

第2回 熊本都市圏連絡道路 経済効果等検討会

～アンケート調査結果参考資料～

令和4年1月20日

1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート 属性

➤ 住民アンケート(web調査)回答者の属性は以下の通り(単位:人)

性別

男性	5,926
女性	5,009
その他・無回答	51
	10,986

年代

10代	1,050
20代	1,183
30代	2,131
40代	2,746
50代	2,291
60代	1,219
70代	324
80代以上	42
	10,986

お住まい

熊本市	6,953
熊本市以外の熊本都市圏	1,782
上記以外	2,251
	10,986

普通自動車運転免許

有	9,538
無	1,448
	10,986

職業

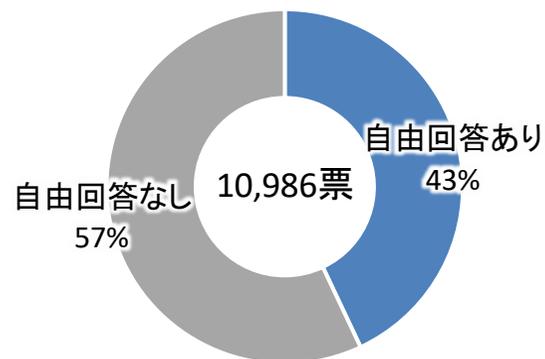
経営者・役員	352
会社員	3,097
契約社員・派遣社員	484
パート・アルバイト	1,127
公務員	1,401
教職員	277
医療関係者	521
士業	32
自営業・自由業	579
専業主婦・主夫	781
大学生・大学院生	413
専門学校生・短大生	25
高校生以下	925
無職・その他	896
その他	76
	10,986

1. 住民アンケート調査結果

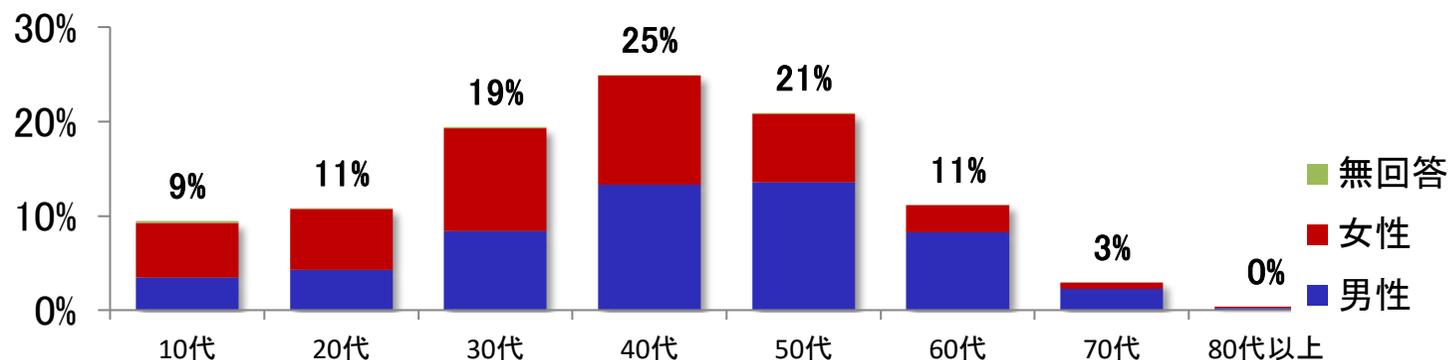
■住民アンケート 属性

- 住民アンケートの自由回答率は43%となり、本構想に対する関心の高さがうかがえる。
- 回答者の年代・性別の分布と、人口の分布は以下の通り。
- 回答者の分布は、熊本市の人口の分布に比べ、70代以上は少ないデータであった。

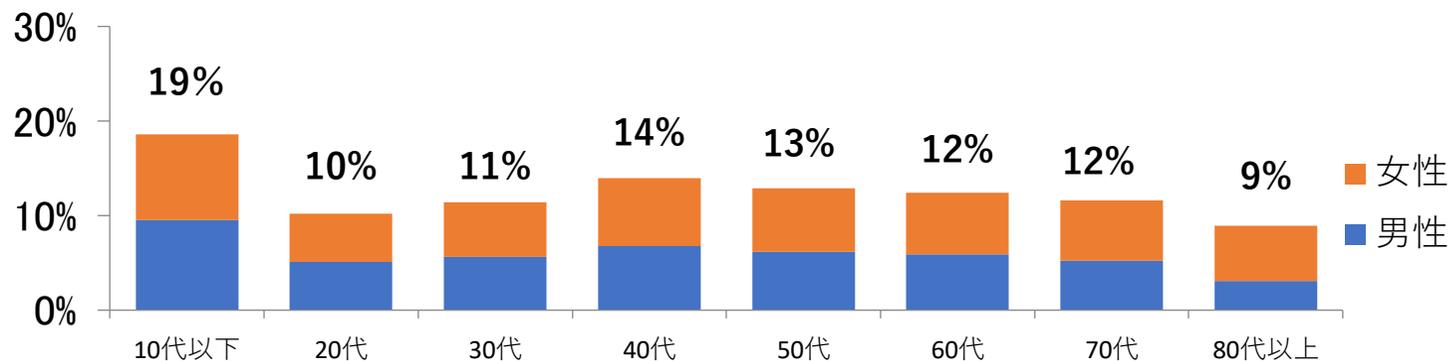
自由回答率



問1,2 年代・性別での回答者の分布



熊本市の人口の分布



1. 住民アンケート調査結果

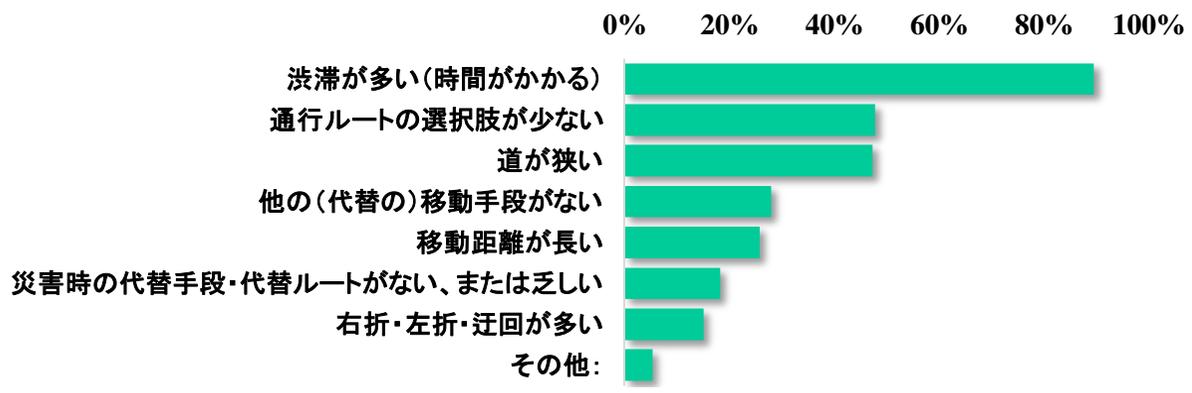
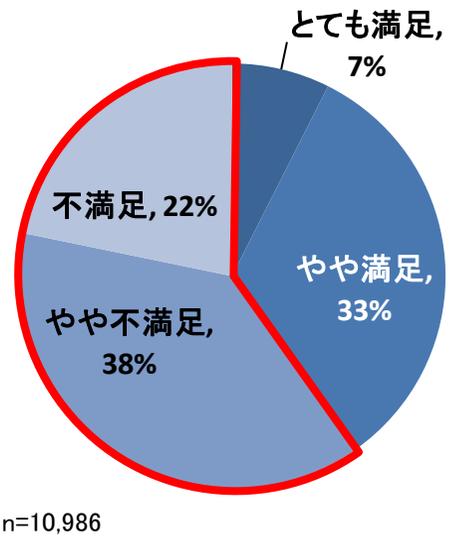
■住民アンケート結果

