

2 商店数

商店数は、10,018店で、前回調査に比べ946店の減少（対前回増減率△8.6％）となり昭和54年調査以来、最も大きな減少率となった。

卸売業は2,637店、小売業は7,381店で、前回調査に比べ卸売業は421店の減少（同△13.8％）、小売業は525店の減少（同△6.6％）となった。

卸売業と小売業の構成比をみると、卸売業が26.3％、小売業が73.7％となっており、前回調査に比べ小売業の割合が1.6ポイント高まっている。

第3表 産業分類別商店数

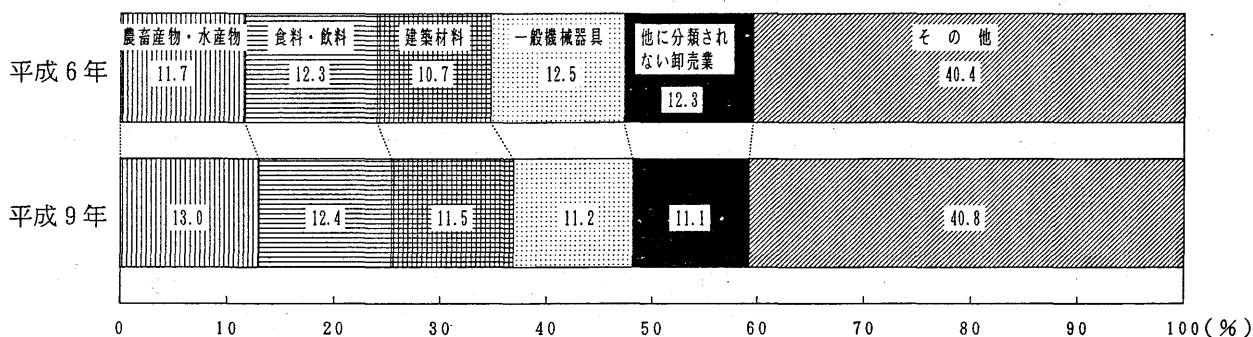
産 業 分 類	商 店 数		構 成 比		対 前 回 増 減	
	平成6年	平成9年	平成6年	平成9年	増 減 数	増 減 率
合 計	店 10,964	店 10,018	% —	% —	店 △ 946	% △ 8.6
卸 売 業 計	3,058	2,637	100.0	100.0	△ 421	△ 13.8
481 各種商品卸売業	6	11	0.2	0.4	5	83.3
491 繊維品卸売業	26	17	0.9	0.6	△ 9	△ 34.6
492 衣服・身の回り品卸売業	159	149	5.2	5.7	△ 10	△ 6.3
501 農畜産物・水産物卸売業	359	342	11.7	13.0	△ 17	△ 4.7
502 食料・飲料卸売業	377	327	12.3	12.4	△ 50	△ 13.3
511 建築材料卸売業	328	303	10.7	11.5	△ 25	△ 7.6
512 化学製品卸売業	89	89	2.9	3.4	-	-
513 鉱物・金属材料卸売業	67	58	2.2	2.2	△ 9	△ 13.4
514 再生資源卸売業	42	34	1.4	1.3	△ 8	△ 19.0
521 一般機械器具卸売業	382	296	12.5	11.2	△ 86	△ 22.5
522 自動車卸売業	149	115	4.9	4.4	△ 34	△ 22.8
523 電気機械器具卸売業	238	202	7.8	7.7	△ 36	△ 15.1
529 その他の機械器具卸売業	128	106	4.2	4.0	△ 22	△ 17.2
531 家具・建具・じゅう器等卸売業	152	124	5.0	4.7	△ 28	△ 18.4
532 医薬品・化粧品等卸売業	179	167	5.9	6.3	△ 12	△ 6.7
533 代理商、仲立業	1	3	0.0	0.1	2	200.0
539 他に分類されない卸売業	376	294	12.3	11.1	△ 82	△ 21.8
小 売 業 計	7,906	7,381	100.0	100.0	△ 525	△ 6.6
54 各種商品小売業	27	28	0.3	0.4	1	3.7
55 織物・衣服・身の回り品小売業	1,304	1,213	16.5	16.4	△ 91	△ 7.0
56 飲食料品小売業	2,921	2,635	36.9	35.7	△ 286	△ 9.8
57 自動車・自転車小売業	493	499	6.2	6.8	6	1.2
58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	684	633	8.7	8.6	△ 51	△ 7.5
59 その他の小売業	2,477	2,373	31.3	32.2	△ 104	△ 4.2

(1) 業種別商店数

- ① 卸売業業種別商店数の構成は、農畜産物・水産物卸売業が342店（構成比13.0％）で最も多く、次いで食料・飲料卸売業が327店（同12.4％）、建築材料卸売業303店（同11.5％）の順となっている。

