



熊本市の区行政について

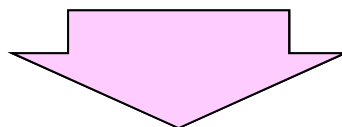


熊本市企画振興局区政推進課

区的位置づけ

政令指定都市は、市長に属する事務を分掌させるため、条例でその区域を分けて区を設け、区役所を設置する。

(地方自治法第252条の20)



区割りの主な目的

都市規模やその機能・行政組織が大きくなると、市民と行政との距離が遠くなりがちなことから、市域を適切に区画することにより、日常生活に密着した行政サービスを提供するとともに、市行政と住民との距離をより短くし、区域の実情に応じたきめ細かな施策を行うなど、区ごとの特色を活かしたまちづくりを進めることにあります。

★身近な区役所で多くのサービスが受けられます

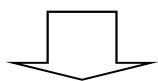
市内がいくつかの「区」に分けられ、それぞれに区役所が設置され、最寄の区役所で日常生活に密着した多くのサービスが受けられます。

また、市議会議員や県議会議員の選挙が区単位で行われます。

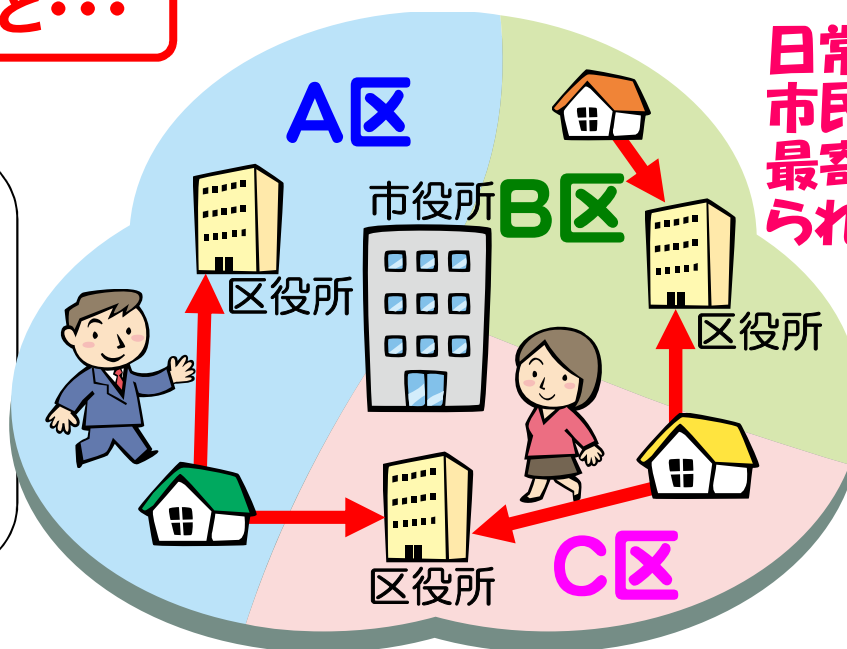
政令指定都市になると・・・

地方自治法第252条の20

指定都市は、市長の権限に属する事務を分掌させるため、条例で、その区域を分けて区を設け、区の事務所又は必要があると認めるときはその出張所を置くものとする。



市内をいくつかの区に分け、それぞれの区に必ず区役所を設置

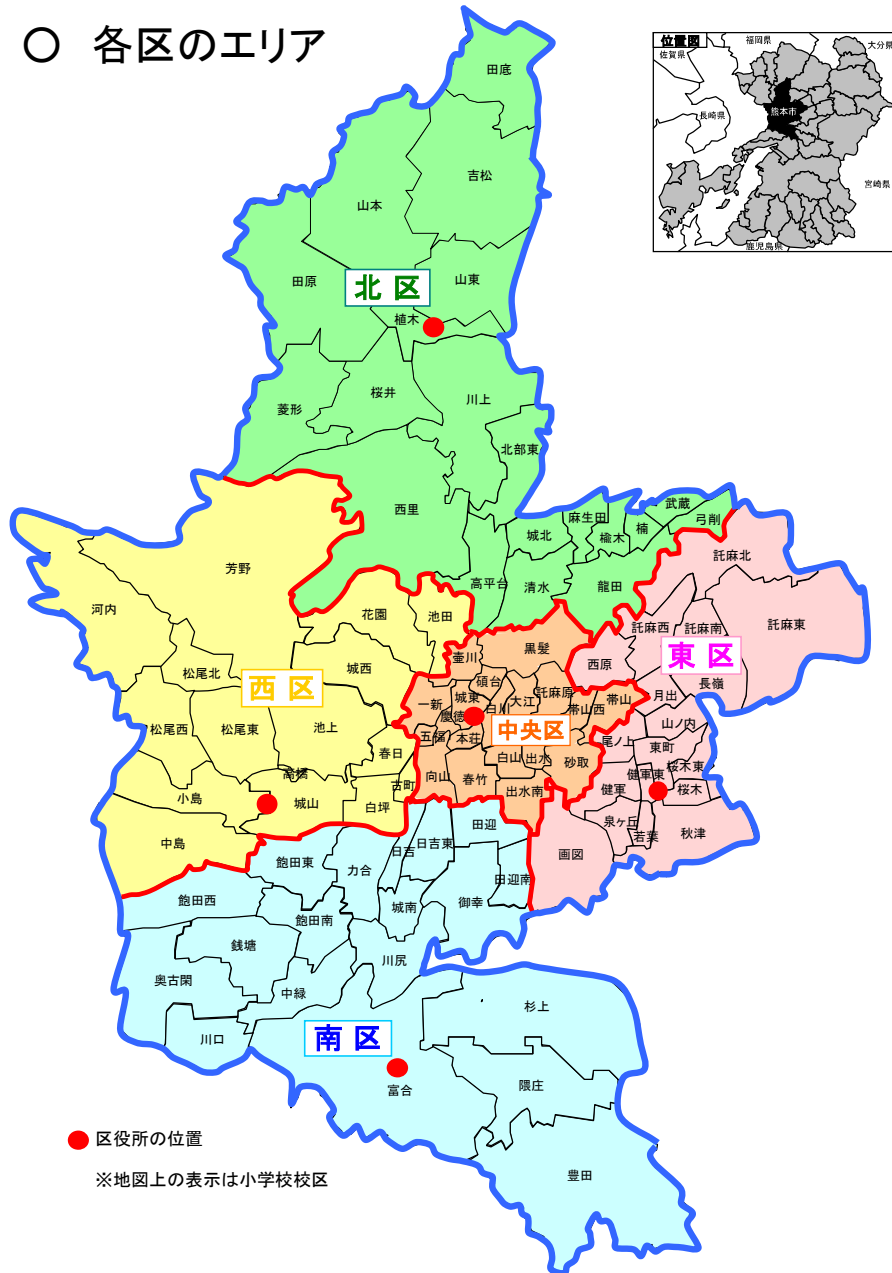


日常生活に密着した
市民サービスの多くが
最寄の区役所で受け
られます

熊本市における区の設置

3

○ 各区のエリア



	人口	世帯	面積
中央区	184,353	92,242	24.95
東区	188,082	74,942	50.42
西区	93,805	37,610	89.06
南区	122,600	43,499	109.76
北区	145,634	54,120	115.35