問7、8 道路を利用した移動の満足度、理由

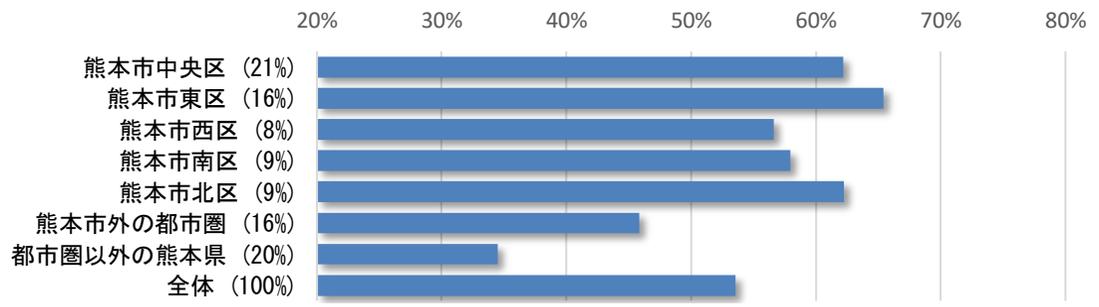
車やバイク、バスなど県内の「道路」を使った移動に満足していますか。あてはまるもの一つだけお選び下さい。

問7で「やや不満足」「不満足」と回答した理由であてはまるものすべてお選びください。

➤ 道路を利用した移動に関する満足度は、「やや不満足」+「不満足」の割合が約6割を占める。満足しない理由には「渋滞が多い」が最も多く選択された(複数回答)。「渋滞が多い」を選択した住民で、割合が最も高かったのは「熊本市東区」。



うち「渋滞」に不満のある住民割合



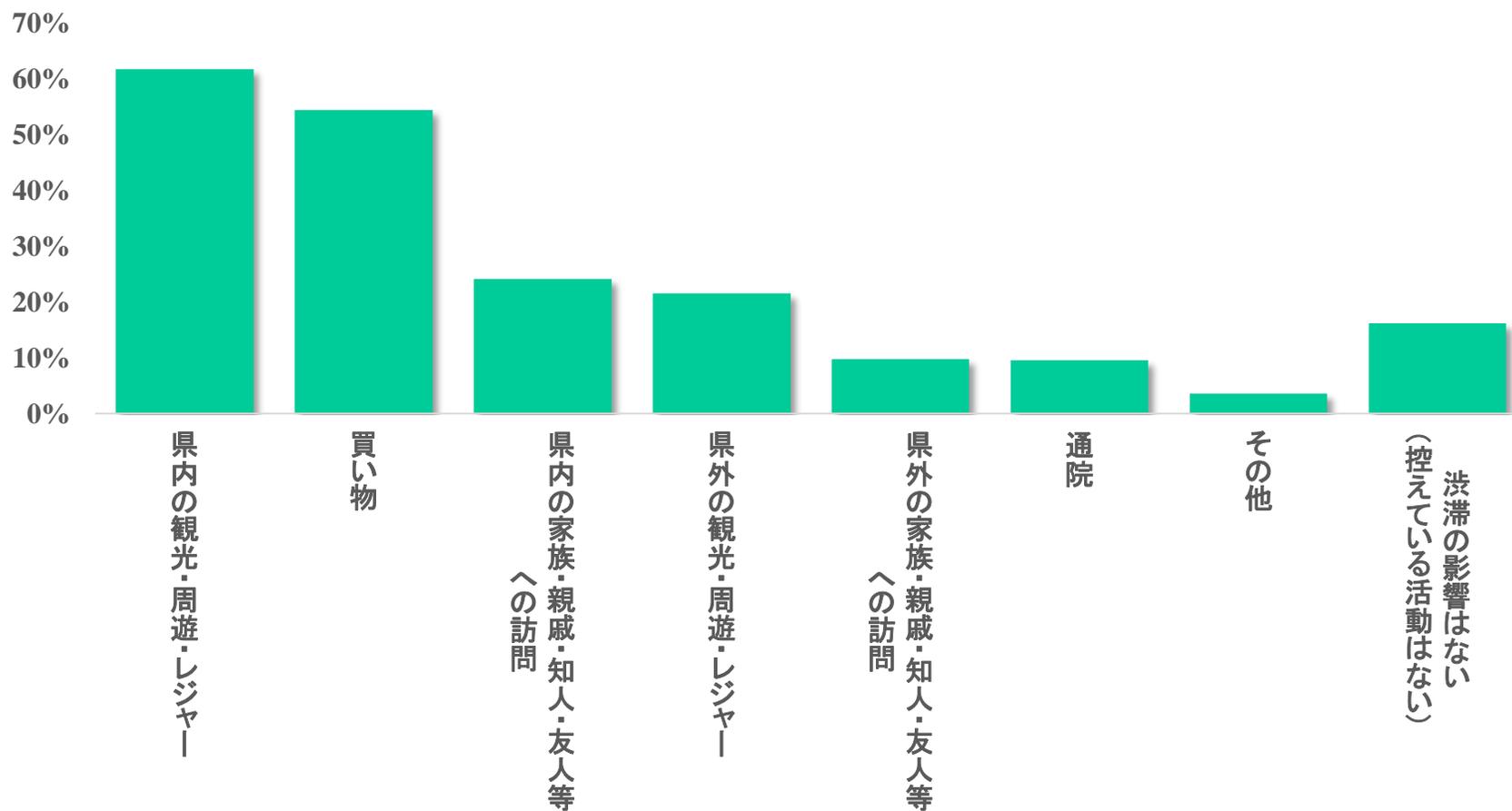
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問9 渋滞が多い理由で控えがちな活動