前回調査に比べ、増加した業種は各種商品卸売業が5店増加（対前回増減率83.3％）、代理商・仲立業が2店増加（同200.0％）の2業種のみで、一方、減少した業種は一般機械器具卸売業が86店減少（同△22.5％）、他に分類されない卸売業が82店減少（同△21.8％）、食料・飲料卸売業が50店減少（同△13.3％）など14業種であった。

第2図 商店数の業種別構成比（卸売業）

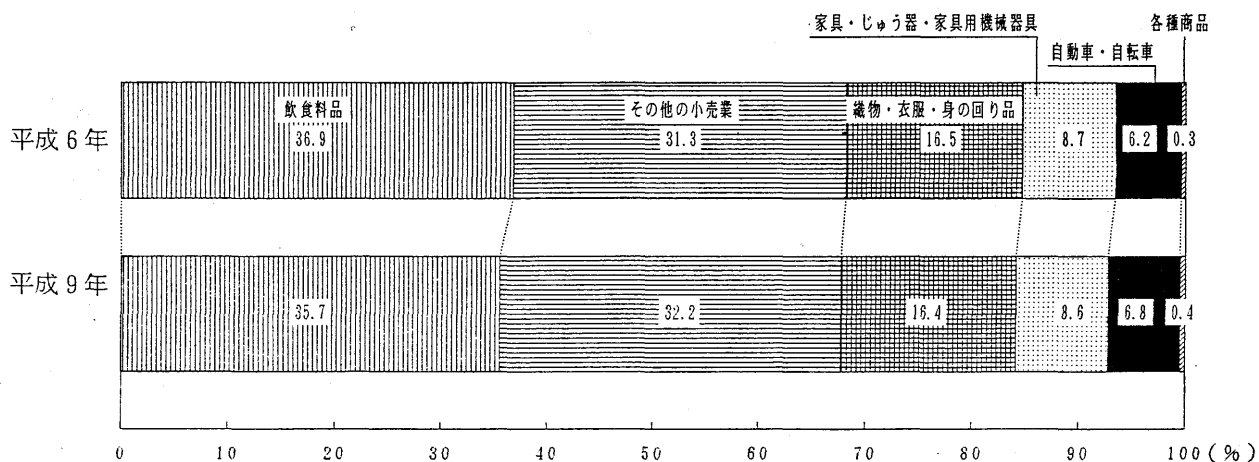


② 小売業

業種別商店数の構成は、飲食料品小売業が2,635店（構成比35.7％）と最も多く、次いでその他の小売業が2,373店（同32.2％）、織物・衣服・身の回り品小売業が1,213店（同16.4％）の順となっている。

前回調査に比べ、増加した業種は自動車・自転車小売業が6店増加（対前回増減率1.2％）、各種商品小売業が1店増加（同3.7％）の2業種で、一方、減少した業種は飲食料品小売業が286店減少（同△9.8％）、その他の小売業が104店減少（同△4.2％）など4業種であった。

第3図 商店数の業種別構成比（小売業）



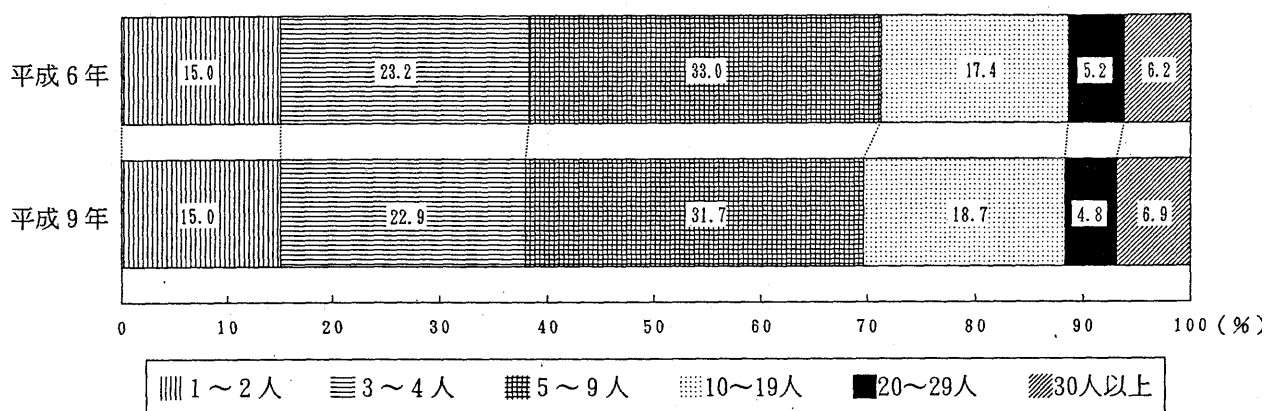
(2) 従業者規模別商店数

① 卸売業

従業者規模別商店数の構成は、5～9人規模が837店（構成比31.7％）と最も多く、次いで3～4人規模が605店（同22.9％）、10～19人規模が492店（同18.7％）の順となっている。

前回調査に比べ、30～49人規模で5店増加（対前回増減率5.6％）した以外は、5～9人規模で171店減少（同△17.0％）となっているをはじめ、3～4人規模で105店減少（同△14.8％）、1～2人規模で63店減少（同△13.8％）など7階層で減少となった。