※人口、世帯数は、H22国勢調査確定値、面積は、統計課参考値

○熊本市の区役所体制

本市では、市民の方が区役所に行けばほとんどの手続きが完結できるように、戸籍、年金、福祉などの窓口サービスの部署に加え

○農林水産業関係業務を取り扱う **農業振興課**

○区民のまちづくりや土木等に関する相談を担当する **まちづくり推進課**

○その他、福祉事務所や保健福祉センターを設置するなど

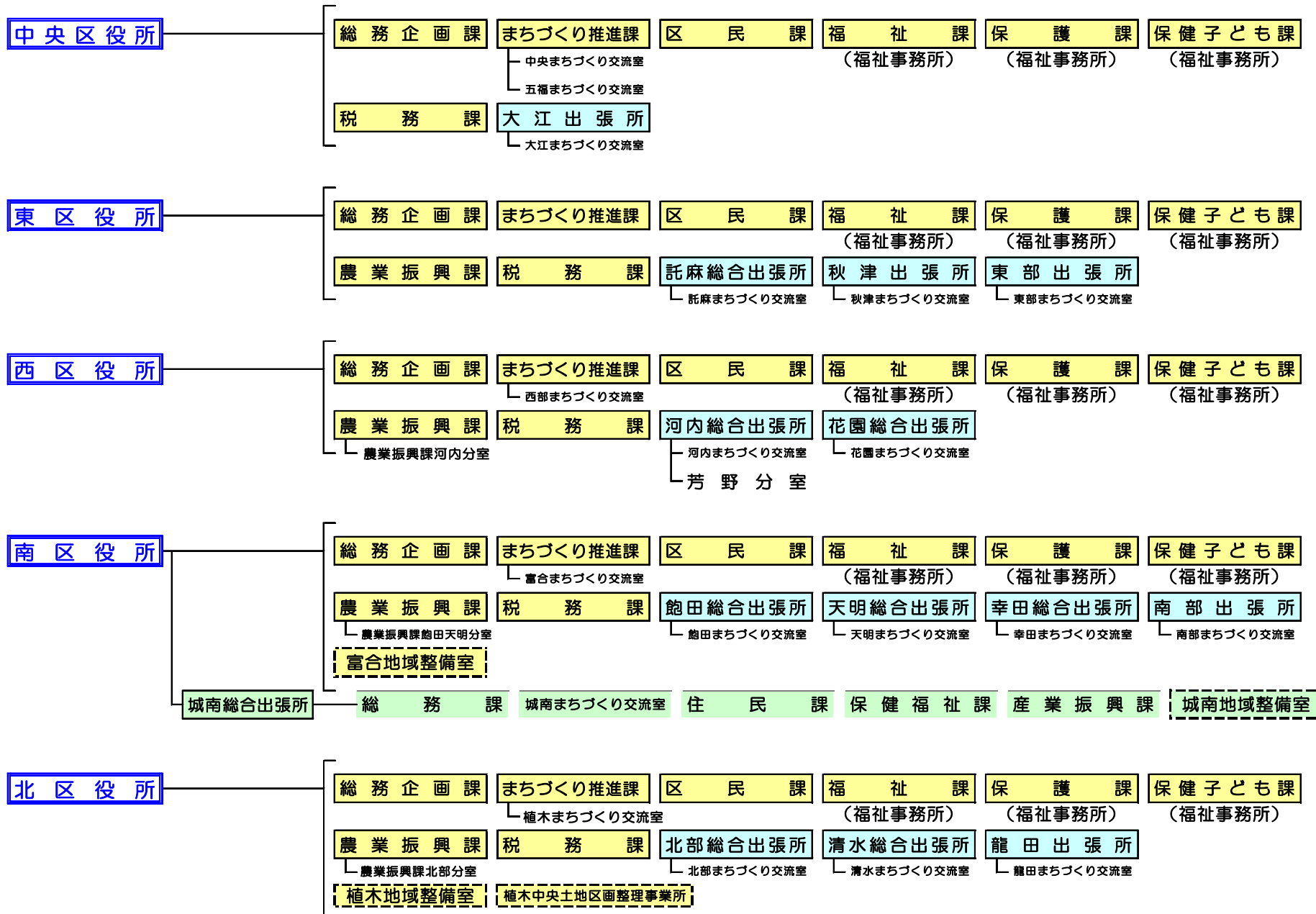
いわゆる「**大区役所制**」を採用し、区役所で一体的に行政サービスが受けられるようにしました。



