9年	平成14年	増減数	増減率
	店	店	%	%	人	%
合 計	10,018	9,205	100.0	100.0	△ 813	△ 8.1
2 人 以 下	3,671	3,089	36.6	33.6	△ 582	△ 15.9
3 ～ 4 人	2,451	2,121	24.5	23.0	△ 330	△ 13.5
5 ～ 9 人	2,141	2,057	21.4	22.3	△ 84	△ 3.9
10 ～ 19人	1,112	1,203	11.1	13.1	91	8.2
20 ～ 29人	297	344	3.0	3.7	47	15.8
30 ～ 49人	201	221	2.0	2.4	20	10.0
50 ～ 99人	112	138	1.1	1.5	26	23.2
100 人 以 上	33	32	0.3	0.3	△ 1	△ 3.0
卸 売 業 計	2,637	2,417	100.0	100.0	△ 220	△ 8.3
2 人 以 下	395	440	15.0	18.2	45	11.4
3 ～ 4 人	605	536	22.9	22.2	△ 69	△ 11.4
5 ～ 9 人	837	719	31.7	29.7	△ 118	△ 14.1
10 ～ 19人	492	432	18.7	17.9	△ 60	△ 12.2
20 ～ 29人	127	112	4.8	4.6	△ 15	△ 11.8
30 ～ 49人	94	107	3.6	4.4	13	13.8
50 ～ 99人	66	52	2.5	2.2	△ 14	△ 21.2
100 人 以 上	21	19	0.8	0.8	△ 2	△ 9.5
小 売 業 計	7,381	6,788	100.0	100.0	△ 593	△ 8.0
2 人 以 下	3,276	2,649	44.4	39.0	△ 627	△ 19.1
3 ～ 4 人	1,846	1,585	25.0	23.4	△ 261	△ 14.1
5 ～ 9 人	1,304	1,338	17.7	19.7	34	2.6
10 ～ 19人	620	771	8.4	11.4	151	24.4
20 ～ 29人	170	232	2.3	3.4	62	36.5
30 ～ 49人	107	114	1.4	1.7	7	6.5
50 ～ 99人	46	86	0.6	1.3	40	87.0
100 人 以 上	12	13	0.2	0.2	1	8.3