「渋滞が多い」理由で控えがちな活動があれば、あてはまるものすべてお選びください。

➤ 渋滞が多いとの理由で控えがちな活動は、「県内の観光・周遊・レジャー」が最も多く、次いで「買い物」となった(複数回答)。



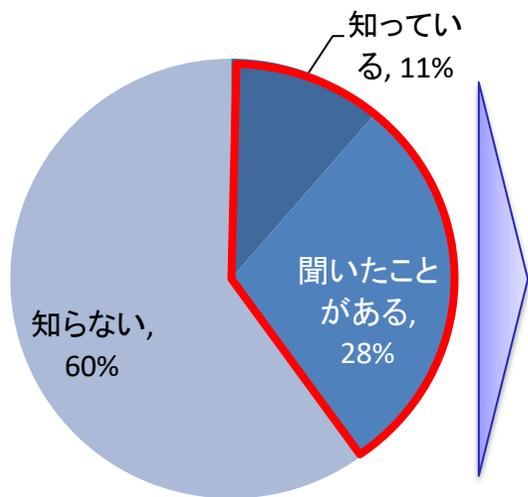
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問10 「熊本県新広域道路交通計画」の認識

あなたは、令和3年6月に策定された「熊本県新広域道路交通計画」をご存じですか。あてはまるもの1つだけお選びください。

- 「熊本県新広域道路交通計画」の認識の割合（「知っている」+「聞いたことがある」）は約4割にとどまっている。熊本市内居住者の認識の割合は他地域と比較して高い。



	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
熊本市中央区	29%	43%	46%	40%	47%	43%	40%	36%
熊本市東区	29%	45%	42%	41%	46%	48%	35%	60%
熊本市西区	16%	45%	54%	46%	58%	43%	63%	
熊本市南区	16%	47%	40%	36%	47%	46%	43%	
熊本市北区	41%	38%	41%	48%	50%	38%	46%	44%
熊本市以外の都市圏	27%	41%	40%	37%	34%	43%	36%	40%
都市圏以外の熊本県	16%	42%	34%	33%	37%	33%	36%	22%
世代別回答率	24%	43%	42%	39%	44%	41%	40%	38%

※西区・南区の80代以上はサンプル数少ないため非表示

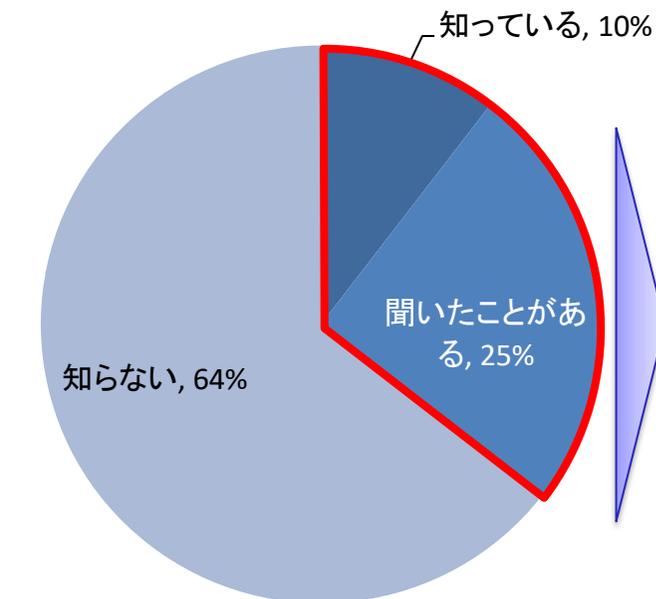
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問11 「10分・20分構想」の認識

あなたは、「10分・20分構想」をご存じですか。あてはまるもの1つだけお選びください。

➤ 「10分・20分構想」の認識の割合（「知っている」+「聞いたことがある」）は4割以下にとどまっている。熊本市内居住者の認識の割合が他地域と比較して高い。



	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
熊本市中央区	31%	45%	42%	37%	42%	36%	30%	36%
熊本市東区	29%	38%	38%	38%	40%	40%	25%	20%
熊本市西区	14%	45%	49%	40%	52%	38%	54%	
熊本市南区	14%	42%	35%	35%	44%	41%	36%	
熊本市北区	38%	35%	38%	40%	43%	35%	37%	22%
熊本市以外の都市圏	14%	41%	37%	33%	29%	37%	28%	20%
都市圏以外の熊本県	14%	42%	33%	29%	30%	28%	26%	11%
世代別回答率	19%	42%	38%	35%	38%	35%	31%	26%

※西区・南区の80代以上はサンプル数少ないため非表示

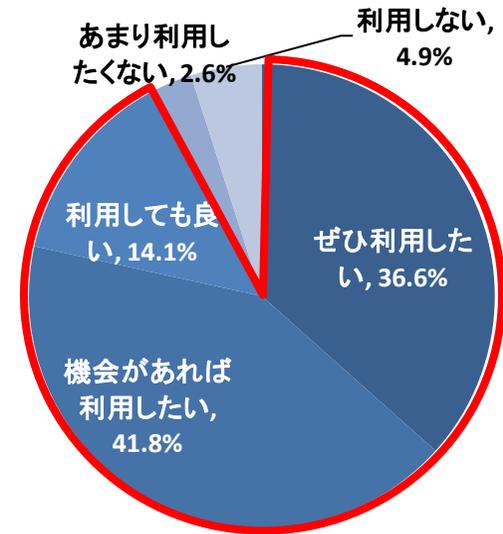
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問12 「10分・20分構想」が実現した際の利用意向

「10分・20分構想」である「熊本都市圏北連絡道路」「熊本都市圏南連絡道路」「熊本空港連絡道路」が実現した場合、それらを利用しますか。あてはまるもの1つだけお選びください。

- 「10分・20分構想」が実現した際の利用意向は「ぜひ利用したい」だけで4割弱を占め、「機会があれば利用したい」「利用してもよい」を含めると比率は9割強となり、利用意向は高い。



	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
熊本市中央区 (21%)	93%	94%	95%	93%	93%	93%	93%	82%
熊本市東区 (16%)	99%	95%	96%	94%	95%	95%	87%	80%
熊本市西区 (8%)	92%	94%	97%	97%	97%	87%	96%	
熊本市南区 (9%)	84%	92%	97%	94%	95%	98%	100%	
熊本市北区 (9%)	92%	94%	91%	94%	93%	98%	90%	89%
熊本市以外の都市圏 (16%)	86%	95%	92%	92%	93%	95%	92%	100%
都市圏以外の熊本県 (20%)	91%	92%	89%	89%	88%	84%	86%	78%