東区役所

区役所の組織

5



○熊本市における政令指定都市移行時の区役所機能について 行政体制イメージ

本
庁



市政の各分野における全庁的な基本計画の策定及び統括、制度の制定等全市的な業務を行っています。

- ①政策企画・総合調整業務 ②広域・統一処理業務
- ③専門技術業務

区
役
所



地域における行政サービスの拠点

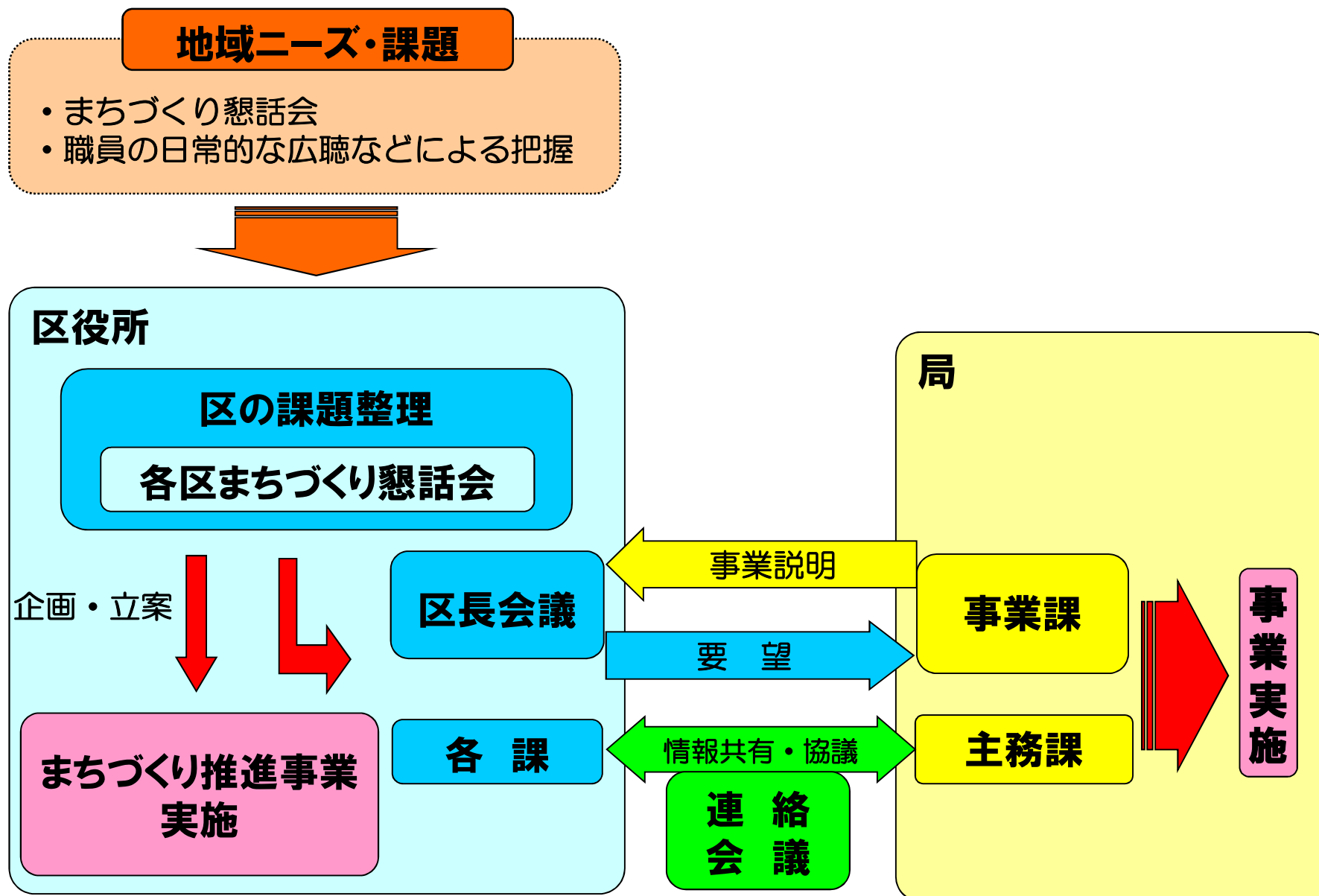
- ①区民に身近な事務事業の企画・立案、市民生活に密着した窓口サービスを総合的に提供
- ②区民と市役所のつなぎ役
行政情報の発信、地域ニーズ・課題を把握するための広聴機能
- ③区民との協働によるまちづくりの推進
地域課題の発見・解決、市民協働の要としてまちづくりのコーディネート

