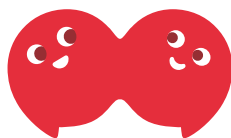


第1回

2022年

11月25日

参加無料



ミリョク
PROJECT



Connect to the KUMAMOTO FUTURE



これまでとこれから、
時代を超えてこの街のミリョクをつなぐ



街の魅力は、これまで培ってきた「この街ならではのミリョク」と、
これから生まれる「新しい街のミリョク」で出来ています。
それぞれの想いを繋ぎ、紡ぐことで、この街のミリョクは
さらに大きなミリョクに育っていきます。
「ミリョクPROJECT」は、「これまでとこれからのミリョク」を
今の時代を生きるみんなの視点で考え、発信する活動です。



「この街」と「あなた」のミリョクをブランディング

全2回のセミナーを開催！参加者が「起郷家」という熊本の応援企業（起郷）となり、ミリョクを広める為のデザインをつくります。

参加費 無料

メイン会場

クロス ポイント
XOSS POINT. (熊本市西区春日1丁目14番1号
くまもと森都心プラザ2階)

お申し込み開始

10月31日(月)より

お申込
お問合せ先

デジタルハリウッドSTUDIO熊本

TEL:0120-810-357 FAX:096-342-6286

主催：熊本市×デジタルハリウッドSTUDIO熊本 / With:Rethink PROJECT

お申し込みは、下記のURL
または、右記QRコードより▶

ミリョクPROJECTのWebサイト
<https://www.miryoku-project.net/>





全2回

起郷家ブランディングセミナー

「この街」と「あなた」のミリョクをブランディング

この街を大切に思い、街のミリョクを拡大させていく人たちを私たちは「起郷家」と呼びます。
この街の起郷家である、みなさん一人ひとりのミリョクをブランディングの力で引き出すことで、
この街のミリョクを最大化していきます！

全2回のセミナーを開催！是非ご参加ください

どんな方でも
参加できます！

参加無料です！
(要予約)

企業や団体での
グループ参加も◎
お待ちしております！

第1回

11月25日金

＜時間＞
13:00～15:30

開場 | 12:30

【セミナー1回目】

この街のミリョクをブランディング

この街の培ってきたミリョクと、新しいミリョクについて、伝統産業と新規産業
双方のゲストを招き、それぞれの視点から見たこの街のミリョクを学びます。
後半は、参加者のみなさんの想うこの街のミリョクを教え合い、様々な視点から
「時代を超えたこの街のブランディング」を一緒に考えていきましょう！

第2回

12月8日木

＜時間＞
13:00～15:30

開場 | 12:30

【セミナー2回目】

セミナー1回目で考えたポスターのお披露目会 & あなたのミリョクをブランディング

セミナー1回目に参加者のみなさんに出していただいたアイデアから生まれた
ポスターデザインをお披露目します。後半は、ブランディングの基礎を学びなが
ら、「この街を想う起郷家」としての「あなた自身」をセルフブランディングする
ことで、みなさん自身のミリョクを引き出していきましょう！



お申し込みはコチラ



【お申込方法】

ミリョクPROJECTのWebサイトの
お申込フォームからお申し込みください。
ご不明点はデジタルハリウッドSTUDIO熊本
まで、お問い合わせくださいませ。

<https://www.miryoku-project.net/>

会場に
ついて

●メイン会場：XOSS POINT. (<https://xosspoint.jp/>) 30名

●パブリックビューイング：びぶれすイノベーションスタジオ (<https://bista.kumanichi.com/>) 20名

パブリックビューイングは1回のみ 熊本デジタルサポートセンター (<https://kumadeji.jp/>) 10名

shared office yard (<https://yard-llc.com/>) 10名

tag b タグビー (中央区安政町2-24 3階会議室) 10名

第1回目は
パブリックビューイング
会場も複数
ご用意しております。

※ご希望の方はお申込みの際、
ご希望の会場をお選びください。

司会進行



羽室 吉隆

ジャパンソーシャルデザイン
株式会社 代表取締役

2021年からJT(日本たばこ産業)が
展開するRethink PROJECTのク
リエイティブディレクターに就任。全
国の50を超える地域でデザインを軸
としたセミナーやデザイナー育成講
座、地域の人と作り上げるプロジェ
クトのプロデュースなどに務める。

登壇者



小川 佳祐

株式会社ブレイク 代表取締役

月間数万人の見込み客を集め続ける
集客のスペシャリスト。広告運用と
SEOに精通。運用額は月に1億円を
優に超える。またクライアントの集客
コストを半分にしながら集客数を4
倍にするなど様々な実績を出す。オ
ンラインのセミナーも多岐にわたり
開催。

登壇者情報については
Webサイトにて
随時情報公開！



※当日はコロナ感染症対策をしっかりと行って実施いたします。

イベントに関する最新情報につきましては、ミリョクPROJECTのWebサイトにてご確認ください。

主催



With



Rethink PROJECTは、
JTが取り組む地域社会への
貢献活動の総称です。

プロデュース