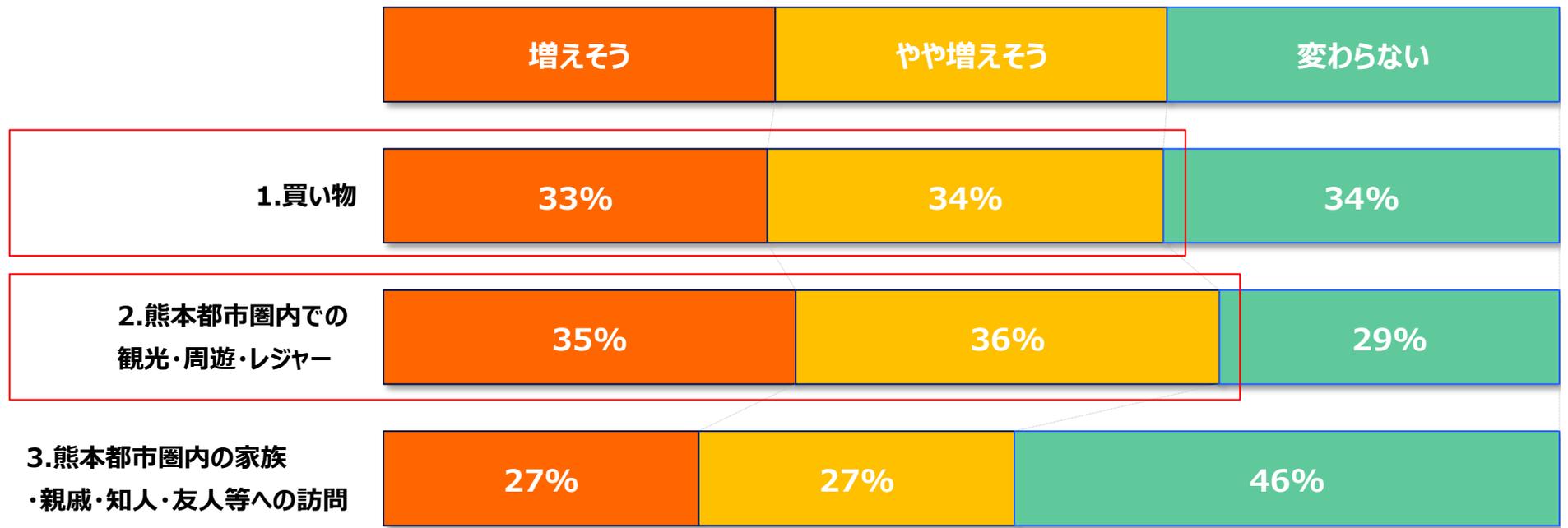
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問13 「10分・20分構想」が実現した際の熊本都市圏内での移動頻度の変化

「10分・20分構想」が実現し、熊本市中心部と高速道路ICのアクセス性が向上するとともに熊本都市圏内の渋滞が緩和した場合、熊本都市圏内の移動頻度(熊本都市圏以外にお住いの方は「熊本都市圏への移動頻度」)に変化はありますか。あてはまるものそれぞれ1つずつお選びください。

➤ 「10分・20分構想」が実現した際の熊本都市圏内での移動頻度変化は、「買い物」「観光・周遊・レジャー」で約7割が増えそう、という結果になった。



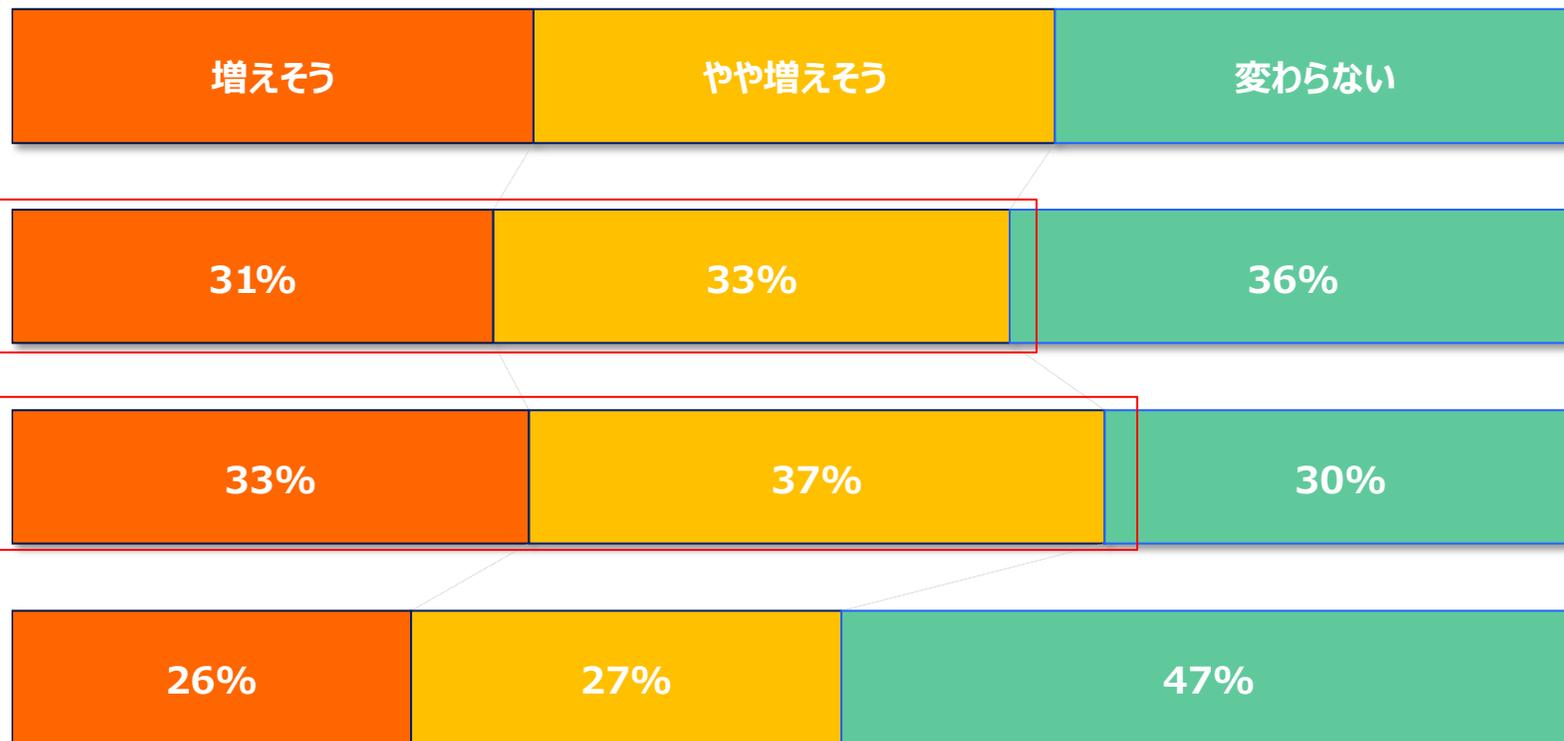
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問14 「10分・20分構想」が実現した際の県内(都市圏外)での移動頻度の変化

「10分・20分構想」が実現し、熊本市中心部と高速道路ICのアクセス性が向上するとともに熊本都市圏内の渋滞が緩和した場合、熊本県内(都市圏外)での移動頻度に変化はありますか。あてはまるものそれぞれ1つずつお選びください。

➤ 「10分・20分構想」が実現した際の熊本県内(熊本都市圏外)での移動頻度変化は、「買い物」で約6割、「観光・周遊・レジャー」で約7割が増えそう、という結果になった。