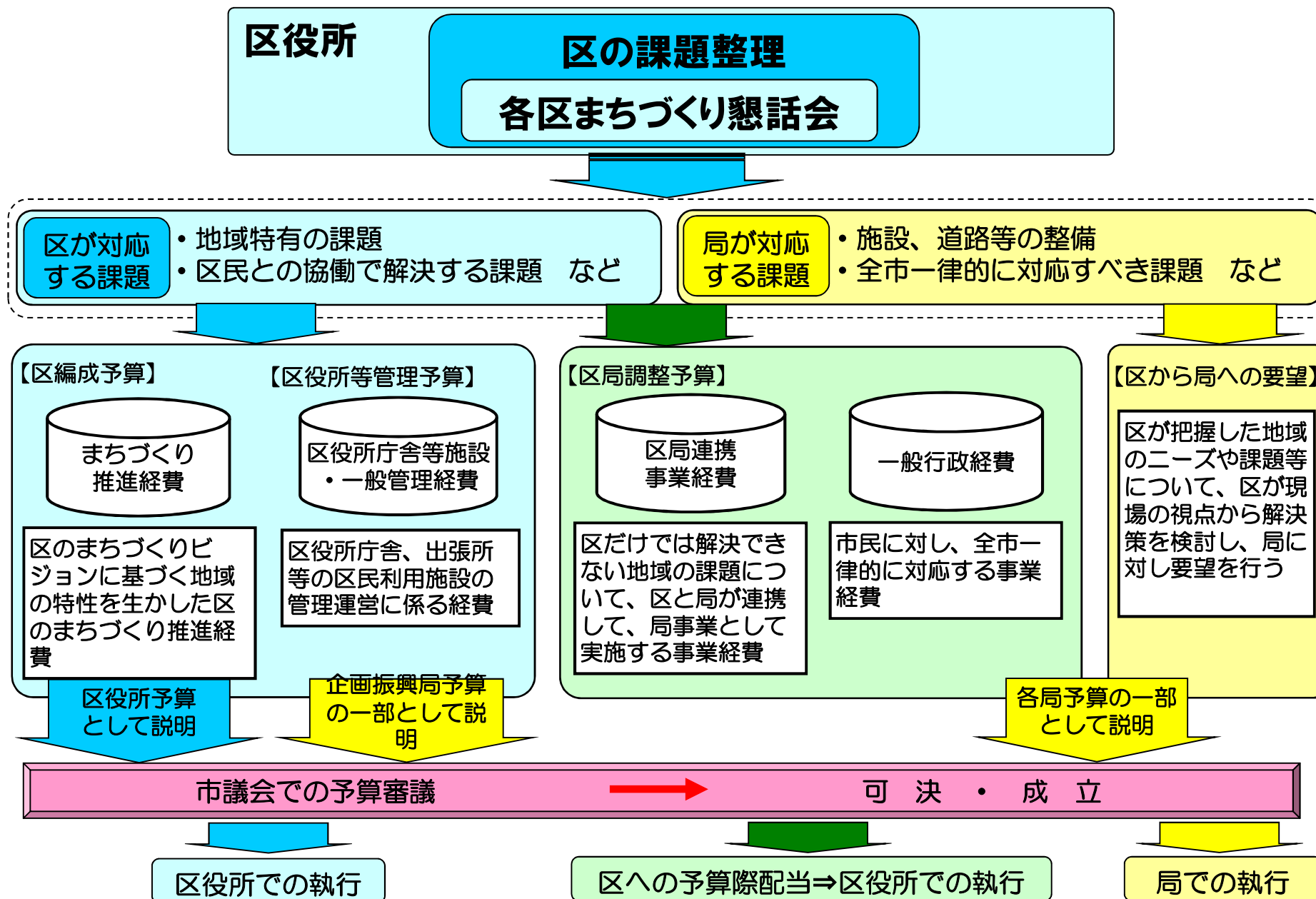
出
張
所



機能により出張所と総合出張所に分類されます。

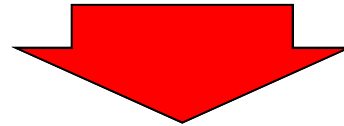
- ①現行の市民センターサービスを行う出張所
- ②旧飽託4町の総合支所と同様の機能を持つ出張所
- ③城南総合出張所





区のまちづくりの必要性

熊本市の魅力と活力を一層高めていくためにも、区民に最も身近な行政単位である5つの区が、全市的に均一・横並びのものではなく、それぞれの特性に応じた「まちづくり」を進め、多様性を発揮していくことが必要です。



区役所にまちづくりの拠点として十分機能できるような権限を持たせ、5つの区を自立したまちづくりの単位として、それぞれの区が活性化し、発展していくように、各区の個性や特性を生かした自主的、自立的なまちづくりの推進を図っています。



まちづくりビジョン

区という新たな単位のまちづくりを推進するために、区の将来像やまちづくりの方向性を示す区ごとのまちづくりビジョンをH25年3月に策定しました。

各区でアンケートやワークショップなどによる区民意向調査を実施

オープンハウス開催



ワークショップ



平成25年3月に策定

- 中央区：新たな出会いと未来創造の都会 ～つながる、中央区～
- 東区：自然豊かな 笑顔あふれる未来のまち 東区
- 西区：金峰望む 華のあるまち西区
- 南区：～みんなでつなぎ、みがき、ひろげる～ いきいき暮らしのまち 南区
- 北区：ず～っと住みたい ”わがまち北区”



区まちづくり懇話会

区ごとに、住民代表で構成される『区まちづくり懇話会』を設置し、区民の参画によって、区のまちづくりビジョンに基づく、区の特性を生かしたまちづくりに関する事項について協議を行い、区民と区役所の協働により、暮らしやすいまちづくりを推進しています。

