

取組紹介

- (1) 熊本市全大腸内視鏡検査無償実施の開始について
- (2) 熊本健康アプリ 10 万ダウンロード達成記念企画について

全大腸内視鏡検査の実施について

1.検査の目的

R7 年度予算:39,200 千円

大腸がんによる死亡者を減らし、一人でも多くの市民の命を守る！

2.大腸がんの現状

- 本市の4人に1人はがん(悪性新生物)で死亡(R4年 24.8%)しており、死因割合としては最も多い要因となっている。
- 本市における大腸がんによる死亡者数は年間250人を超えており(R4年256人)、がんによる死因の中では、肺がん (R4年410人)に次いで多い。
- 大腸がんは 50 歳から増え始め、55～59歳の年齢層で増加する。
- 大腸がんはポリープからゆっくり成長しがんになるため、早期発見することで治療可能であるが、市の大腸がん検診(便潜血検査)の受診率は 5%程度であり、民間の調査によると、全大腸内視鏡検査の受検歴のない人は 65.7%となっている。

※熊本市の55～59歳の人口は約4万6千人→同年齢層で全大腸内視鏡検査の受検歴がない人の想定数は約 3 万人

3.全大腸内視鏡検査効果

- 全大腸内視鏡検査を1回受けることで、後 10 年間の大腸がん罹患率、死亡率の減少効果が持続するエビデンスがある。
- 一度全大腸内視鏡検査を受けることで、大腸内の状態から、各個人の大腸がんの罹患しやすさが分かる。罹患しやすさによって、その後の検診プランは主治医により管理され、大腸がん罹患が減る。

4.対象者

55～59 歳の市民(ただし 50 歳以降全大腸内視鏡検査未受検の方)【R7 年度 1,000 人】

※がんを強く疑うような症状(血便、貧血、体重減少、便通の急激な変化等)がある方は、保険診療対応となる場合がある。

5.検査費用

無 料

6.受検の流れ



問診開始10月1日

※問診と検査は原則別日

※開始日に 1,000 件の申し込みあり受付終了。

※本事業の対象でない方にも、大腸がん検診(便潜血検査)をはじめとした熊本市の5がん検診の利用を促進していく。

熊本健康アプリ 10万ダウンロード達成記念企画について

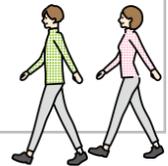
1.概要

令和7年4月に熊本健康アプリのダウンロード数が10万ダウンロード(以下「DL」という)達成したことを記念し、さらに利用者数を増やすとともに、アプリの利便性を実感し継続して利用していただけるよう、アプリ参加自治体と一体となって、10万DL達成記念企画を実施する。

アプリ参加自治体(23市町村)

熊本市、玉名市、山鹿市、菊池市、宇土市、宇城市、阿蘇市、美里町、玉東町、南関町*、和水町*、大津町、高森町、西原村、南阿蘇村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町、球磨村*、天草市、苓北町

*令和7年度加入自治体：南関町、和水町、球磨村



2.企画内容一覧

企画内容	①参加自治体によるスタンプラリー開催【新規】	②コンビニ企画の拡充	③年度末抽選会賞品本数の増量	④アプリ継続利用者へのポイント付与【新規】												
時期	実施期間: 令和7年10月 ～令和8年2月末	実施期間: 第1回 10月15日 ～10月29日 第2回 1月19日～2月1日	応募期間: 令和8年2月15日 ～2月28日	付与開始: 令和8年3月予定												
内容	<ul style="list-style-type: none"> ■23各自治体でスタンプラリー1イベント以上を実施 ■ポイント付与 1イベントで4～8スポット(1スポット5ポイントで最大40ポイント) ■熊本市実施内容 マンホールや銭湯を活用したスタンプラリーを計画中 	<ul style="list-style-type: none"> ■5日連続5,000歩達成者に対する景品の拡充(増量) ■当選本数 4,000本/回(例年2,000～3,000本/回) 	<ul style="list-style-type: none"> ■前年度7,000本から8,000本以上に増量 <p>※昨年度末抽選会にて倍率が高かった「ゴールド」「シルバー」のランクについて重点的に増量予定。 ※企画協力企業やアプリ参加自治体に賞品提供を依頼。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■令和7年度以降、ノーマルランク以上獲得連続年数に応じて、以下の継続ポイントを付与する。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>継続年数</th> <th>継続ポイント</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1年</td> <td>20 pt</td> </tr> <tr> <td>2年</td> <td>40 pt</td> </tr> <tr> <td>3年</td> <td>60 pt</td> </tr> <tr> <td>4年</td> <td>80 pt</td> </tr> <tr> <td>5年以上</td> <td>100 pt</td> </tr> </tbody> </table>	継続年数	継続ポイント	1年	20 pt	2年	40 pt	3年	60 pt	4年	80 pt	5年以上	100 pt
継続年数	継続ポイント															
1年	20 pt															
2年	40 pt															
3年	60 pt															
4年	80 pt															
5年以上	100 pt															

3.スケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
アプリ参加自治体関連	10万DL達成記念企画に関する広報(各自治体で、さまざまな広報媒体を用いて実施)					④継続ポイント付与
	①スタンプラリー開催期間(各自治体1回ずつイベント計画、実施)					
イベント	なかよし対抗戦 10/1～10/14	職場対抗戦 11/16～11/30				
	②コンビニ企画 10/15～10/29 抽選4,000本			②コンビニ企画 1/19～2/1 抽選4,000本		
景品関連					③年度末抽選会 2/15～2/28 抽選8,000本以上	