1. 住民アンケート調査結果

■ 住民アンケート結果

問15 「10分・20分構想」実現後の消費額の変化

「10分・20分構想」が実現した場合、年間を通して、あなたやあなたの家族の県内での消費額は増えそうですか。
増えそうなものすべてにご回答ください。

➤ 「10分・20分構想」実現後の消費額の変化については、増加回数・金額ともに「買い物」が最も増加する
(+6.0回、+5,241円)という結果になった。

項目	年間の増加回数	1回あたりの増加金額	1人あたり年間増加金額
外食	3.5回	1,857円	6,518円
買い物	6.0回	5,241円	31,187円
宿泊	0.6回	4,487円	2,822円
レジャー	2.6回	5,186円	13,511円
その他	0.1回	79円	9円

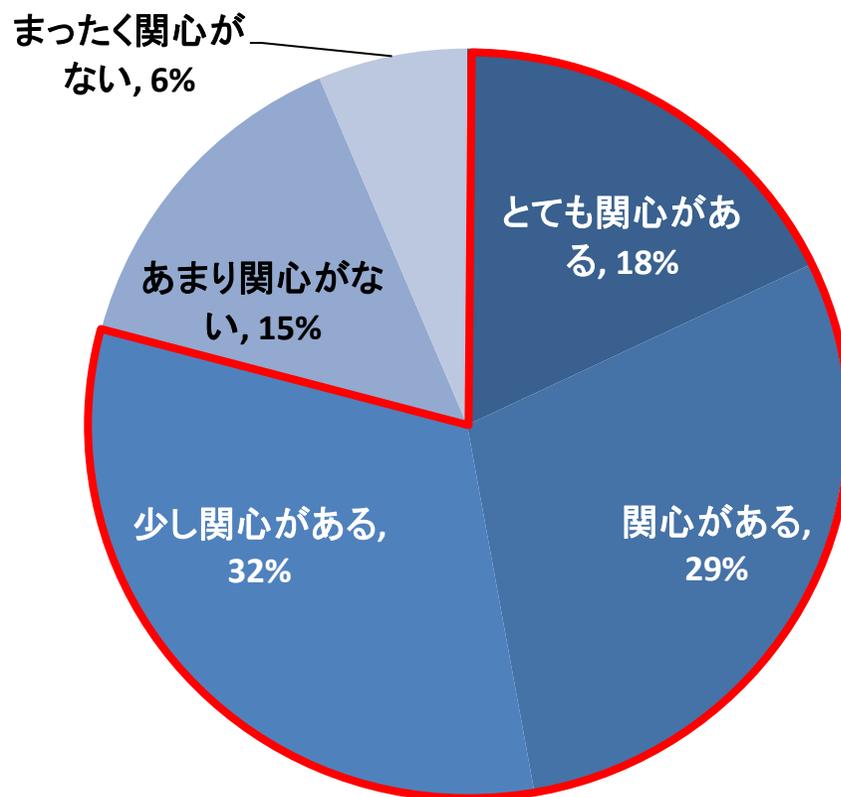
1. 住民アンケート調査結果

■住民アンケート結果

問16 CO₂排出量削減への関心

交通渋滞の解消は、渋滞時に繰り返されるアイドリングの減少など、CO₂排出量の抑制に効果がありますが、CO₂排出量の抑制などについて関心がありますか。あてはまるもの1つだけお選びください。

- 「CO₂排出量抑制」については、「関心がある」(「とても関心がある」+「関心がある」+「少し関心がある」)と回答した割合が約8割に達した。



2. 企業アンケート調査結果

■企業アンケート 属性

▶ 企業アンケートの属性は以下の通り(単位:社)

所在地

熊本市	188
熊本市以外の熊本県	271
福岡県	50
佐賀県	7
長崎県	8
大分県	12
宮崎県	8
鹿児島県	12
	556

資本金

1千万円以下	268
1千万円超～5千万円以下	195
5千万円超～1億円以下	56
1億円超～3億円以下	6
3億円超～10億円以下	7
10億円超～100億円以下	5
100億円超	4
不明	15
	556

年間売上

5千万円以下	45
5千万円超～1億円以下	53
1億円超～10億円以下	312
10億円超～100億円以下	110
100億円超	21
不明	15
	556

従業員数

5人以下	57
6人～20人	161
21人～50人	133
51人～100人	96
101人～300人	67
301人～1,000人	20
1,001人以上	10
不明	12
	556

業種

飲食料品製造業	45
繊維製品製造業	10
化学製品製造業	7
金属製品製造業	36
機械器具製造業	25
電子部品製造業	6
輸送機械製器具造業	15
木材・木製品製造業	20
その他の製造業	84
運輸・倉庫業	164
宿泊業	38
飲食業	40
農林漁業	32
その他	34
	556

2. 企業アンケート調査結果

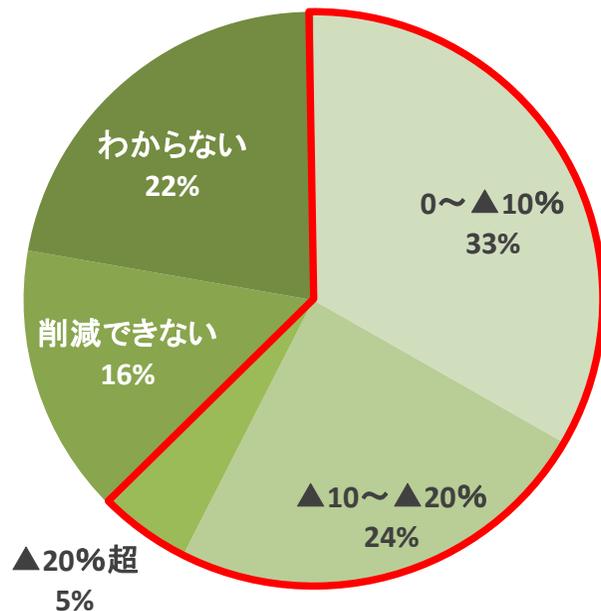
■企業アンケート結果

問7 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果

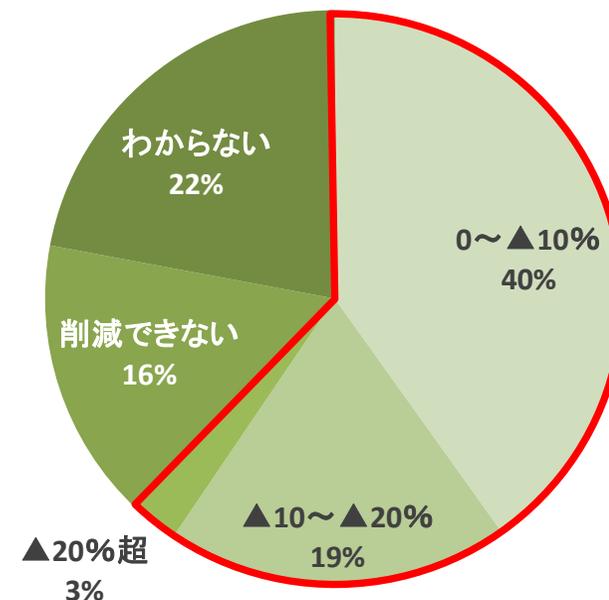
「10分・20分構想」(「熊本都市圏北連絡道路」「熊本都市圏南連絡道路」「熊本空港連絡道路」)が実現した場合に、貴社において見込まれるコスト削減効果について、1)~5)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