区まちづくり懇話会は、市長が委嘱する市民で構成する協議の場として、区のまちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくりに関する事項について協議し、その結果を区長に報告します。

懇話会開催



区内現地視察



区長は、区まちづくり懇話会からの報告内容を参考に、区民と区役所の協働による区の特性を生かしたまちづくりに取り組みます。



地域コミュニティ活動

《主な地域コミュニティ活動例》

- 地域のまつり事業、体育祭、敬老会、文化祭、成人式等
- 太鼓の育成等の伝統文化の継承
- 防犯・防災活動
- いきいきサロン・子育てサロン等の福祉活動
- 河川浄化活動など

地域の特性を生かした互いに助け合う安心・安全な「まち」



みんなの力を合わせ
よりよいまちへ！

町内自治会

PTA

地域公民館

子ども会

地域コミュニティセンター運営委員会

老人クラブ

社会福祉協議会

女性の会（地域婦人会）

青少年健全育成協議会

防犯協会

市民公益活動

地域コミュニティ活動

体育協会

民生児童委員協議会

文化協会

ボランティア団体
NPO法人

交通安全協会

まちづくり委員会・研究会

協働

公園愛護会

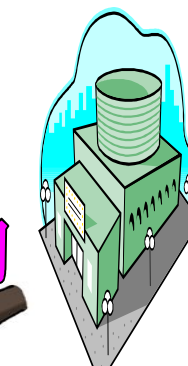
消防団分団

相談

支援

協働

協力
連携



区役所

- ◆ 地域団体相互の連携
- ◆ 住民の意見・提案の集約
- ◆ 情報の共有化
- ◆ 住民と行政の協働

事業者

校区単位の健康まちづくり

市民一人ひとりの心身の健康は、地域の活力の源との考えから、区役所を中心として、全市、全庁的に市民との協働による健康づくりをテーマとしたまちづくりに取り組み、小学校区ごとに、地域のコミュニティづくりと一体となった事業展開を行っています。

