様式第３号－１（第８条関係）

経営計画書

【 新規出店支援、チャレンジショップ設置支援 】

**※**事業全体（これから行う事業）について詳しく記載してください。(枠に収まらない場合は適宜広げてください。)

出店店舗での事業活動

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | □小売業　　□飲食業　　□サービス業 |
| 店舗名称（予定） |  |
| 開店日・募集開始日  （予定） | 年　　　月　　　日 |
| 営業・利用時間（予定） | （曜日）　　　　　　　　　　　　（時間） |
| 事業概要  （出店・設置の動機、  事業内容） | 1. 出店・設置の動機と目的 |
| 1. 出店店舗の事業内容 |
| 自社が提供する商品・サービスの強み、新規性(セールスポイント) | ※チャレンジショップ設置支援の場合、導入する予約管理システムの利点等も記載 |
| 事業の目標・課題・  対策 | ①　目標（例：月の売上100万円以上） |
| ②　目標達成における課題（例：知名度が低い、座席稼働率が悪い） |
| 1. 目標達成のための対策（例：SNSを活用した広報の実施、1人席を作る） |
| ④　店舗の広報展開（例：FaceBookを使用し毎月広報、〇〇新聞への広告掲載） |
| 運営体制  申請者の経歴（代表者（経営陣）の経歴、知識、経験、人脈等） | 1. 出店店舗の運営体制 |
| 1. 開業に必要な知識、経験、人脈（資格取得等） |
| 1. 申請者が取得している資格等のうち、「情報処理」又は「効果的な広報」に資するもの（資格を有していることが分かる資料も添付してください） |
| ④　出店店舗で営む予定の業種と同じ業種での勤務・経営経験  　※法人の場合は代表者・役員に該当経歴がある場合に記入ください。  ※経験とは、経営者・従業員（アルバイト含む）で従事した経歴のことをいう。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 勤務・経営先名 | 業種 | 担当業務内容 | 勤務年数 | |  |  |  | 年　月 | |  |  |  | 年　月 | |  |  |  | 年　月 | |  |  |  | 年　月 | |  |  |  | 年　月 | |
| ⑤　個人事業主本人または法人の代表者が次のいずれかに該当する場合はチェック。  □　募集締切時から起算して過去３か年の間に、創業支援等事業計画における特定創業支援を受けた  　　┗証明書を添付してください  □　募集締切時から起算して過去３か年の間に、熊本市移住支援金、熊本市転居費等支援金の交付決定を受けた者または熊本市 ＵＩＪターンサポートデスクに登録し、県外から熊本市へ移住した者  　　┗支援金の交付決定通知書等を添付してください |
| 省エネ設備導入及びその効果 | □(1)省エネ設備を導入している（又は導入を予定している）  　①　導入設備内容（※カタログ等を添付ください。）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 商品名 | 個数 | 単価（税抜） | 導入時期 | |  |  |  |  |   ②　導入に伴う効果（例：月々の電気代を2万円低減できる等） |
| □(2)省エネ設備を導入しない（又は導入を予定していない） |
| 省力化またはデジタル化設備導入と効果 | □(1)省力化またはデジタル化設備を導入している（又は導入を予定している）  　①　導入設備内容（※カタログ等を添付ください。）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 商品名 | 個数 | 単価（税抜） | 導入時期 | |  |  |  |  |   ②　導入に伴う効果（例：人員を1人減らすことができる等） |
| □(2) 省力化またはデジタル化設備を導入しない（又は導入を予定していない） |