- 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果について聞いたところ、6割以上の企業が「配送時間」「燃料費」とも削減できる見込みと回答した。

配送時間



燃料費



2. 企業アンケート調査結果

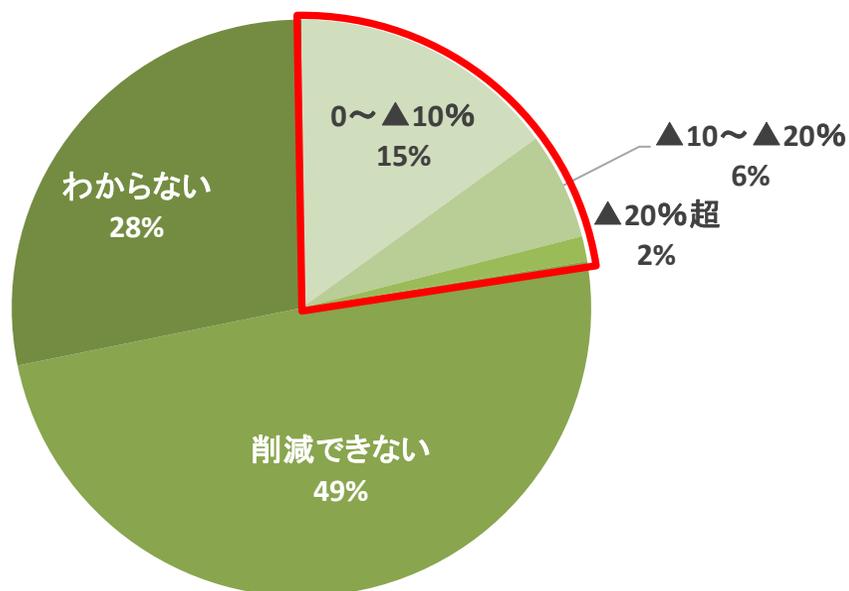
■企業アンケート結果

問7 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果

「10分・20分構想」(「熊本都市圏北連絡道路」「熊本都市圏南連絡道路」「熊本空港連絡道路」)が実現した場合に、貴社において見込まれるコスト削減効果について、1)~5)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

➤ 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果について聞いたところ、2割以上の企業が「保有車両」を削減できる見込みと回答した。

保有車両



2. 企業アンケート調査結果

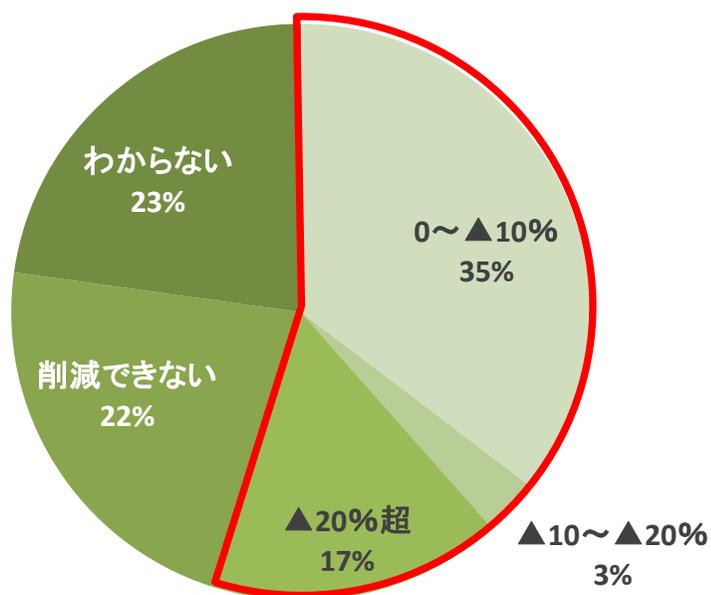
■企業アンケート結果

問7 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果

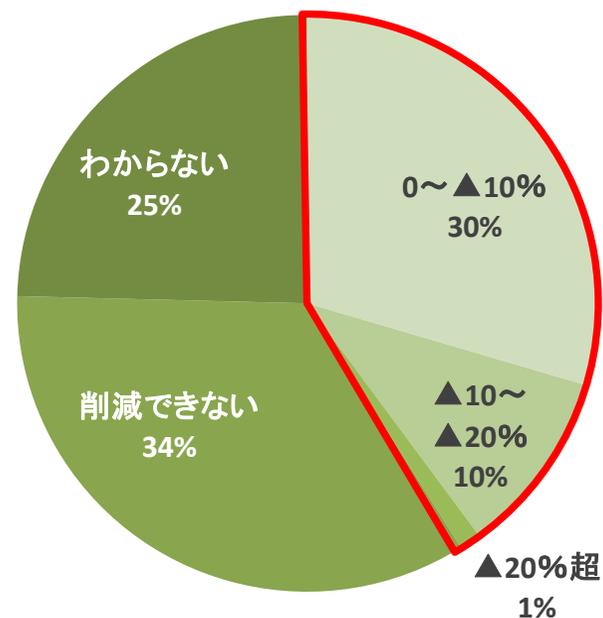
「10分・20分構想」（「熊本都市圏北連絡道路」「熊本都市圏南連絡道路」「熊本空港連絡道路」）が実現した場合に、貴社において見込まれるコスト削減効果について、1)～5)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

- 「10分・20分構想」が実現した際のコスト削減効果で、5割以上の企業が「労働時間」を削減できる見込みと回答した。また、4割以上の企業が「人件費」を削減できる見込みと回答した。

労働時間



人件費



2. 企業アンケート調査結果

■ 企業アンケート結果

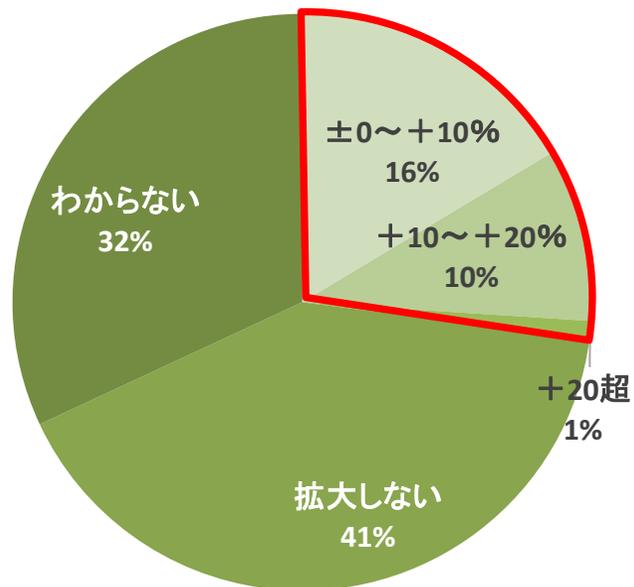
問8 「10分・20分構想」実現後の事業拡大の見込

「10分・20分構想」が実現した場合の貴社の事業拡大の見込みについて、1)~3)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