地域版ハザードマップ作成

地域住民自らが地域にある危険箇所や避難場所、災害時要援護者の避難誘導などを現地で確認し、情報を共有することにより地域の防災力を高めるため、町内自治会単位でのハザードマップ作成を市民との協働により行っています。

公共交通空白・不便地域等に対応したコミュニティ交通の導入

既存の公共交通の利用ができない、もしくは不便な公共交通空白・不便地域等に対する、利用時にのみ運行するデマンド運行方式など経費を抑えた新たな公共交通の導入を、行政と地域・運行事業者との協働により取り組んでいます。

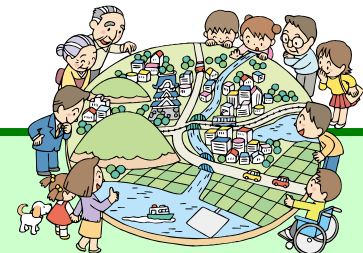
区のまちづくり推進経費

区独自で執行できる区のまちづくり推進経費を確保し、区ごとのアイデアと工夫による個性あるまちづくりを推進しています。（各区1千万円）

H25年度(単位:千円)

中央区			
	事業名	内容	予算額
1	みんなのまちづくり情報発信事業	各校区の、魅力・まちづくり活動・まちづくりに携わる人等を取り上げた情報誌の創刊と配布を行う。	7,500
2	「中央区、校区かるた」の作成	各校区の魅力や自慢を歌いこんだ「かるた」作成のためのアイデア募集を行う。	1,000
3	「体験型イベント 防災忍者」の実施	防災・減災に役立つ行動や知識を楽しく学べる子ども対象の体験型イベントを実施する。	1,000
4	中央区シンボルマーク作成事業	区のシンボルマークを公募し、各種事業で使用することで、区民意識の醸成を図る。	500

地域防災マップ作成



区のまちづくりビジョンに基づく地域の特性を生かした区のまちづくりを実施しています。

区のまちづくりについて ⑦

15

H25年度(単位:千円)

東区			
	事業名	内容	予算額
1	東区民まつり開催経費	区内各種団体が参加・協力して区民相互の交流と親睦を深め、東区における地域の魅力や活気を創出する。	3,000
2	東区長杯 (東区小学校対抗サッカー大会)	東区長杯(東区小学校対抗サッカー大会)を開催し、必要な物品を提供する。	200
3	江津湖ウォークラリー	江津湖内で自然とふれあいながら知識を学ぶウォークラリーを実施(対象者:区内の親子、小中学生)。	800
4	東区 区政モニター事業	区民に区政について理解を深めてもらうとともに、区政に対する意見・提案などを聴取及び分析を行う。	400
5	地域課題検討会開催経費	地域団体(活動)の課題を解決するための検討会議を設置する。	1,600
6	まちづくりサポーター養成事業	まちづくり活動をバックアップできる人材(広報と健康の分野)を養成する。	1,000
7	託麻三山を生かした活性化事業	関係団体等の把握を行い、託麻三山に関する資料を集約・整理した後、パンフレット等を作成する。	200
8	安全安心のまちづくり事業	イベント時に盗難防止・交通安全グッズ等を配布し広報啓発を行う。	950
9	地域防災訓練支援事業	地域住民の方々が行う防災訓練を積極的に実施するよう支援を行う。	1,500
10	東区シンボルマーク作成事業	区のシンボルマークを公募し、各種事業で使用することで、区民意識の醸成を図る。	350

地域防災訓練支援事業



区のまちづくりについて ⑧

16

H25年度(単位:千円)