第4図 商店数の従業者規模別構成比（卸売業）

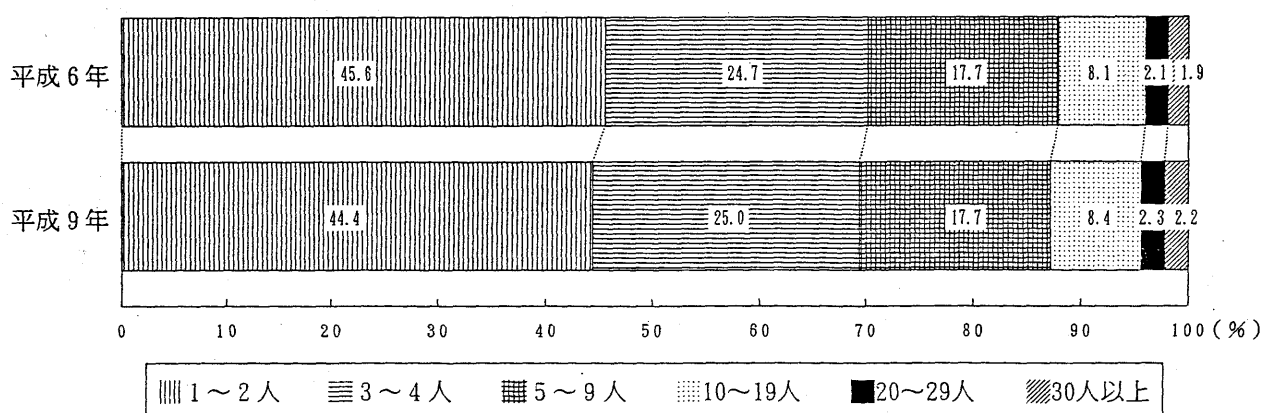


② 小売業

従業者規模別商店数の構成は、1～2人規模が3,276店（構成比44.4％）と最も多く、次いで3～4人規模が1,846店（同25.0％）、5～9人規模が1,304店（同17.7％）の順となっており、これら9人以下の商店で87.1％を占めている。

前回調査に比べ、増加した階層は、30～49人規模で13店増加（対前回増減率13.8％）20～29人規模で7店増加（同4.3％）など3階層で、一方、減少した階層は、1～2人規模で327店減少（同△9.1％）、3～4人規模で105店減少（同△5.4％）など4階層であった。

第5図 商店数の従業者規模別構成比（小売業）



第4表 従業者規模別商店数

従業者規模	商店数		構成比		対前回増減			
	平成6年	平成9年	平成6年	平成9年	増減数	増減率		
	店	店	%	%	人	%		
合 計	10,964	10,018	100.0	100.0	△ 946	△	8.6	
1 ～ 2人	4,061	3,671	37.0	36.6	△ 390	△	9.6	
3 ～ 4人	2,661	2,451	24.3	24.5	△ 210	△	7.9	
5 ～ 9人	2,406	2,141	21.9	21.4	△ 265	△	11.0	
10 ～ 19人	1,173	1,112	10.7	11.1	△ 61	△	5.2	
20 ～ 29人	322	297	2.9	3.0	△ 25	△	7.8	
30 ～ 49人	183	201	1.7	2.0	18		9.8	
50 ～ 99人	125	112	1.1	1.1	△ 13	△	10.4	
100人以上	33	33	0.3	0.3	0		0.0	
卸売業計	3,058	2,637	100.0	100.0	△ 421	△	13.8	
1 ～ 2人	458	395	15.0	15.0	△ 63	△	13.8	
3 ～ 4人	710	605	23.2	22.9	△ 105	△	14.8	
5 ～ 9人	1,008	837	33.0	31.7	△ 171	△	17.0	
10 ～ 19人	533	492	17.4	18.7	△ 41	△	7.7	
20 ～ 29人	159	127	5.2	4.8	△ 32	△	20.1	
30 ～ 49人	89	94	2.9	3.6	5		5.6	
50 ～ 99人	79	66	2.6	2.5	△ 13	△	16.5	
100人以上	22	21	0.7	0.8	△ 1	△	4.5	
小売業計	7,906	7,381	100.0	100.0	△ 525	△	6.6	
1 ～ 2人	3,603	3,276	45.6	44.4	△ 327	△	9.1	
3 ～ 4人	1,951	1,846	24.7	25.0	△ 105	△	5.4	
5 ～ 9人	1,398	1,304	17.7	17.7	△ 94	△	6.7	
10 ～ 19人	640	620	8.1	8.4	△ 20	△	3.1	
20 ～ 29人	163	170	2.1	2.3	7		4.3	
30 ～ 49人	94	107	1.2	1.4	13		13.8	
50 ～ 99人	46	46	0.6	0.6	0		0	
100人以上	11	12	0.1	0.2	1		9.1	