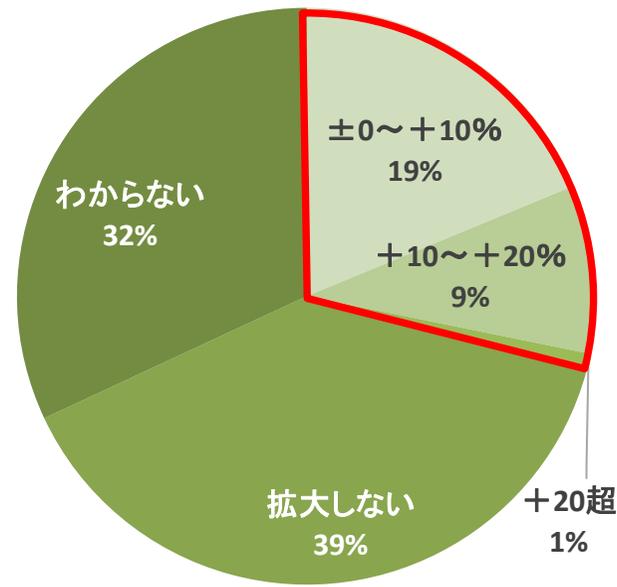
➤ 「10分・20分構想」実現後の事業エリア拡大については、都市圏・県内・県外のすべてで、2~3割の企業が事業エリアの拡大見込みがあると回答した。

事業エリア

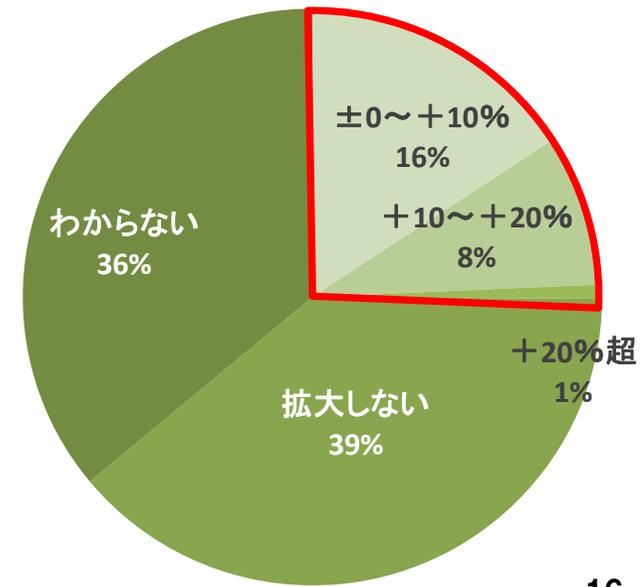
都市圏



県内



県外



2. 企業アンケート調査結果

■企業アンケート結果

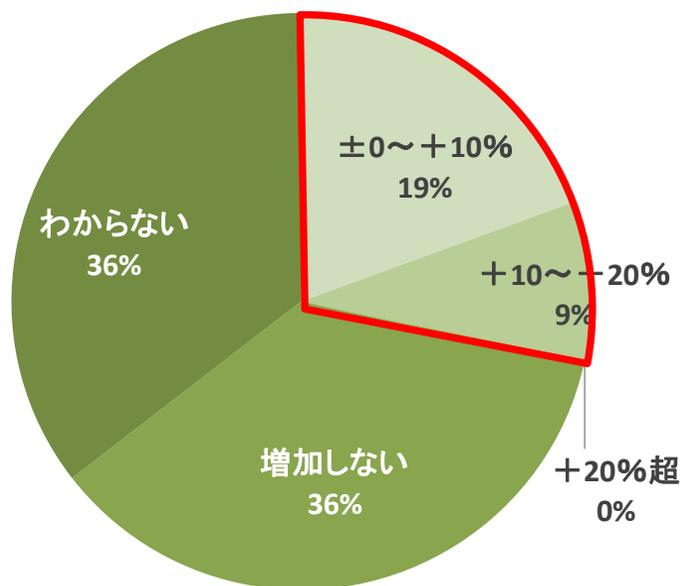
問8 「10分・20分構想」が実現した際の事業拡大の見込

「10分・20分構想」が実現した場合の貴社の事業拡大の見込みについて、1)～3)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

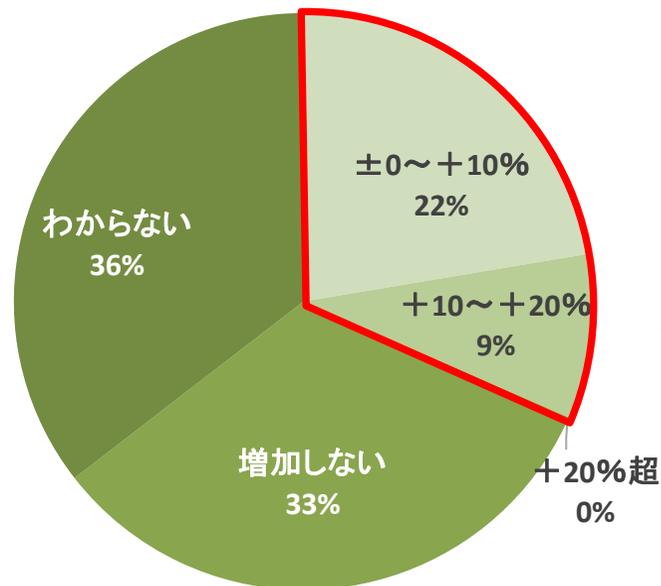
- 「10分・20分構想」が実現した際の新規取引先拡大については、都市圏・県内・県外のすべてで、2～3割の企業が新規取引先の拡大見込みがあると回答した。