西区			
	事業名	内容	予算額
1	西区の宝マップ作成事業	区の魅力(資源)マップを作成し、区民へ配布を行う。	2,800
2	西区地域活性化支援事業	まちづくりの取り組みに関する講演会の開催や、講師を派遣してのワークショップを開催。	3,000
3	西区シンボルマーク作成事業	区のシンボルマークを公募し、各種事業で使用することで、区民意識の醸成を図る。	1,000
4	西区史跡等探訪日帰りバスツアー開催事業	区の魅力である名所・旧跡等をめぐり区の良さを知ってもらうツアーを実施。	500
5	華ある歴史探訪ウォーキング開催事業	豊かな自然や息づく歴史・文化を巡るウォーキングを実施。	1,000
6	「千原台マーケットin西区」開催事業	千原台高校が実施している「千原台マーケット」に共催し、地元ブランドの情報発信を行う。	500
7	四季をとおして花のあるまちづくり事業	校区や町内に呼びかけ、地元管理による花いっぱい運動を展開する。	700
8	特産品PR事業	安全安心で美味しい地元農水産物を食材とした料理コンテストを実施し、区ブランドとしての情報発信を行う。	500

華ある歴史探訪ウォーキング



H25年度(単位:千円)

南区			
	事業名	内容	予算額
1	南区まるごと“いきいき暮らし”フェスタ	農水産物の販売、健康・子育て相談、伝統文化のステージ、伝統工芸品の展示等を同時開催し、区のPR、区民の一体感の醸成を図る。	4,317
2	南区たからもの広報経費	区の魅力を満載したプロモーションビデオとまち歩きマップを作成し、区のイベント等で活用し、「南区を知ろう」につなげる。	2,473
3	南区シンボルマーク作成事業	区のシンボルマークを公募し、各種事業で使用することで、区民意識の醸成を図る。	300
4	南区安全・安心“生き生き暮らし”防災フェア	防災体験やサバイバル飯炊き、災害図上訓練等のミニ防災展を開催し、防災意識向上と地域版ハザードマップの作成につなげる。	1,310
5	南区“いきいき人”づくり考房	ワークショップやフィールドワーク等による研修会を実施し、地域のまちづくりを担う人材を育成。	500
6	南区“いきいき”まちづくり事業	ビジョンの区民周知のためのシンポジウム及び地域の具体的なまちづくりについて意見交換を行うワークショップを開催。	1,100

シンボルマーク作成事業



防災フェア



まちづくり座談会



H25年度(単位:千円)

北区			
	事業名	内容	予算額
1	北区花いっぱい事業 及び北区シンボルマーク作成事業	区のシンボルとなる花を選定し、その花を公共施設等に植栽するなど花いっぱい運動を推進するとともにシンボルマークを選定する。	1,500
2	「わがまち北区」写真展	区の四季折々の風景やイベントなどの写真を一般公募し、優秀作品による写真展を開催。	700
3	バスで巡る「ぶらり北さるき」 北区わくわくバスツアー	区の魅力を体感してもらうため、北区の名所、旧跡などをバスで巡るツアーを実施。	800
4	北区「Wooooo! 区」ラリー大会	区の豊かな自然に触れながら、区民の健康づくりに資するため、北区ウォークラリーを開催。	1,200
5	北区まちづくりビジョン周知事業 (町内回覧板配布)	区まちづくりビジョンや区の名所、区役所の案内などを載せた回覧板を作成し、区全町内の隣保組へ配布。	1,400
6	北区農産物の市	区の豊かな農産物のPRと区民の交流の場として、龍田、清水、北部、植木地域をリレー形式で朝市を開催。	1,400
7	北区健康フェスティバル (食と見守りフォーラム)	自らの健康を考えるとともに認知症への理解を深めるため、「健康フェスティバル」及び「北区見守りフォーラム」を開催する。	2,000
8	北区いきいき交流スポーツ大会	区の一体感を醸成し、高齢者の健康促進と子どもたちの交流を図るために、グラウンドゴルフやアジャタバスケットの大会を開催。	1,000

北区農産物の市



北区花いっぱい事業



中央区



東区



西区



南区



北区