新規取引先

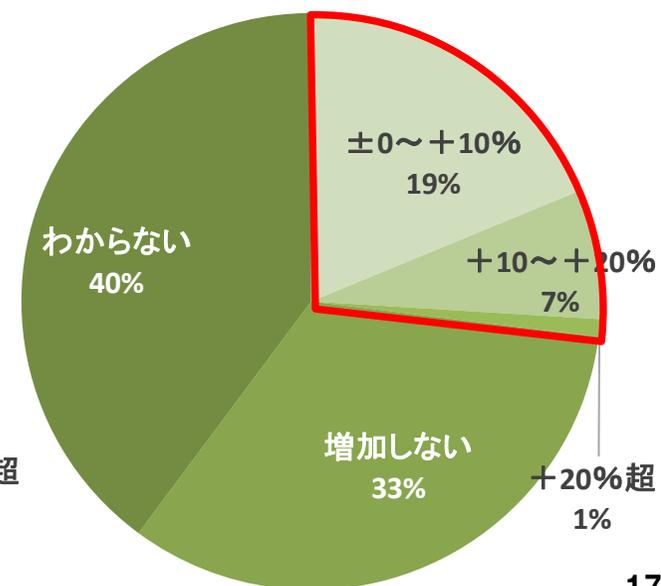
都市圏



県内



県外



2. 企業アンケート調査結果

■ 企業アンケート結果

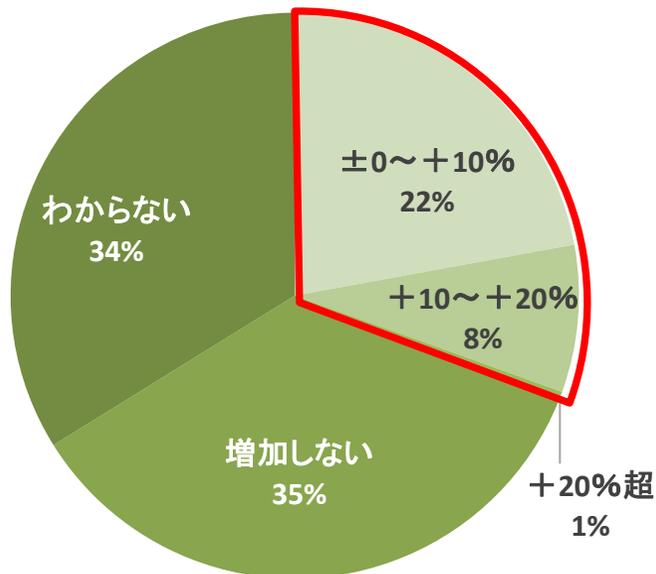
問8 「10分・20分構想」が実現した際の事業拡大の見込

「10分・20分構想」が実現した場合の貴社の事業拡大の見込みについて、1)～3)のそれぞれについて想定されるもの1つに○をつけてください。

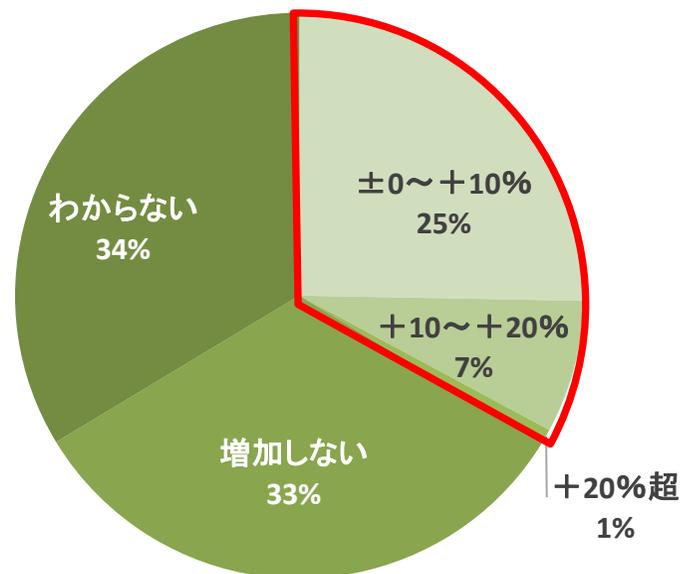
- 「10分・20分構想」が実現した際の取扱量・販売量拡大については、都市圏・県内・県外のすべてで、2～3割の企業が取扱量・販売量の拡大見込みがあると回答した。

取扱量
販売量

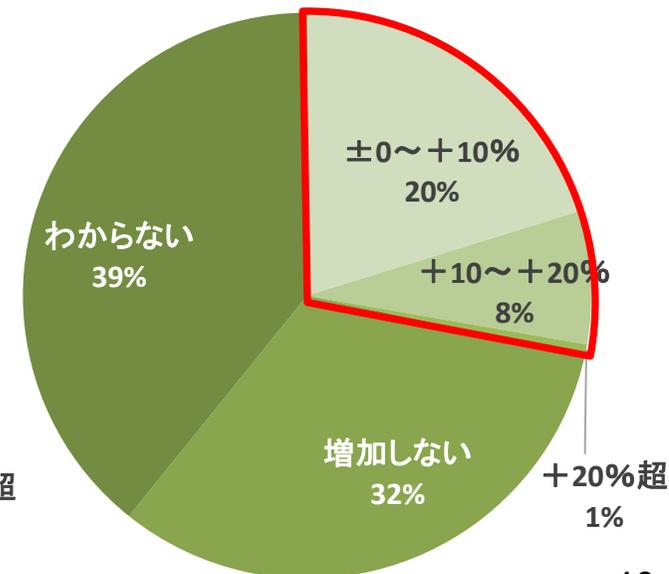
都市圏



県内



県外



2. 企業アンケート調査結果

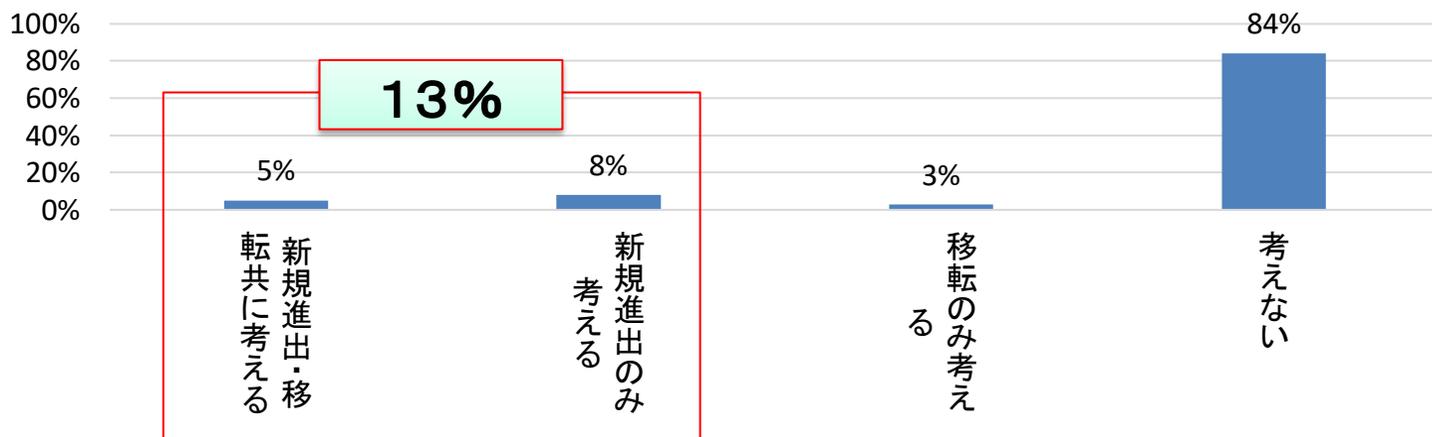
■企業アンケート結果

問12 新規進出・移転意向

「10分・20分構想」(「熊本都市圏北連絡道路」「熊本都市圏南連絡道路」「熊本空港連絡道路」)が完成した場合、貴社は熊本都市圏などへの移転や新規進出をお考えですか。

➤ 「10分・20分構想」が実現した際の進出意向は、都市圏への「新規進出」を検討する先が約13%、その他県内へが約7%あった。

都市圏



その他県内

